

# 令和4年度 事業報告書

新型コロナウイルス感染症の影響で、県外観光客の入込が厳しい中、令和4年3月に行動制限が解除され、また、全国旅行支援や本県独自の観光需要喚起策「観光リカバリーキャンペーン」の効果もあり、本県観光は回復に向かい始めた。

当協会では、下記の4つの重点取組を中心に、県が行う観光キャンペーン「リョーマの休日」を前面に押し出し、積極的な広報や旅行会社等に対する官民一体となったセールスなどに取り組んだ。

その結果、令和4年の県外観光客入込数は、370万7千人となり、令和3年の267万2千人と比較し138.7%、コロナ禍前の令和元年(438万8千人)と比べても、84.5%まで回復した。

## I 重点取組

### (1) 観光キャンペーン「リョーマの休日」等と連動させたセールス・プロモーションの展開

#### 《国内誘致》

旅行会社に対して観光キャンペーン「リョーマの休日」等を中心としたセールス活動を行うとともに、多くの県が控えるなか、東京、大阪、名古屋等全国5都市で観光説明会を開催した。また令和5年3月から開催の高知県観光博覧会「牧野博士の新休日～らんまんの舞台・高知～」に向け、旅行会社を対象としたセールス活動やモニターツアーを実施した。

#### 《プロモーション》

ホームページやパンフレット、メディア媒体等を活用し、「リョーマの休日」等を中心とした広報を展開するとともに、観光博覧会に向けて、旬の草花情報等をリアルタイムに情報発信できる仕組みの構築をした。

### (2) インバウンド再開に向けた戦略的なセールス活動及び積極的な情報発信

入国再開に向け、現地レップ等を活用したセールス活動を行ったほか、6月の水際対策の緩和後ただちに、本県への訪日旅行の回復や高知龍馬空港への国際チャーター便誘致のため、現地旅行会社等に出向き、対面でのセールス活動や商談会を再開した。

### **(3) プッシュ型の観光情報提供と地域資源を活かした旅行商品等による県内周遊の促進**

観光案内と旅行商品の販売をワンストップで行えるよう高知観光情報発信館「とさてらす」の観光案内業務を直営化して、本県の強みである歴史や食、自然などの観光資源や観光情報をプッシュ型で紹介を行い、県内周遊を促した。

また、着地型旅行商品「もっところち」では、国の「全国旅行支援」を活用した旅行商品の販売を行い、地域周遊を促進した。

### **(4) プロやアマスポーツのキャンプ・合宿の誘致促進と自然を活かしたスポーツツーリズムの推進**

国内のプロ・アマスポーツの合宿、プロ野球のプレシーズンマッチ、ゴルフトーナメントの開催などに対する各種の助成や支援を行った。

また大都市圏の球場やスタジアムでの「高知県フェア」の開催などを通じて、本県の観光情報を発信するとともに、サイクリングをはじめとする自然を活かしたスポーツツーリズムを積極的に推進して、国内外からの誘客に取り組んだ。

## II 公益目的事業

### 1 観光客受入事業

観光地を巡る周遊観光バスの運行、県内の観光資源を活用したイベントの開催や支援、JR高知駅前の「こうち旅広場」の運営等を行うことにより、本県の観光地としての魅力向上、観光客の利便性と満足度の向上を図った。

#### (1) 「こうち旅広場」管理運営事業（「i」案内所の運営含む）

「こうち旅広場」内の高知観光情報発信館「とさてらす」の観光案内業務を直営化し、観光案内と旅行商品の販売がワンストップで行える体制とし、県内各地の観光スポットや観光施設等の情報を積極的に発信するとともに、県内への周遊を促し、高知ファンとリピーターの獲得に努めた。

また、令和5年3月25日から始まった高知県観光博覧会「牧野博士の新休日～らんまんの舞台・高知～」に合わせて、観光イベント館「龍馬伝」幕末志士社中を改修し、「お土産&休憩所」として、タビナカ情報を発信する機能などの整備を行った。

#### ア 高知観光情報発信館「とさてらす」入館者数

	4年度（人）	3年度（人）	対前年度比	元年度（人）	対元年度比
入館者数	335,288	187,553	178.8%	456,924	73.4%

#### 「i」案内所・外国人利用者数

	4年度（人）	3年度（人）	対前年度比	元年度（人）	対元年度比
利用者数	1,864	214	871.0%	4,261	43.7%

#### イ 観光イベント館「龍馬伝」幕末志士社中 入館者数

	4年度（人）	3年度（人）	対前年度比	元年度（人）	対元年度比
入館者数	84,527	142,083	59.5%	357,714	23.6%

※令和4年9月1日から令和5年3月24日までは、改修工事のため休館。

※令和5年3月25日から「お土産&休憩所」としてリニューアルオープン。

#### (2) 龍馬パスポート事業

本県を訪れる観光客が県内を周遊するためのツールとして、また再度本県を訪れるきっかけ作りとして「龍馬パスポート」を発行し、県内外観光客の県内各地への周遊促進に努めた。

	青（人）	赤（人）	ブロンズ（人）	シルバー（人）	ゴールド（人）	殿堂（人）	観光達人（人）	免許皆伝（人）
発行数	16,031	6,574	3,857	1,562	955	473	471	12
累計	264,779	83,581	46,575	11,632	6,367	2,737	2,644	75

※観光達人は初段取得者数

### (3) 旅行業務推進事業

本県を訪れる観光客の周遊を促進するため、地域に密着した旅行商品を造成し、旅行業HP「もっとうち」や旅行会社で販売を行うとともに、とさてらす営業所において、路面電車1日乗車券や町歩き「土佐っ歩」等の販売等を行った。

#### ア 取扱実績

取引実績	4年度	3年度	対前年度比(%)
MY遊バス販売枚数(件)	17,057	7,089	240.6%
チケット類販売枚数(件)※	4,016	1,855	216.5%
手ぶら観光便利用数(個) (宿泊施設への手荷物配送)	61	19	321.1%
手ぶら観光便利用数(個) (手荷物一時預かり)	2,369	379	625.1%
土佐っ歩販売数(件)	136	108	125.9%
旅行商品取扱数(件)	69	78	88.5%
旅行商品参加人数(人)	449	753	59.6%
うち高知観光トク割キャンペーン対象参加人数(人)	33	0	-

※ チケット類：バス・路面電車1日乗車券、路面電車1日乗車券、ごめん・なはり線観光1日フリーきっぷ、くろしお1日フリーきっぷ 特急中村線(R4.7月～)、ぐるっと竜串3館セット券、SHIMANTO ASHIZURI Bus Pass、高知プレミアム交通Pass、高知プレミアム交通Passライト、高知城ひかりの花図鑑チケット(R4.12月～R5.1月)

#### イ セールス実績

	実績	セールス先
商談会	5件	東京(2件)、大阪、高知、広島
個別セールス	8社	東京(1社)、大阪(3社)、岡山(3社)、広島(1社)

### (4) 二次交通整備事業

高知県を訪れる観光客の利便性、満足度向上を図り、観光地間の移動を快適なものとするための二次交通の整備として、JR高知駅・はりまや橋・五台山・牧野植物園・桂浜など、高知市内の主要な観光施設を巡る「MY遊バス」の運行を委託した。また観光博覧会「牧野博士の新休日」の開催に合わせ、3月25日より増便を行った。

