

令和3年度 事業報告書

令和3年度は昨年度に引き続き、新型コロナウイルス感染症が流行拡大し、高知県の観光需要は依然として厳しい状況が続き、高知県が公表した令和3年の県外観光客入込数は、267万2千人となり、令和2年の266万7千人と比較し微増はしたが、令和元年との比較では、39.1%減と厳しい結果になった。

当協会では、観光需要の落ち込みを最小限に食い止めるべく、事業の見直しを行いながら、高知県観光キャンペーン「リョーマの休日」や、昨年夏に公開された映画『竜とそばかすの姫』などと連動し、高知県や市町村・民間団体等と一体となり、効果的な広報や、旅行会社等に対する積極的なセールスを行った。

また、プロやアマスポーツのキャンプ・合宿誘致や自然を活かしたスポーツツーリズムの推進、高知観光情報発信館「とさてらす」で県内各地の観光スポットや観光施設等の情報提供を行い、おもてなしの向上などの事業にも積極的に取り組んだ。

令和4年度も新型コロナウイルス感染症の状況を見極めながら、観光需要回復に向け、積極的な事業展開に取り組んでいきたい。

I 重点取組

- (1) 観光キャンペーン「リョーマの休日」と連動させたセールス・プロモーションの展開
- (2) インバウンド再開に向けた戦略的なセールス活動及び積極的な情報発信
- (3) プッシュ型の観光情報提供と地域資源を活かした旅行商品等による県内周遊の促進
- (4) プロやアマスポーツのキャンプ・合宿の誘致促進と自然を活かしたスポーツツーリズムの推進

II 公益目的事業

1 観光客受入事業

観光地を巡る周遊観光バスの運行、県内の観光資源を活用したイベントの開催や支援、JR高知駅前の「こうち旅広場」の運営等を行うことにより、本県の観光地としての魅力向上、観光客の利便性と満足度の向上を図った。

(1) 「こうち旅広場」管理運営事業

JR高知駅南口の「こうち旅広場」（高知観光情報発信館「とさてらす」や「龍馬伝」幕末志士社中等）は、本県観光のエントランス機能及び県内各地へ観光客を周遊させるハブ機能を持つ施設として、県内各地の観光スポットや観光施設等の情報を積極的に発信することにより、県内への周遊を促し、高知ファンとリピーターの獲得に努めた。

施設やイベント広場等を活用して実施している集客イベントでは、映画『竜とそばかすの姫』の上映を記念し、令和3年7月16日から令和4年3月31日までの間「『竜とそばかすの姫』ギャラリーinこうち旅広場」を開催した。

また、イベントステージでは、4月から、土日祝日（1日2回）によさこい鳴子踊りを体感できる「たびひろよさこい」を始めたが、県内での新型コロナウイルスの感染が拡大しはじめた5月下旬からチームの辞退による中止と臨時休館のため、3月末までの119日の開催日のうち47日は中止となった。

ア 委託先 株式会社高知広告センター

イ 委託期間 令和3年2月1日～令和4年3月31日（※R3.2.1～3.31は運営準備期間）

ウ 入館者等

(ア) 高知観光情報発信館「とさてらす」入館者数

	3年度(人)	2年度(人)	対前年度比	元年度(人)	対前々年度比
入館者数	187,553	207,744	90.3%	456,924	41.0%

「i」案内所・外国人利用者数

	3年度(人)	2年度(人)	対前年度比	元年度(人)	対前々年度比
利用者数	214	208	102.9%	4,261	5.0%

(イ) 観光イベント館「龍馬伝」幕末志士社中 入館者数

	3年度(人)	2年度(人)	対前年度比	元年度(人)	対前々年度比
入館者数	142,083	171,618	82.8%	357,714	39.7%

【新型コロナウイルスの影響について】

(1) 臨時休館

令和3年8月21日～9月26日

(2) 集客イベントの中止 令和3年5月～令和4年3月

・たびひろよさこい 47日（チームの辞退等）

（※たびひろよさこい 毎週土日祝日の1日2回（11時～、13時～）

・三山ひろし新曲「花恋歌～はなれんか」販売記念イベント 令和4年2月5日

・土佐の酒・肴祭り 令和4年2月19日～20日

(2) 龍馬パスポート事業

本県を訪れる観光客が県内を周遊するためのツールとして、また再度本県を訪れるきっかけ作りとして「龍馬パスポート」を発行し、県内外観光客の県内各地への周遊促進に努めた。