ア 委託先 とさでん交通株式会社

イ 委託期間 令和4年4月1日～5年3月31日

ウ 運行日等 毎日運行(平日6便・土日祝日9便)

※令和5年3月25日～31日は12便/日で運行

#### エ 利用者数

	4年度(人)	3年度(人)	対前年度比	元年度(人)	対元年度比
利用者数	61,303	26,902	227.9%	62,208	98.5%

## (5) イベント開催・支援事業

県外からの旅行の動機づけとなるイベントを実施するとともに、各市町村・観光関係団体などと連携して、観光客誘致に繋がるイベント等の開催に向け、支援を行った。

### ア イベントへの助成金交付

- ・高知城花回廊
- ・まちなかよさこい
- ・土佐のおきやく
- ・高知 S G G 善意通訳クラブ事業
- ・土佐の豊穰祭 2022

(ア) 地域会場来場者数

会場	イベント名	日程	来場者(人)
安芸会場	第10回高知東海岸グルメまつり&鉄道の日	R4.10.8~9	12,000
物部川会場	第39回刃物まつり	R4.10.15~16	12,000
高知市会場	土佐國美味集結	R4.11.5~7	17,000
嶺北会場	土佐の豊穰祭 in 嶺北	R4.10.23	1,128
仁淀川会場	神楽と鮎と酒に酔う in 仁淀ブルー	R4.10.8~9	1,500
高幡会場	第18回米こめフェスタ	R4.11.6	5,000
幡多会場	マグロまつり in 大月町産業祭	R4.11.3	5,000
とさのさと会場	とさのさと実りの感謝祭	R4.9.23~11.27	75,000
合計			128,628

### イ その他

- ・「2023年南国土佐観光びらき 決起の会」の実施

(ア) 日時：令和5年2月1日(水) 18:00~19:30

(イ) 場所：ザ クラウンパレス新阪急高知 3階 花の間

(ウ) 参加者数：99名

## (6) 「おもてなしの心」接客推進事業

### ア 観光ガイドタクシーの認定等

観光客の利便性と満足度の向上を図るため、関係機関と連携し、「おもてなしの心」と観光ガイドの知識を持つタクシー乗務員を認定する「高知県観光ガイドタクシー」(通称「おもてなしタクシー」)認定制度の運用を行い、認定講習、認定試験、認定更新講習などを実施した。

また、「おもてなしタクシー乗りのりキャンペーン」を行い、おもてなしタクシー認知度向上や利用促進を行った。

(ア) 委託先 一般社団法人高知県タクシーセンター

(イ) 委託期間 令和4年4月1日~5年3月31日

(ウ) 認定者等

a 新規認定者 36人 (累計 749人)

b 認定更新者 6人

(参考) おもてなしタクシー乗務員稼働人数: 324人

(エ) おもてなしタクシー乗りのりキャンペーン

おもてなしタクシーの認知度の向上及び利用促進のために、県内外の利用者に対しPRキャンペーンを実施。

実施期間: 令和4年6月1日～11月30日

配布部数: チラシ60,000部、シール5,000シート

配布場所: おもてなしタクシー内での配布のほか、県内観光協会等観光関連団体、宿泊施設、スーパー、医療機関等331施設

応募者数: 4,548名 当選者数 1,652名

イ 臨時観光案内所の設置等

観光客が集中するゴールデンウィーク期間中及びよさこい祭り・お盆期間中の対策について、関係機関と情報共有を行うとともに、臨時観光案内所を設置し、渋滞対策及び新型コロナウイルス感染症対策の徹底をお願いするチラシを作成して配布した。

また、それぞれの期間に県内主要観光施設44施設の利用状況調査を実施した。

(ア) 臨時観光案内所の設置

時期	設置場所	設置期間	案内実績 (人)
GW期間	高知城臨時観光案内所	R4.4.29～5.5	1,288
	南国SA (下り)	R4.4.29～5.5	1,995
	豊浜SA (下り)	R4.4.29～5.4	832
	計		4,115
よさこい祭り・お盆期間	南国SA (下り)	R4.8.10～8.14	879
	豊浜SA (下り)	R4.8.10～8.11	250
	計		1,129

・GW渋滞対策用 (新型コロナウイルス感染症対策の徹底の周知) チラシ作成・配布 20,000部

(イ) GW期間における高知県内主要観光施設の利用状況調査

・実施期間 10日間 (令和4年4月29日～5月8日)

・調査施設数 44施設

・利用人員 235,919人 (令和3年119,064人、対前年比198.1%)

(令和元年349,571人、対元年比67.5%)

1日平均23,592人 (令和3年17,009人/日、対前年比138.7%)

(令和元年34,957人/日、対元年比67.5%)

(ウ) よさこい祭り・お盆期間における高知県内主要観光施設の利用状況調査

・実施期間: 8日間 (令和4年8月9日～16日)

・調査施設数: 44施設

- ・ 利用人員：140,546人（令和3年113,091人、対前年比124.3%）  
（令和元年145,657人、対元年比96.5%）
- 1日平均17,568人（令和3年11,309人/日、対前年比155.3%）  
（令和元年18,207人/日、対元年比96.5%）

## ウ 大型客船推進事業

### (ア) 旅行会社へのセールス

コロナ禍により運航停止が続くクルーズ船について、再開に向けセールス活動や下見時のアテンドを行った。

実施日	地域	活動内容等
R4.7.7～8	東京	(セールス) 船会社1社、旅行会社6社
R4.8.9～10	高知市内	(アテンド) 旅行会社1社
R4.9.26～28	高知市内、東部地域、 嶺北地域、物部川地域	(アテンド) 旅行会社1社

### (イ) 高知県クルーズ船モニターツアー・オプションツアー商談会

モニターツアー及び商談会を実施し、クルーズ船再開後に向けて旅行会社及び船会社に対してオプションツアー向けの高知の素材を提案した。

実施日	場所	活動内容等
R4.11.8～10	高知	旅行会社6社（8名）船会社その他3社（4名）

### (7) 四国観光協会連携事業

四国4県の観光コンベンション協会が連携し、四国全体の「おもてなし力」の向上及び四国への誘客促進と四国観光の一層の発展を図るため「第7回四国おもてなし感激大賞2022」（令和4年4月1日～12月31日）を実施した。

表彰式	受賞者
R5.3.17	四国おもてなし感激大賞2022 大賞 高知県「民宿 室戸荘」 ※全応募総数102件（うち高知県34件）

## 2 国内誘致事業

旅行会社等を対象としたセールス活動、旅行商品への助成等、および MICE 開催に対する助成等を行い、本県を対象とする旅行商品の造成と販売、MICE 誘致を促進することにより、本県への観光客の回復を図り、新型コロナウイルス感染対策を行いながら誘致を推進した。今後の需要回復に対応すべく内容を変更しながら取り組みを推進した。

### (1) 旅行会社等対策事業

#### ア 旅行会社に対する助成

本県を対象とする旅行商品の造成と販売を促進するため、全国の旅行会社等に対し、各種の助成を準備し、新型コロナウイルス感染防止対策を取りながら本県への観光客の回復を図った。

	件 数 ( 件 )					販 売 実 績 ( 人 )				
	4 年度	3 年度	対前年 度比	元年度	対元年度比	4 年度	3 年度	対前年 度比	元年度	対元年度比
募集型企画 旅行支援	131	78	167.9%	99	132.3%	12,394	7,364	168.3%	16,356	75.8%
募集型企画 旅行支援 (県内向)	18	7	257.1%			281	399	70.4%		
受注型企画 旅行支援	45	13	346.2%	106	42.5%	736	282	261.0%	3,702	19.9%
受注型企画 旅行支援 (県内向)	1	0	-			18	0	-		
パンフレット・Web ページ作成支援	7	8	87.5%	24	29.2%	10,700	1,991	537.4%	8,676	123.3%
大ロメディア 誘客促進	9	5	180.0%	7	128.6%	17,001	5,964	285.1%	19,553	86.9%
モニターツアー支援	12	16	75.0%	10	120.0%	66	28	235.7%	61	108.2%
合 計	223	127	175.6%	246	90.7%	41,196	16,028	257.0%	48,348	85.2%

#### イ WEB系旅行会社とのプロモーション展開

(ア) 高知県観光キャンペーン「リョーマの休日」のPRをWEB上で行い、「高知家の食卓 晩酌きっぷ付宿泊プラン」の販売を、WEB系旅行会社を中心に実施した。

	参画宿泊施設 ( 数 )					販売実績 ( 人 )				
	4 年度	3 年度	対前年 度比	元年度	対元年度比	4 年度	3 年度	対前年 度比	元年度	対元年度比
晩酌きっぷ 付プラン	29	29	100%	31	93.5%	14,787	7,499	197.2%	10,830	136.5%



(イ) 高知県観光キャンペーン「リョーマの休日」プロモーションの告知と夏季誘客を目的に、OTAサイトにて特集ページを作成した。

実施会社	実施期間	販売人員（人）
楽天トラベル	R 4. 7～8	119,000
じゃらん	R 4. 7～8	95,905
楽天トラベル	R 4. 11～R 5. 1	207,160
じゃらん	R 4. 11～R 5. 1	77,055

(ウ) パーソナル系旅行会社とタイアップした誘客促進

高知県単県パンフレット WEB 特集の制作を支援し、今年度下期及び令和5年度上期の高知県観光のPRを実施した。

設定期間	令和4年度下期：10/1～3/31
参画旅行会社	日本旅行、東武トップツアーズ、JTB(Web 特集)
設定期間	令和5年度上期：4/1～9/30
参画旅行会社	日本旅行、東武トップツアーズ、KNT(Web 特集)

(エ) 旅行会社対象モニターツアー

実施日	内容	参加者数
R 4. 7. 20～22	らんまんモニターツアー（1回目）	旅行会社 13 社(23 名)
R 5. 1. 19～20	大阪府旅行業組合（O A T A）モニターツアー	旅行会社 17 社(17 名)
R 5. 3. 7～8	らんまんモニターツアー（2回目）	旅行会社 15 社(18 名)

(オ) 商談会等出展実績

実施日	場所	主催者
R 4. 9. 22～25	ツーリズム EXPO ジャパン 2022 (東京ビックサイト)	ツーリズム EXPO ジャパン 2022 実行委員会
R 5. 2. 7～8	宿フェス(東京ビックサイト)	全国旅館ホテル生活衛生 同業組合連合会青年部
R 5. 3. 24～26	第2回日本観光ショーケース in 大 阪関西 (インテックス大阪)	日本観光ショーケース in 大阪関西実行委員会

(カ) 福利厚生代行業者プロモーション支援

会社名	プロモーション期間	PV 数	成約数
(株)リロクラブ	R 4. 6. 16～8. 31	191,331	1,083
(株)リロクラブ	R 4. 12. 1～R 5. 2. 28	212,053	569

## (2)セールス・情報収集・発信事業

県内の観光情報を取りまとめ、旅行会社に対して個別セールスを行い、高知県観光キャンペーン「リョーマの休日」を発信し、本県を対象とする旅行商品の造成を促進した。

### ア 個別セールス実績（延べ訪問数）

	件数	セールス先
メディア系旅行会社	30件	北海道、宮城、東京、静岡、富山、石川、大阪、奈良、兵庫、広島、岡山、山口、福岡、熊本
パーソナル系旅行会社	14件	北海道、東京、大阪、広島
団体系旅行会社	8件	東京、神奈川、大阪、広島、山口、福岡
福利厚生代行会社	3件	東京、大阪
合計	55件	

### イ 観光説明会実績

実施日	場所	参加者数（県内業者含まず）
R4.4.13	東京	現地旅行会社 21社（153人）※
R4.6.13	福岡	現地旅行会社 13社（35人）
R4.6.15	広島	現地旅行会社 14社（53人）
R4.9.14	大阪	現地旅行会社 13社（63人）※
R4.10.11	東京	現地旅行会社 21社（104名）※
R4.10.19	名古屋	現地旅行会社 10社（36人）
合計	5都市	現地旅行社参加実績 92社（444人）

※東京（4月、10月）、大阪（9月）では主要旅行会社社長、役員と高知県知事も参加し、3年ぶりの意見交換会を実施、知事によるトップセールスを実施した。

## (3)教育旅行誘致事業

旅行会社や学校関係者へのセールスにおいて、本県で提供できる体験プログラムや教育旅行素材を広く周知した。

また、教育旅行の誘致につながる下見助成、新規・継続来県校助成を実施した。

### ア 教育旅行の下見に対する助成

本県への修学旅行等の下見経費の一部を助成した。

	件数（件）					参加実績（人）				
	4年度	3年度	対前年度比	元年度	対元年度比	4年度	3年度	対前年度比	元年度	対元年度比
教育旅行誘致促進助成	3	7	42.9%	3	100.0%	15	20	75.0%	14	107.1%

### イ 教育旅行の新規来県校および継続来県校に対する助成

本県に新規で来県する教育旅行および令和3年度新規来県校で令和4年度も継続来県した教育旅行を取扱う旅行会社に対して助成した。

	件 数 ( 件 )			参 加 実 績 ( 人 )		
	4 年 度	3 年 度	対前年度比	4 年 度	3 年 度	対前年度比
教育旅行 新規来県助成	32	38	84.2%	4,642	4,163	111.5%
教育旅行 継続来県助成	10	17	58.8%	543	1,596	34.0%
合計	42	55	76.4%	5,185	5,759	90.0%

#### 【新型コロナウイルスの影響について】

令和3年度に続き、方面変更で高知県に初来県する学校数の増加に対応していくため、助成金予算枠拡大。

### ウ 高知県教育旅行体験プログラム支援事業

	件 数 ( 件 )			参 加 実 績 ( 人 )		
	4 年 度	3 年 度	対前年度比	4 年 度	3 年 度	対前年度比
体験プログラム 助成	2	0	-	207	0	-

### エ 教育旅行セールス（延べ訪問数）

来県実績多数の関西圏に加えて、実績が伸びている広島県、岡山県、関東の来県実績のある私立学校をターゲットに加えて実施した。

訪問旅行会社	60 件	東京、神奈川、千葉、滋賀、京都、大阪、兵庫、 広島、岡山、山口
訪問学校	1 件	東京

### オ 教育旅行モニターツアー

実施期間	参加者数
R4.8.23~25	旅行会社 5 社 (10 名)

### カ 教育旅行及びスポーツ合宿説明会

実施期間	場所	参加者
R4.12.7	大阪	旅行会社 10 社 (48 名)