	青 (人)	赤 (人)	ブロンズ (人)	シルバー (人)	ゴールド (人)	殿堂 (人)	観光達人 (人)	免許皆伝 (人)
R3年度 発行数	10,092	4,780	3,504	1,294	779	334	332	12
累計	248,748	77,007	42,718	10,070	5,412	2,264	2,173	63

※観光達人は初段取得者数

(3) 旅行業務推進事業

本県を訪れる観光客の県内周遊を促進するため、地域に密着した旅行商品を造成し、旅行業HP「もっとうち」や旅行会社で販売を行うとともに、ときてらす営業所において、路面電車1日乗車券や町歩き「土佐っ歩」等の販売等を行った。

<取扱実績>

取引実績	3年度	2年度	対前年度比	元年度	対前々年度比
MY遊バス販売枚数(件)	7,089	3,664	193.5%	9,173	77.3%
チケット類販売枚数(件)※	1,855	1,357	136.7%	3,393	54.7%
手ぶら観光便利用数(個) (宿泊施設への手荷物配送)	19	16	118.8%	82	23.2%
手ぶら観光便利用数(個) (手荷物一時預かり)	379	286	132.5%	1,237	30.6%
土佐っ歩販売数(件)	108	109	99.1%	119	90.8%
旅行商品取扱数(件)	78	65	120.0%	40	195.0%
旅行商品販売実績(人)	753	668	112.7%	573	131.4%

※取扱チケット類

バス・路面電車1日乗車券、路面電車1日乗車券、ごめん・なはり線観光1日フリーきっぷ、ぐるっと竜串3館セット券、SHIMANTO ASHIZURI BusPass、高知プレミアム交通Pass・Right、こうちアイスクーポン

【新型コロナウイルスの影響について】

(1) ツアーの中止 10組 19人

・「おもてなしタクシーで巡る 奇跡の清流仁淀川を訪ねて」 9組 17人

・「仁淀ブルーと内子おもてなし」 1組 2人

(2) その他

・もっとうち旅行全商品の販売停止 令和3年8月21日～9月26日

・もっとうち旅行商品「土佐の日曜市散策と生鯉の薫焼きタタキ体験」の販売停止 令和4年1月26日～2月28日

(4) 二次交通整備事業

高知県を訪れる観光客の利便性、満足度向上を図り、観光地間の移動を快適なものとするための二次交通の整備として、JR高知駅・はりまや橋・五台山・牧野植物園・桂浜など、高知市内の主要な観光施設を巡る「MY遊バス」を運行した。

また、新型コロナウイルス感染症の急拡大により、令和3年8月21日から9月26日の約1か月間、土日祝日等の運行便数を9便から6便に減便して運行した。

ア 委託先 とさでん交通株式会社

イ 委託期間 令和3年4月1日～令和4年3月31日

ウ 運行日等 毎日運行（平日6便・土日祝日等9便）

エ 利用者数

	3年度(人)	2年度(人)	対前年度比	元年度(人)	対前々年度比
利用者数	26,902	23,649	113.8%	62,208	43.2%

【新型コロナウイルスの影響について】

- (1) MY遊バスの減便 令和3年8月21日～9月26日
土日祝日等の運行9便→6便に減便

(5) イベント開催・支援事業

県外からの旅行の動機づけとなるイベントを実施するとともに、各市町村・観光関係団体などと連携して、観光客誘致に繋がるイベント等の開催に向け、支援を行った。

ア イベントへの助成金等交付

- ・令和3年4月2日～4日 高知城花回廊
- ・令和3年11月14日 第48回龍馬まつり
- ・令和3年11月15日 第43回龍馬誕生祭
- ・令和4年3月～7月 土佐のおきゃく（分散開催） など