#### (4) MICE 誘致推進事業

##### ア コンベンションの開催支援

コンベンションの開催に伴う延べ宿泊数等に応じ、主催者に対して助成金の交付や、観光パンフレット等の配布を実施しており、新型コロナウイルスによる行動制限が緩和されると共にリアル大会開催が増えており回復傾向が顕著であった。

(ア) 助成金等交付実績（人数＝県外参加者数）

	件 数 （ 件 ）					県外参加者（人）				
	4年度	3年度	対前年度比	元年度	対元年度比	4年度	3年度	対前年度比	元年度	対元年度比
コンベンション開催支援	37	8	462.5%	43	86.0%	10,733	857	1252.4%	25,672	41.8%
スポーツ大会開催支援	22	15	146.7%	27	81.5%	7,058	4,520	156.2%	11,415	61.8%
郷土芸能等提供	15	4	375.0%	27	55.6%					
合 計	74	27	274.1%	97	76.3%	17,791	5,377	330.9%	37,087	48.0%

(イ) パンフレット等配布実績

	件 数 （ 件 ）					配布実績（人）				
	4年度	3年度	対前年度比	元年度	対元年度比	4年度	3年度	対前年度比	元年度	対元年度比
パンフレット提供県外参加者	32	21	152.4%	64	50.0%	1,806	2,664	67.8%	9,761	18.5%

※上記助成金交付実績には含まれない

配布内容	4年度	3年度	前年度比(%)	元年度	対元年度比
高知県観光ガイドマップ	10,521	1,929	545.4%	21,774	48.3%
ガイドブックリョーマの休日	10,441	3,589	290.9%	17,699	59.0%
外国語パンフレット	0	0	-	80	-
ランチマップ	9,537	1,077	885.5%	18,130	52.6%
コンベンションビニール袋	10,684	3,489	306.2%	22,928	46.6%
手提げ紙袋	820	0	-	4,234	19.4%
合 計	42,003	10,084	416.5%	84,845	49.5%

(ウ) ボランティア派遣実績（観光案内、ガイド、通訳）

	件 数 （ 件 ）					実績（人）				
	4年度	3年度	対前年度比	元年度	対元年度比	4年度	3年度	対前年度比	元年度	対元年度比
派遣実績	2	0	-	1	200%	4	0	-	6	66.7%

## イ コンベンションの誘致活動

県内大学関係者、高知県ゆかりの企業、各業界組織団体等、県内の窓口をターゲットとした個別セールスを実施した。

個別セールス実績（延べ訪問件数）

（単位：件）

	4年度	3年度	前年度比	元年度	対元年度比
県内セールス	118	123	95.9%	56	210.7%
県外セールス	13	26	50.0%	50	26.0%
合計	131	149	87.9%	106	123.6%

## ウ 関係団体との連携

団体名	実施日	開催地	内容
JCCB（日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー）総会	R4.6.20	書面決議 オンライン中継	総会
四国地区観光コンベンション推進団体	R4.6.29	高松	情報交換会
中国四国地区コンベンションビューロー連絡協議会	R4.7.15	岡山	総会
中国四国地区コンベンションビューロー連絡協議会 誘致懇談会	R4.12.1	品川	商談会
中国四国地区コンベンションビューロー連絡協議会 臨時総会	R4.12.22	岡山	臨時総会
第32回国際MICEエキスポ（JCCB）	R5.2.16	東京国際フォーラム	商談会

### 3 国際誘致事業

#### (1) 海外からの旅行商品造成に対する助成

海外から本県を訪れる旅行商品の造成と販売を促進するため、旅行会社等に対し助成した。

##### ◆助成金交付実績

	4年度		3年度		元年度	
	交付件数 (件)	対象人泊 (人泊)	交付件数 (件)	対象人泊 (人泊)	交付件数 (件)	対象人泊 (人泊)
(7) 訪日旅行誘致事業 (10人以上)	64	1,991	0	0	259	9,408
(イ) 訪日旅行誘致事業 (9人以下)	8	91	0	0		
(ウ) 高知龍馬空港利用 国際チャーター便運航支援事業	0	0	-	-	1便分	85 (搭乗者数)
(エ) 高知龍馬空港利用 国際チャーター便訪日旅行事業	0	0	-	-	3	132
(オ) 四国内空港利用 国際チャーター便訪日旅行事業	40	1,758	-	-	34	2,088

#### (2) 海外セールス活動の推進

新型コロナウイルス感染拡大により、海外からの渡航が制限される中、現地レップ等を活用し、重点8市場（台湾・香港・中国・韓国・米・豪・シンガポール・タイ）の情勢等の情報収集に努めるとともに、コロナ収束後の観光需要の回復時に対応できるよう、海外及び在日の旅行会社に対するセールス活動を実施した。また、高知龍馬空港への国際チャーター便誘致のため、航空会社へのセールス活動を実施した。

##### ◆アプローチ社数と商品数

市場	アプローチ社数	商品造成実績社数	商品数
台湾	86	48	223
香港	34	7	34
中国	52	0	0
韓国	54	5	22
シンガポール	28	11	15
米豪	34	11	12
タイ	14	3	4
その他市場	12	2	2
在日の旅行会社等*	35	5	7
合計	349	92	319

\*ランドオペレーター、OTA

◆主な商談会

NO	実施期間	商談会名	対象市場
1	R4.7.29	山富旅行社商談会	台湾
2	R4.7.4~14	JNTO オンライン商談会	シンガポール
3	R4.8.24	JNTO インセンティブ商談会	韓国
4	R4.8.24	JNTO Japan Roadshow	豪州
5	R4.9.22~24	VISIT JAPAN トラベルマート	東アジア、東南アジア、米豪等
6	R4.10.26	東京との連携による外国人旅行者誘致事業オンライン商談会	米国、豪州
7	R4.10.27	JNTO オンライン Japan Showcase	米国
8	R4.11.2	四ツ創 東アジア向け商談会	在日ランドオペレーター等（東アジア向け）
9	R4.11.3	ITF2022 商談会	台湾
10	R4.11.14	高知県台湾旅行会社商談会	台湾
11	R4.11.22	訪日教育旅行オンライン個別相談会	台湾
12	R4.12.14	JNTO インセンティブ商談会	台湾
13	R5.2.21	香川県・高知県連携 台湾観光商談会	台湾

(3) 国際観光プロモーション活動の強化

多言語（繁体字・簡体字・ハングル・英語・タイ語）ウェブサイト「VISIT KOCHI JAPAN」及び SNS により、本県の観光情報を発信した。

◆VISIT KOCHI JAPAN ページビュー数（全5言語計）

	4年度	3年度	対前年比	元年度	対元年比
ページビュー数	509,882	554,345	92.0%	448,857	113.6%

◆Facebook 投稿数とフォロワー数

【英語版】

	投稿	新規フォロワー	(内) オーガニック	(内) 広告	累計フォロワー
年度計	181	22,866	2,644	20,222	283,655

【繁体字版】

	投稿	新規ファン	(内) オーガニック	(内) 広告	累計ファン
年度計	181	10,356	1,214	9,142	91,806

◆Instagram 投稿数とフォロワー数

	投稿	累計フォロワー
年度計	185	13,154

◆観光博等のイベント出展及び協賛

旅行商品の催行率を向上させるため、旅行会社とタイアップし、観光博等のイベントに出展した。

NO	実施期間	市場	内容
1	R4.5.21~22	シンガポール	EU Holidays 社 店頭フェア
2	R4.7.14~17	シンガポール	JOYOJ 社顧客向けセミナー
3	R4.7.22~25	台湾	KTF 旅行博
4	R4.7.29~31	シンガポール	EU Holidays 社 Japan Fair
5	R4.7.30~31	シンガポール	Chan Brothers 社 Japan Fair
6	R4.8.19~22	台湾	TTE 旅行博
7	R4.11.4~7	台湾	ITF2022
8	R4.11.12~13	台湾	四国ブロック広域観光振興事業推進協議会 主催イベント Feel the Shikoku
9	R5.1.14	香港	EGL 社 BtoC セミナー
10	R5.2.24~26	シンガポール	JNTO Japan Travel Fair
11	R5.3.14	台湾	タイガーエア台湾・スタートラベル共催 高知チャーター便記者会見



## 4 スポーツ推進事業

### (1) プロ野球キャンプ対策事業

#### ① キャンプ誘致及びプレシーズンマッチ（PSM）の開催支援

阪神タイガース及びオリックス・バファローズ、埼玉西武ライオンズなどの国内チームのほか、新型コロナ感染拡大のため休止した韓国プロ野球チーム等の海外チームも含めたキャンプの実現に向けて、地元市、関係団体等と連携して誘致活動や受け入れを行うとともに、高知県内の野球場を紹介するなどして、新たなプロ野球球団のキャンプ誘致に取り組んだ。

また、本県でのプロ野球キャンプと連動して開催しているプレシーズンマッチの定着化を図るため、NPB球団に対する積極的な誘致活動を展開した。

#### ○ プロ野球 誘致活動（誘致対象：日本野球機構（NPB）加盟セ・パ12球団）

訪問時期	チーム名	要請内容等
R4.4.5	北海道日本ハムファイターズ	キャンプ、PSM
R4.4.26、6.21、7.1、9.13	阪神タイガース	キャンプ、高知フェア、ファーム公式戦、その他の連携強化
R4.6.8～9、7.30	千葉ロッテマリーンズ	高知フェア、PSM、高知フェア
R4.4.22、7.12、7.20	埼玉西武ライオンズ	キャンプ、PSM、高知フェア
R4.5.6、8.26	オリックス・バファローズ	キャンプ、PSM、高知フェア

#### ○ プロ野球キャンプの開催

期間	チーム名	場所	観客数(人)
R4.11.4～18	オリックス・バファローズ	高知市東部球場	11,900
R4.11.2～21	阪神タイガース	安芸市営球場	16,040
R5.2.6～23	埼玉西武ライオンズ(B班)	県立春野野球場	6,300
R5.2.9～27	【韓国】ハンファイーグルス(2班)	高知市営球場	920

#### ○ プロ野球 プレシーズンマッチの開催

開催日	対戦カード	場所	観客数(人)
R5.2.25	埼玉西武 VS 千葉ロッテ	県立春野野球場	3,650
R5.2.26	埼玉西武 VS 千葉ロッテ	県立春野野球場	3,450

#### ② プロ野球ファーム公式戦の開催

キャンプ開催球団との関係を強化し、本県でのキャンプ開催を継続的なものとするため、キャンプ開催地の安芸市等が主催するファーム公式戦に対して、助成金交付及び運営支援を行った。

開催日	対戦カード	場所	観客数(人)
R4.9.10	阪神タイガース VS	安芸市営球場	443人
R4.9.11	オリックス・バファローズ		524人

③プロ野球独立リーグ「四国アイランドリーグplus」の開催支援

高知ファイティングドッグスの入場者増加を図るため、球団の広報活動に対する助成をおこなうとともに、関係団体・機関と協力した誘客活動を行った。

(2) プロサッカー・ラグビーキャンプ対策事業

日本プロサッカーリーグに所属するチームの本県でのキャンプを定着させるとともに、令和3年度に新リーグが発足したラグビーのキャンプ地として、春野総合運動公園や令和2年にリニューアルした県立青少年センター陸上競技場をPRするなどして、新たなチームのキャンプ誘致に取り組んだ。

○Jリーグ 誘致活動（誘致対象：Jリーグ加盟チーム）

訪問等の時期	《(カテゴリー)》チーム名	要請内容等
R4.4.9	《(J1)》ガンバ大阪	キャンプ、高知フェア
R4.7.13	《(J2)》ブラウブリッツ秋田	キャンプ、高知フェア
R4.8.5、9.18、11.8	《(J2)》アルビレックス新潟	キャンプ、高知フェア
R4.9.2	《(J3)》カタレ富山	キャンプ
R4.9.2	《(J2)》ツエーゲン金沢	キャンプ
R4.12.22	《(J2)》東京ヴェルディ	キャンプ

※Jリーグチームのカテゴリー（階級）は、2022シーズン時

○Jリーグ 高知キャンプの開催

期間	チーム名	場所	観客数
R5.1.9～3.3	ブラウブリッツ秋田	春野 補助競技場	無観客
R5.1.12～1.15	徳島ヴォルティス	春野 陸上競技場	850
R5.1.17～2.10	アルビレックス新潟	春野 球技場	358
R5.1.30～2.19	カタレ富山	春野 球技場	149

○ラグビーチーム（リーグワンほか）の誘致活動

訪問等の時期	《(カテゴリー)》チーム名	要請内容等
R4.4.9	《(Div1)》埼玉ワイルドナイツ	キャンプ、高知フェア
R4.4.10	日本ラグビーフットボール協会	TONGA SAMURAI XV キャンプ誘致
R4.5.25 6.14～15(県内視察)	《(Div1)》花園近鉄ライナーズ	キャンプ、 キャンプ地視察
R4.8.9 (県内視察)	《(Div3)》NTTドコモレッドハリケーンズ	キャンプ

※チームのカテゴリー（階級）は、2022シーズン時

○ラグビー（リーグワンほか）高知キャンプの開催

期間	チーム名	場所	観客数(人)
R4.6.5～9	TONGA SAMURAI XV ※	春野陸上競技場	281

※トンガ緑のリーグワン所属選手等で構成された選抜チーム

### (3) プロゴルフ対策事業

#### ①カシオワールドオープンゴルフトーナメント開催支援

第41回目(本県開催17回目)となる「カシオワールドオープン ゴルフトーナメント」の成功に向け、大会実行委員会と連携した各種施策を展開するとともに、大会運営面での支援を行った。

期間	大会名	場所	観客数(人)
R4.11.24 ~27	カシオワールドオープン ゴルフトーナメント	Kochi 黒潮 カントリークラブ	8,892

#### ②明治安田生命レディス ヨコハマタイヤゴルフトーナメント開催支援

「明治安田生命レディス ヨコハマタイヤゴルフトーナメント」の継続開催に向け、現地推進委員会の中心的メンバーとして、地元行政機関、関係団体等と連携しながら、前回、新型コロナ対策のため無観客となった大会を盛り上げるため、トーナメントの円滑な開催や入場者増加に向けた支援を行った。