【新型コロナウイルスの影響について】

イベントの中止

- ・まちなか・よさこい事業 助成金
- ・よさこいアンコール事業（令和3年8月下旬） 助成金
- ・よさこい祭り（令和3年8月9日～12日） 負担金
- ・県外観光客踊り子募集事業（令和3年8月10日～11日） 負担金
- ・龍馬ツーデーウオーク（令和3年11月6日～7日） 負担金
- ・皿鉢祭り（令和4年3月6日） 負担金
- ・アクセスこうち運営協議会 負担金

イ 土佐の豊穰祭 2021

(KVCA 役割) オフィシャルスポンサー、事務局オブザーバー

(ア) 地域会場来場者数

会場	イベント名	日程	来場者 (人)
高知市会場	土佐國美味集結	R3. 10. 23~24	15,000
高幡会場	米こめフェスタ(web こめ)	R3. 10. 1~22	889
	米こめフェスタ(ドラこめ)	R3. 11. 7	170
とさのさと会場	とさのさと実りの感謝祭	R3. 9. 25~11. 13	22,000
合計			38,059

【新型コロナウイルスの影響について】

地域会場の中止

- ・仁淀川会場 「神楽と鮎と酒に酔う in 仁淀ブルー」 令和3年10月3日
- ・安芸会場 「高知東海岸グルメまつり&鉄道の日」 令和3年10月9日~10日
- ・嶺北会場 「土佐の豊穰祭 in 嶺北」 令和3年10月10日
- ・物部川会場 「刃物まつり&山田のかかしコンテスト」 令和3年10月16日~17日
- ・幡多会場 「マグロまつり in 大月町産業祭」 令和3年11月3日

(6) 「おもてなしの心」接客推進事業

ア おもてなしタクシー事業

観光客の利便性と満足度の向上を図るため、関係機関と連携し、「おもてなしの心」と観光ガイドの知識を持つタクシー乗務員を認定する「高知県観光ガイドタクシー」(通称「おもてなしタクシー」)認定制度の運用を行い、認定講習、認定試験、認定更新講習等を実施した。

また、おもてなしタクシーを活用したツアーの実施や、市町村広報誌等を活用し、おもてなしタクシーについての周知や利用促進を行った。

(ア) 委託先 一般社団法人高知県タクシーセンター

(イ) 委託期間 令和3年4月1日~令和4年3月31日

(ウ) 認定者等

a 新規認定者 36人 (累計713人)

b 認定更新者 125人

(参考) おもてなしタクシー乗務員稼働人数: 317名

(エ) 市町村の広報誌への掲載 10市町

イ 臨時観光案内所設置事業

観光客が集中するゴールデンウィーク期間中の対策について、関係機関と情報共有を行うとともに、臨時観光案内所を設置し、渋滞対策及び新型コロナウイルス感染症対策の徹底をお願いするチラシを作成して配布した。

また、県内主要観光施設 44 施設の利用状況調査を実施した。

(ア) 臨時観光案内所の設置

時期	設置場所	設置期間	案内実績 (人)
GW 期間	高知城臨時観光案内所	R3. 5. 1～5	547
	南国 S A (下り)	R3. 5. 1～4	534
	豊浜 S A (下り)	R3. 5. 1～3	274
	計		1,355

- ・GW渋滞対策用（感染症対策の徹底）チラシの作成と配布 20,000 部

(イ) GW期間における高知県内主要観光施設の利用状況調査

- ・実施期間 7日間（令和3年4月29日～5月5日）
- ・調査施設数 44施設
- ・利用人員 106,002人（令和元年349,571人、対令和元年比30.3%）
1日平均15,143人（令和元年34,957人、対令和元年比43.3%）
※令和2年は未実施