期間	大会名	場所	観客数(人)
R5.3.8 ~12	明治安田生命レディスヨコハマ タイヤゴルフトーナメント	土佐カントリー クラブ	6,412

### (4) 大都市圏高知県フェア開催事業

プロ野球やプロサッカーチームなどのホームゲームで「高知県フェア」を開催し、高知県の特産品の提供や販売と併せて、高知県が展開する観光キャンペーンを中心とした、高知の「自然」「食」「歴史」などの観光情報の発信とキャンプ地「高知」のPR、さらには、高知キャンプの定着と拡大に向けて各チームとの関係強化を図った。

#### ○高知県フェアの開催

開催日	チーム名又はフェア名称 (開催場所)	観客動員 (人)	備考
R4.4.22	埼玉西武ライオンズ 高知県フェア (ベルーナドーム)	10,224	
R4.6.11	ジャパンラグビー チャリティーマッチ EMERGING BLOSSOMS vs TONGA SAMURAI XV (秩父宮ラグビー場)	8,055	サブリング (パンフ配布)
R4.7.30	千葉ロッテマリーンズ 高知県フェア (ZOZO マリンスタジアム)	19,043	
R4.8.26	オリックス・バファローズ 高知県フェア (京セラドーム大阪)	20,700	
R4.9.13	阪神タイガース、高知県・安芸ナイター (甲子園球場)	35,726	サブリング (パンフ配布)
R4.9.18	アルビレックス新潟、高知フェア (新潟デンカスタジアム)	18,439	

### (5) アマスポーツ推進事業

「スポーツ合宿助成金支援事業」において、新型コロナの感染拡大により落ち込んだスポーツ合宿の需要拡大を図るため、令和3年度に創設した貸切バスの利用に係る助成や誘致に取り組む旅行会社などへの助成制度をPRするとともに、本県でスポーツ合宿

を実施する団体に対して支援を行った。

また、サイクリングをはじめとした自然を活かしたスポーツツーリズムを推進するため、「ぐるっと高知サイクリングロード」のPRや県外で開催される見本市への出展、サイクリング関係メディアへの広報など、効果的な情報発信を行った。

○スポーツ合宿支援

	4年度			3年度			元年度		
	団体数 (件)	参加者 (人)	延べ泊 (人泊)	団体数 (件)	参加者 (人)	延べ泊 (人泊)	団体数 (件)	参加者 (人)	延べ泊 (人泊)
計	131	5,249	23,614	62	2,688	10,190	84	4,164	16,055

【新型コロナウイルスの影響について】

(1) アマチュア合宿の中止及び取消

- ・令和4年7～9月、 10件、参加者 378人、延べ 961人泊
- 10月～12月、 2件、参加者 38人、延べ 60人泊

○トップリーグ公式戦開催支援

開催期間	開催内容	開催場所	大会規模	観客動員 (うち県外)
R4.5.28 ～29	ニトリ JD. リーグ 2022 第8節 高知ラウンド	春野運動公園野球場、他	トップリーグ	930 (755)

○スポーツ大会・イベントの開催

開催期間	コンベンション名 (スポーツ大会名)	開催場所	大会規模	参加者数 (うち県外)
R4.4.2 ～3	第2回龍馬杯還暦軟式野球大会	春野運動公園野球場、他	西日本	285 (211)
R4.4.7 ～11	第50回 JABA 四国大会	高知市営球場、 東部球場	全国	480 (382)
R4.5.14 ～15	第8回全日本大学女子硬式野球高知大会	安芸市営球場、 補助グラウンド	全国	210 (210)
R4.5.29	GREAT EARTH 高知仁淀ブルーライド	仁淀川流域	全国	308 (190)
R4.6.25 ～26	四国西南・無限大ライド	幡多広域	全国	109 (41)
R4.7.22 ～27	第11回龍馬旗争奪西日本小学生野球大会	高知市営球場、他	西日本	1,263 (1,006)
R4.7.23 ～25	ミズノサマーカップ U-18IN 黒潮・宿毛 2022	土佐西南大規模公園 大方地区、他	全国	288 (260)
R4.7.26 ～28	Blue Wave ユースカップ BATTLE OF 黒潮・宿毛 2022	土佐西南大規模公園 大方地区、他	全国	446 (388)
R4.7.29 ～31	黒潮カツオ CUP2022	土佐西南大規模公園 大方地区、他	西日本	150 (65)

開催 期間	コンベンション名 (スポーツ大会名)	開催場所	大会 規模	参加者数 (うち県外)
R4.8.17 ~19	Blue Wave ステップアップシ リーズ 2022~黒潮 STAGE~	土佐西南大規模公 園大方地区	全国	219 (125)
R4.8.20 ~21	第57回全国高等専門学校体育 大会 第56回全国高等専門学 校体育大会卓球競技	高知県民体育館	全国	300 (226)
R4.8.27 ~28	第36回全国ホープス西日本ブ ロック卓球大会	南国市立スポーツ センター	西日本	280 (235)
R4.9.3 ~4	第57回全国高等専門学校体育 大会 兼 第49回全国高等専門 学校ハンドボール選手権大会	春野総合運動公園 体育館	全国	300 (220)
R4.10.1 ~2	第43回(2022年度)JSCA ブロ ック対抗水泳競技大 in 高知	くろしおアリーナ	全国	730 (710)
R4.10.14 ~2.22	三市町合同グレ釣りダービー	土佐清水市、大月 町、宿毛市	全国	513 (138)
R4.10.22 ~23	第34回スポーツ祭典・第56 回全国軟式野球大会	東部総合運動場野 球場、他	全国	270 (169)
R4.11.18 ~20	全国ソフトバレー・シルバー フェスティバル IN 高知	くろしおアリーナ	全国	381 (364)
R4.11.18 ~21	公益財団法人日本バドミントン協会創 立75周年記念事業第39回全日本シニ アバドミントン選手権大会	南国市立スポーツ センター、他	全国	593 (585)
R4.11.26 ~27	ベストフレンドマッチ四国 2022 中学 女子軟式野球大会	春野運動公園野球 場他	全国	244 (244)
R4.12.3 ~4	八咫鳥 CUP 2022 (U-12)	野市ふれあい広場	全国	307 (227)
R4.12.17 ~18	高知ファイティングドッグスプレゼンツ U12 ベースボールクラシック KOCHI2022	土佐公園他	西日本	240 (126)
R5.1.4~ 6	第17回高知ソフトボールフェ スティバル	春野運動公園野球 場他	西日本	654 (654)
R5.2.17 ~19	花へんろ足摺温泉ジョン万ウ オーク	土佐清水市足摺岬	全国	300 (150)
R5.3.18 ~20	第4回黒潮レディース CUP 2023	土佐西南大規模公 園大方地区	西日本	290 (210)
R5.3.23 ~25	SUNABI ユースサッカーフェスティ バル 2023~第8回黒潮町杯~	土佐西南大規模公 園大方地区	全国	330 (330)
合計			25件	9,490 (7,466)

## 5. プロモーション事業

新型コロナウイルスの影響で観光需要が大きく落ち込む中、本県への観光客誘客に向けて、ホームページやパンフレット、メディア媒体等を活用した広報を展開した。

### (1) 観光情報収集発信事業

#### ア 高知県観光情報サイト「こうち旅ネット」の運営

- ・観光スポット、グルメ、イベント情報等の発信
- ・「旬の草花情報収集・発信」機能の追加及びデジタルサイネージの設置

観光博覧会「牧野博士の新休日」の実施に向けて、こうち旅ネット内に新規ページを開設

同機能を閲覧できるデジタルサイネージ設備をこうち旅広場含め県内 10 か所に設置

- ・こうち旅ネットページビュー（PV）数

4年度(回)	3年度(回)	対前年度比	元年度(回)	対元年度比
6,048,473	3,497,662	172.9%	4,604,366	131.4%

- ・「旬の草花情報収集・発信」のページビュー（PV）数

こうち旅ネット内ページ 11,216

#### イ SNS (Facebook・Instagram・Twitter)の活用

- ・高知県内の旬な情報やイベント情報等の投稿
- ・Facebook への投稿数及びフォロワー数の状況

4年度		3年度		元年度	
投稿数	フォロワー数	投稿数	フォロワー数	投稿数	フォロワー数
193	6,572	51	6,607	230	6,025

※「いいね!」や「フォロー」された方々には、自動的に更新情報や投稿が表示される。

- ・Instagram への投稿数及びフォロワー数の状況

4年度		3年度		元年度	
投稿数	フォロワー数	投稿数	フォロワー数	投稿数	フォロワー数
58	3,441	6	2,380	75	1,329

- ・Twitter への投稿数及びフォロワー数の状況

4年度	
投稿数	フォロワー数
226	12,265

※令和4年度から運用開始

#### ウ 観光パンフレット等の作成・配布

高知県の総合観光パンフレットやリョーマの休日キャンペーンの公式ガイドブック等を作成し、観光関係施設等に配布した。

- ・主要パンフレット

パンフレット名	概要	配布部数(部)
リョーマの休日キャンペーンガイドブック 2022 春	リョーマの休日キャンペーンのPRのためのパンフレット	95,547

パンフレット名	概要	配布部数(部)
リョーマの休日キャンペーンガイドブック 2022 夏	リョーマの休日キャンペーンのPRのためのパンフレット	76,735
リョーマの休日キャンペーンガイドブック 2022-2023 秋・冬	リョーマの休日キャンペーンのPRのためのパンフレット	80,095
こうちじん (総合観光パンフレット)	県内の基本的な観光情報を網羅した着地向けパンフレット	72,369
高知県観光ガイドマップ	観光情報や交通情報を掲載した県全域地図	152,046

・主な配布先

県内の観光施設、宿泊施設、観光協会、県内及び中四国地域を中心としたJR等の公共交通機関、道の駅、NEXCO 西日本のサービスエリア及びパーキングエリア等

エ テレビや新聞等のメディア媒体を活用した高知県観光の広報（※広告出稿分）

実施日	メディア種別等		内容
R4.4月発行	会報	関東高知県人会会報 「きてみや」	<広告出稿>MICE誘致・スポーツ合宿誘致
R4.4.28	岡山 香川	山陽放送	<番組協賛>「四国めぐり愛」
R4.7.1	県内 全国 広島 岡山・香川 愛媛 鳥取・島根 近畿	高知さんさんテレビ・	<番組協賛>「わがまま！気まま！旅気分」
R4.7.2		BSフジ	
R4.7.2		テレビ新広島	
R4.7.2		岡山放送	
R4.7.9		テレビ愛媛	
R4.7.9		山陰中央テレビ	
R4.7.11		関西放送	
R4.7.4	全国	クレアウェブ (文藝春秋社)	<取材協力>夏の絶景・風物詩6選
R4.9.4	全国 県内 長崎 山口 愛媛	BS-TBS	<番組協賛>「PhoTravel～中村里帆の夏休み～」
R4.9.14		テレビ高知	
R4.12.26		長崎放送	
R4.12.30		テレビ山口	
R4.12.31		あいテレビ	
R4.9.23	大阪 神戸	旅シティ (サンケイリビング新聞社)	<広告出稿>映画「竜とそばかすの姫」の舞台のモデルとなったスポットを巡る
R4.9.25	岡山	月刊タウン情報おかやま (ビザビ)	<広告出稿>「竜とそばかすの姫」の舞台のモデル、高知県へ！
R4.9.28	全国	Hanako (マガジンハウス)	<広告出稿>映画「竜とそばかすの姫」物語の舞台へ

実施日	メディア種別等		内 容
R4.10.22	全国	クリアウェブ (文藝春秋社)	<取材協力>秋の絶景・風物詩6選
R4.11.13 R4.12.29 R4.12.29 R4.12.30 R4.12.30 R5.1.3 R5.1.3 R5.1.9 R5.2.18	県内 香川・岡山 山形 愛媛 富山 山口 群馬 青森 千葉	高知放送 西日本放送 山形放送 南海放送 北日本放送 山口放送 群馬テレビ 青森放送 千葉テレビ	<番組協賛>「井本彩花の新休日。高知は人も料理も熱々!!」
R5.1.7	全国	クリアウェブ (文藝春秋社)	<取材協力>冬の絶景・風物詩6選
R5.1.19	全国	ことりっふ高知 (昭文社)	<タイアップ>牧野博士ゆかりスポット
R5.2.1 ～3.31	大阪	ヨドコウ桜スタジアム	・ヨドコウ桜スタジアム内への広告看板設置 ・高知県観光 PR ブースの設置 (2/18) ・ヨドコウ桜スタジアム公式 SNS による高知県観光情報発信 他
R5.2.22	全国	Ray (主婦の友社)	<タイアップ>記事、動画「高知出身の中村里帆が高知の魅力をお届け!」
R5.3.8	全国	園芸ガイド (主婦の友社)	<タイアップ>「春らんまん! 花と緑にあふれる高知ガーデンめぐり」
R5.3.15	全国	Coyote(スイッチ・パブリッシング)	<タイアップ>牧野富太郎 A to Z
R5.3.17、 24	岡山 香川	RSK 山陽放送	<番組協賛>四国めぐり愛
R5.3.18	全国	中日新聞 夕刊テレビ欄	<広告出稿>牧野富太郎博士のふるさと高知の旅
R5.3.18、25	愛媛	テレビ愛媛	<番組協賛>「ゆ〜ばら!」
R5.3.25	愛媛	テレビ愛媛	<番組協賛>ふるさと絶賛バラエティ「いーよ!」

#### オ 包括協定及び協賛等を活用した情報発信

実施日	地域等	メディア種別等	内 容
R4.4.1 ～R5.3.31	西日本	JR 四国特急列車 車内電光掲示板等	JR 四国との高知県観光キャンペーンに係る連携・協力
R4.4.1 ～R5.3.31	西日本	NEXCO 西日本 S A デジタルサイネージ	デジタルサイネージでのイベント情報発信



実施日	地域等	メディア種別等	内容
R4.4.1 ～R5.3.31	全 国	高知ユナイテッド SC ユニフォーム広告協賛	高知ユナイテッド SC ユニフォーム（移動着）への広告掲出
R4.4.1 ～R5.3.31	全 国	高知 FD ユニフォーム広告協賛	高知ファイティングドッグス公式戦ユニフォームへの広告掲出
R4.4.28 ～R5.1.31	西日本	お国じまんカードラリー 2022	NEXCO 西日本ドライブキャンペーンへの参加
R4.6.24 ～R5.3.31	四国内	JR 四国特急列車テーブルステッカー	JR 四国との高知県観光キャンペーンに係る連携・協力
R4.8.10～11	県 内	よさこい鳴子踊り特別演舞 2022 を活用した PR	「北海道高知県人会&県庁正調クラブ」の地方車看板広告
R4.8.27～28	東京都	「原宿表参道元氣祭スパーよさこい 2022」を活用した PR	・表参道へのフラッグ掲出 ・表参道フリーWi-Fi 広告 ・地方車広告 ・各種制作物へのロゴ掲載等
R4.11.5～6	東京都	「第 21 回ドリーム夜さ来い祭り」を活用した PR	・PR 動画の放映（丸ノ内ビジョン） ・パンフレット広告
R4.12.12～18 R4.12.26 ～R5.1.1	京阪神	JR 駅構内デジタルサイネージ	デジタルサイネージでのイベント情報発信（高知光のフェスタ）
R4.12.19 ～R5.1.8	四国	JR 駅構内デジタルサイネージ	デジタルサイネージでのイベント情報発信（高知光のフェスタ）