(ウ) お盆期間における高知県内主要観光施設の利用状況調査

- ・実施期間 10日間（令和3年8月7日～16日）
- ・調査施設数 44施設
- ・利用人員 107,666人（令和2年142,095人、対前年比75.8%）
（令和元年146,846人、対令和元年比73.3%）
1日平均10,767人（令和2年15,788人、対前年比68.2%）
（令和元年18,356人、対令和元年比58.7%）

【新型コロナウイルスの影響について】

- ・南国 S A 及び豊浜 S A でのパンフレット手渡し配布禁止
- ・【中止】よさこい祭り・お盆期間中の臨時観光案内所の開設
（令和3年8月7日～8日）

ウ 大型客船推進事業

(ア) 旅行会社セールス

コロナ禍により運航停止が続くクルーズ船について、再開に向けた現状把握と次年度に向けた動きのヒアリングのためにセールス活動を実施した。

実施日	地域	活動内容等
R3. 7. 14～15	東京	旅行会社5社

【参考】元年度 東京：旅行会社 5社・船会社 2社 大阪：船会社 1社
2年度 東京：旅行会社 3社

【新型コロナウイルスの影響について】

寄港予定の取消 8件（高知新港）

(イ) モニターツアー・商談会

モニターツアー及び商談会を実施し、クルーズ船再開後に向けて旅行会社及び船会社に対してオプションツアー向けの高知の素材を提案した。

実施期間	場所	参加者数
R3. 11. 17～19	高知	旅行会社 5社(5名) 船会社その他 4社(4名)

【参考】元年度 旅行会社 10社(11名) 船会社その他 4社(4名)
2年度 旅行会社 5社(6名) 船会社その他 5社(5名)

(7) 四国観光協会連携事業

四国4県の観光コンベンション協会が連携し、四国全体の「おもてなし力」の向上及び四国への誘客促進と四国観光の一層の発展を図るため「第6回四国おもてなし感激大賞2021」（令和3年4月1日～12月31日）を実施した。

表彰式	受賞者
R4. 3. 24	四国おもてなし感激大賞 2021 準大賞 高知県「農村交流施設 森の巣箱」 ※全応募総数 149件（うち高知県 29件）

2 国内誘致事業

旅行会社等を対象としたセールス活動、旅行商品への助成等及びMICE開催に対する助成等を行い、本県を対象とする旅行商品の造成と販売、MICE誘致を促進することにより、本県への観光客の回復を図ったが、新型コロナウイルス感染拡大に伴い旅行催行、大会等の開催が多数中止となった。今後の需要回復に対応すべく追加支援策を実施し取り組みを推進した。

(1) 旅行会社等対策事業

① 国内旅行商品造成事業

ア 旅行会社に対する助成

本県を対象とする旅行商品の造成と販売を促進するため、全国の旅行会社等に対し、各種の助成を準備していたが、新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言の影響により、例年に比べ申請は低調に推移したため、状況にあわせて内容を変更するなど、追加支援策を実施した。

	件 数 (件)					販 売 実 績 (人)				
	3 年 度	2 年 度	対前年 度 比	元 年 度	対前々年 度 比	3 年 度	2 年 度	対前年 度 比	元 年 度	対前々年 度 比
募集型企画 旅行支援	78	75	104.0%	99	78.8%	7,364	11,188	65.8%	16,356	45.0%
募集型企画 旅行支援(県 内向)	7	4	175.0%			399	270	147.8%		
受注型企画 旅行支援	13	10	130.0%	106	12.3%	282	272	103.7%	3,702	7.6%
受注型企画 旅行支援(県 内向)	0	0	—			0	0	—		
パンフレット・Webページ 作成支援	8	19	42.1%	24	33.3%	1,991	11,377	17.5%	8,676	22.9%
個人旅行販 促タイアップ	0	3	—	—	—	0	12,488	—	—	—
大口メディア 誘客促進	5	2	250.0%	7	71.4%	5,964	1,740	342.8%	19,553	30.5%
旅行商品広 告宣伝	7	—	—	—	—	2,238	—	—	—	—
モニターツ アー支援	16	13	123.1%	10	160.0%	28	24	116.7%	61	45.9%
合 計	134	126	106.3%	246	54.5%	18,266	37,359	48.9%	48,348	37.8%

【新型コロナウイルスの影響について】

(1) 「募集型企画旅行支援事業」の内容変更

ア 期間：(変更前)令和3年4月1日～8月8日、8月13日～9月30日

→(変更後)令和3年4月1日～9月30日

イ 上限額：(変更前)40万円→(変更後)80万円

ウ 下期分より下限人員引き下げ (変更前)15名→(変更後)10名

- (2) 「募集型企画旅行支援事業」(県内向)の内容変更
 ア 期間：(変更前)令和3年4月1日～8月8日、8月13日～9月30日
 →(変更後)令和3年4月1日～9月30日
 イ 上限額：(変更前)40万円→(変更後)50万円
- (3) 「受注型企画旅行支援事業」の内容変更
 ア 期間：(変更前)令和3年4月1日～8月8日、8月13日～9月30日
 →(変更後)令和3年4月1日～9月30日
- (4) 「受注型企画旅行支援事業」(県内向)の内容変更
 ア 期間：(変更前)令和3年4月1日～8月8日、8月13日～9月30日
 →(変更後)令和3年4月1日～9月30日
- (5) コロナ感染の収束にあわせて旅行会社が実施する新聞広告において、高知県旅行の優先掲載を目的に、「旅行商品広告宣伝支援事業」を新設。
 高知県内のみ宿泊する旅行商品の半5段以上の新聞広告に対して、広告宣伝費の1/2を助成する。1事業所あたり200,000円上限。

イ WEB系旅行会社とのプロモーション展開

(ア) 高知県観光キャンペーン「リョーマの休日」のPRをWEB上で行い、「高知家の食卓 晩酌きっぷ付宿泊プラン」の販売を、WEB系旅行会社を中心に実施した。令和3年8月以降、緊急事態宣言、まん延防止等重点措置の影響で大きく落ち込んだが、11月以降は回復傾向になった。

	参画宿泊施設(数)					販売実績(人)				
	3年度	2年度	対前年度比	元年度	対前々年度比	3年度	2年度	対前年度比	元年度	対前々年度比
晩酌きっぷ付プラン	29	30	96.7%	31	93.5%	7,499	7,622	98.4%	10,830	69.2%

(イ) 高知県観光キャンペーン「リョーマの休日」プロモーションの告知と誘客を目的に、OTAサイトにて特集ページを作成した。

実施会社	実施期間	販売人員(人)
楽天トラベル	R3.7~8	103,253
じゃらん	R3.7~8	72,990
楽天トラベル	R3.11~R4.1	132,396
じゃらん	R3.11~R4.1	105,807

②旅行会社等とタイアップした誘客促進事業

高知県単県パンフレットWEB特集の制作を支援し、今年度下期の高知県観光PRを実施した。

設定期間	令和3年度下期：R3.10.1~R4.3.31
参画旅行会社	日本旅行、東武トップツアーズ、JTB(Web特集)

③旅行会社対象モニターツアー事業

実施日	内容	参加者数
R4. 1. 18～1. 19	大阪府旅行業協会（OATA）モニターツアー	26名

※ 8月に実施予定であったが、コロナウイルス感染拡大のため1月に延期

④商談会等出展事業

実施日	場所	主催者
R4. 3. 25～27	第1回日本観光ショーケース in 大阪関西（インテックス大阪）	日本観光ショーケース実行委員会

<p>【新型コロナウイルスの影響】</p> <p>(1) 中止 旅ミルン出展</p> <p>(2) 中止 ツーリズムエキスポジャパン2021大阪</p>

(2)セールス・情報収集・発信事業

一部の観光説明会の開催中止を受けて、県内の観光情報を取りまとめ、旅行会社に対して個別セールスを行い、高知県観光キャンペーン「リョーマの休日」と「四国ディスティネーション」等の情報を発信し、本県を対象とする旅行商品の造成を促進した。