## カ SNSによる情報発信事業

リョーマの休日キャンペーンや本県に関する日本全国からの興味関心と訪問意欲を高める戦略的な情報発信により本県への誘客促進を図った。

○投稿数及びフォロワー数の状況

Twitter		Instagram	
投稿数（回）	フォロワー（人）	投稿数（回）	フォロワー（人）
143	77,696	92	38,452

※業務目標（フォロワー数） Twitter：75,000人以上、Instagram：35,000人以上

※投稿数にはリョーマの休日キャンペーン推進委員会事務局による投稿を含む。

## (2) フィルムコミッション (FC) 事業

### ア ロケーションサービス業務

ロケーションに関する情報提供を行うとともに、地元調整などの支援を行った。

	令和4年度	令和3年度
総問い合わせ件数	52	69
総ロケ数	16	25

NHK 連続テレビ小説『らんまん』(高知ロケ：R4.10 及び R5.3)

全国劇場公開映画『宇宙人のあいつ』(高知ロケ：R4.3～R4.4) ほか

### イ ロケーション情報の発信

ホームページを活用し、県内のロケーション(撮影)情報を紹介・発信した。

### ウ その他

- ・ジャパン・フィルムコミッション総会及び総会イベントへの参加 (R4.6.22)
- ・JFC 全国ロケ地フェア 2022 夏 (R4.8.8)
- ・全国ロケ地マップフェア 2022 への参加 (R4.9.22～25)
- ・JFC 四国ブロック研修会 (R5.1.11～12)
- ・JFC 全国ロケ地フェア 2023 (R5.1.16)
- ・JFC スキルアップ研修受講 (R5.1.17)

## (3) 観光物産展事業

賛助会員等の協力を得て、県外百貨店での物産展へ出店し、高知県産品の販路拡大を図った。

主な催事実績

NO	実施期間	開催地	会場	規模	令和4年度	
					出店者数	販売額
1	R4.4.6～12	東京都	国分寺マルイ	四国	1店	298千円
2	R4.4.20～25	熊本県	鶴屋百貨店	四国 瀬戸内	6店	4,922千円
3	R4.4.27～5.9	京都府	ジェイアール京都伊勢丹	全国	6店	2,023千円
4	R4.7.6～20	京都府	ジェイアール京都伊勢丹	全国	4店	711千円
5	R4.10.26～31	京都府	ジェイアール京都伊勢丹	全国	4店	513千円
6	R4.11.2～8	大阪府	あべのハルカス近鉄本店	四国	1店	2,892千円
7	R4.11.23・26・27	大阪府	オンワード樫山	四国	1店	241千円
8	R4.12.15～27	広島県	福屋広島駅前店	四国	4店	1,028千円

NO	実施期間	開催地	会場	規模	令和4年度	
					出店者数	販売額
9	R5.1.11～16	北海道	コミュニティ ラザパラボ	高知	21店	22,461千円
10	R5.2.1～7	奈良県	近鉄百貨店橿原店	四国	2店	188千円
合計					50店	35,277千円

### Ⅲ 庶務事項

#### (1) 理事会の開催

	開催日	開催場所	議 題	結果
第1回	R4.5.18	みなし決議	議案1 令和4年度第1回(書面決議)評議員会の開催及び提出議案について	可決
第2回	R4.6.3	高知県立人権啓発センター	報告1 賛助会員の入会について 議案1 令和3年度事業報告(案)について 議案2 令和3年度決算報告(案)について 議案3 令和4年度賛助会員会費の減免(案)について 議案4 令和4年度第1回収支補正予算(案)について 議案5 令和4年度第2回評議員会の開催及び提出議案について	- 可決 可決 可決 可決 可決
第3回	R4.8.10	みなし決議	議案1 令和4年度第3回(書面決議)評議員会の開催及び提出議案について	可決
第4回	R4.9.28	みなし決議	議案1 令和4年度第2回収支補正予算(案)について 議案2 規則の改正について 議案3 令和4年度第4回(書面決議)評議員会の開催及び提出議案について	可決 可決 可決
第5回	R5.2.24	高知会館	報告1 賛助会員の入会について 報告2 会長及び専務理事の職務の執行状況について 議案1 令和4年度第3回収支補正予算(案)について 議案2 令和5年度事業計画(案)及び令和5年度当初予算(案)について 議案3 規則の改正について 議案4 高知県観光コンベンション協会の主たる事務所の移転について 議案5 令和4年度第5回評議員会の開催及び提出議案について	- - 可決 可決 可決 可決 可決

#### (2) 役員等の就任・辞任(重任を除く)

##### ア 理事

就任		辞任	
異 動 日	氏 名	異 動 日	氏 名
R4.5.30	今西 剛也	R4.5.30	楠本 太
R4.8.24	谷脇 明	R4.6.30	杉本 雅敏

### (3) 評議員会の開催

	開催日	開催場所	議 題	結果
第1回	R4.5.30	みなし決議	議案1 評議員の選任について 議案2 理事の選任について	可決 可決
第2回	R4.6.24	高知県立人権啓発センター	報告1 賛助会員の入会について 報告2 令和3年度事業報告について 議案1 令和3年度決算報告(案)について 議案2 令和4年度第1回収支補正予算(案)について	- - 可決 可決
第3回	R4.8.24	みなし決議	議案1 評議員の選任について 議案2 理事の選任について	可決 可決
第4回	R4.10.8	みなし決議	議案1 令和4年度第2回収支補正予算(案)について	可決
第5回	R5.3.14	高知共済会館	報告1 賛助会員の入会について 議案1 令和4年度第3回収支補正予算(案)について 議案2 令和5年度事業計画(案)及び令和5年度当初予算(案)について	- 可決 可決

### (4) 評議員の就任・辞任(重任を除く)

就任		辞任	
異 動 日	氏 名	異 動 日	氏 名
R4.5.30	山中 謙治	R4.5.30	磯村 康志
R4.5.30	木下 くみ子	R4.5.30	中野 雅朗
R4.5.30	谷脇 匡晃	R4.5.30	山下 司
R4.8.24	岩原 賢一	R4.8.24	植田 昌之

### (5) 賛助会員について

令和3年度末会員数	入 会 者 数	退 会 者 数	現会員数
462	6	6	462

※新型コロナウイルス感染症の影響を考慮し、市町村会員及び市町村観光協会を除く一般会員の令和4年度賛助会費の免除を令和4年6月3日に決定

## 事業報告書附属明細書

(令和4年4月1日～令和5年3月31日)

詳細については、事業報告書の本文内で説明済みであるので、内容の記載を省略する。

以上