ア 個別セールス実績（延べ訪問数）

	件数	セールス先
メディア系旅行会社	93件	札幌、仙台、東京、金沢、福井、静岡、名古屋、大阪、広島、岡山、鳥取、松江、浜田、福岡、熊本
パーソナル系旅行会社	45件	東京、名古屋、大阪、広島、福岡
団体系旅行会社	60件	名古屋、広島、福岡
業界団体	1件	大阪
福利厚生代行会社	4件	東京
合計	203件	

イ 観光説明会実績

実施日	場所	参加者数
R3. 4. 19	東京	現地旅行会社 21社（79人）※1
R3. 10. 6～8	高知※2	旅行会社13社（23人）
R3. 10. 21	東京	現地旅行会社 21社（87人）※3
R3. 10. 25	大阪	現地旅行会社 22社（67人）
合計	3都市	現地旅行社参加実績 77社（256人）

※1：意見交換会は中止し、主要旅行会社社長、役員と高知県知事との懇談会に変更し、知事によるトップセールスを実施した。

※2：モニターツアーも同時に実施した。

※3：意見交換会は中止し、主要旅行会社社長と高知県知事との懇談会に変更し、知事によるトップセールスを実施した。

【新型コロナウイルスの影響について】

(1) 観光説明会開催中止

名古屋(令和3年6月1日)、福岡(令和3年6月9日)、
広島(令和3年6月17日)、岡山(令和3年6月18日)

※秋の観光説明会は、令和3年10月に東京、大阪で実施。ただし、東京では意見交換会を中止し、主要旅行会社社長と高知県知事の懇談会を実施。大阪は意見交換会のみ中止。

(2) 高知県観光説明会高知会場の開催とモニターツアー実施

中止となった名古屋、福岡、広島、岡山会場の代替として、高知にて観光説明会・商談会とモニターツアーを実施。

(3) 教育旅行誘致事業

旅行会社や学校関係者へのセールスにおいて、本県で提供できる体験プログラムや教育旅行素材を広く周知した。

また、教育旅行の誘致につながる下見助成、新規・継続来県校助成を実施した。さらに、コロナ対策として教育旅行の来県定着に向け体験プログラム助成を新規で設定した。

ア 教育旅行の下見に対する助成

本県への修学旅行等の下見経費の一部を助成した。

	件数(件)					参加実績(人)				
	3年度	2年度	対前年度比	元年度	対前々年度比	3年度	2年度	対前年度比	元年度	対前々年度比
教育旅行誘致促進助成	7	10	70.0%	3	233.3%	20	39	51.3%	14	142.9%

イ 教育旅行の新規来県校および継続来県校に対する助成

(※継続来県校助成は、令和3年度新規事業)

本県に新規で来県する教育旅行および令和2年度新規来県校で令和3年度も継続来県した教育旅行を取扱う旅行会社に対して助成した。

	件数(件)			参加実績(人)		
	3年度	2年度	対前年度比	3年度	2年度	対前年度比
教育旅行新規来県助成	38	43	88.4%	4,163	3,480	119.6%
教育旅行継続来県助成	17	—	—	1,596	—	—
合計	55	43	127.9%	5,759	3,480	165.5%

【新型コロナウイルスの影響について】

方面変更で、高知県に初来県する学校数の増加に対応して、助成金予算枠拡大

ウ 高知県教育旅行体験プログラム支援事業(令和3年7月新設)

教育旅行で来県する学校が、行程に体験プログラムを組み込んだ場合、経費の一部を助成することで来県促進を図った。

	件 数 (件)					参 加 実 績 (人)				
	3 年 度	2 年 度	対 前 年 度 比	元 年 度	対 前 々 年 度 比	3 年 度	2 年 度	対 前 年 度 比	元 年 度	対 前 々 年 度 比
体験プログラム助成	0					0				

【新型コロナウイルス対策について】

新型コロナウイルス感染拡大により教育旅行の方面変更が発生するなかで、過去に高知県への来県実績がありながら他方面に変更した学校への再来県の促進、新規で高知県を検討している学校への来県動機付けにつなげるために旅行代金に反映させることを条件に体験プログラム経費の一部の助成を新設

エ 教育旅行セールス (延べ訪問数)

関西圏に加えて、コロナ禍で来県増が期待できる都府県を中心に実施した。

訪問旅行会社	44 件	東京、神奈川、埼玉、千葉、大阪、神戸、姫路、福山、広島
--------	------	-----------------------------

【新型コロナウイルスの影響について】

- (1) 教育旅行の来県状況に合わせてセールス先に山陽地区を追加
- (2) 令和3年8月に予定していた首都圏方面へのセールス中止

オ 教育旅行モニターツアー

実施日	内容	参加者数
R4. 2. 14~16	令和3年度教育旅行モニターツアー	6名

※令和3年8月に実施予定であったが、新型コロナウイルス感染拡大のため令和4年2月に延期

カ 教育旅行説明会

実施日	内容	場所	参加者数
R3. 12. 9	令和3年度高知県教育旅行及びスポーツ合宿説明会	東京	現地旅行社10社 (19人)

(4) MICE 誘致推進事業

ア コンベンションの開催支援

コンベンションの開催に伴う延べ宿泊数等に応じ、主催者に対して助成金の交付や、観光パンフレット等の配布を実施することとしているが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により開催予定のコンベンション等が中止・延期、WEB開催へ変更になったため、実績は大会8件、スポーツ大会15件とパンフレット配布26件となった。

(ア) 助成金等交付実績（人数＝県外参加者数）

	件 数（件）					県外参加者（人）				
	3年度	2年度	対前年度比	元年度	対前々年度比	3年度	2年度	対前年度比	元年度	対前々年度比
コンベンション開催支援	8	3	266.7%	43	18.6%	857	916	93.6%	25,672	3.3%
スポーツ大会開催支援	15	6	250.0%	27	55.6%	4,520	1,301	347.4%	11,415	39.6%
郷土芸能等提供	4	2	200.0%	27	14.8%					
合 計	27	11	245.5%	97	27.8%	5,377	2,217	242.5%	37,087	14.5%

(イ) パンフレット等配布実績

	件 数（件）					配布実績（人）				
	3年度	2年度	対前年度比	元年度	対前々年度比	3年度	2年度	対前年度比	元年度	対前々年度比
パンフレット 提供県外参加者	26	10	260.0%	64	40.6%	3,205	369	868.6%	9,761	32.8%

※上記助成金交付実績には含まれない

配布内容	3年度	2年度	前年度比	元年度	対前々年度比
高知県観光ガイドマップ	1,929	576	334.9%	21,774	8.9%
ガイドブックリョーマの休日	3,589	631	568.8%	17,699	20.3%
外国語パンフレット	0	0	—	80	—
飲食店ガイド（たのしい高知）	0	607	—	9,477	—
ランチマップ	1,077	600	179.5%	18,130	5.9%
コンベンションビニール袋	3,489	412	846.8%	22,928	15.2%
手提げ紙袋	0	240	—	4,234	—
合 計	10,084	3,066	328.9%	94,322	10.7%

(ウ) ボランティア派遣実績（観光案内、ガイド、通訳）

	件 数（件）					販売実績（人）				
	3年度	2年度	対前年度比	元年度	対前々年度比	3年度	2年度	対前年度比	元年度	対前々年度比
派遣実績	0	0	—	1	—	0	0	—	6	—

【新型コロナウイルスの影響について】※ スポーツ大会（MICE）は含まない

（１）開催予定の大会の取消・延期

- ・大会(取消)： 26件（参加人員 6,701人 内県外人員 4,962人）
- ・大会(延期)： 1件（参加人員 130人 内県外人員 120人）

※中止件数には、現地開催中止・WEB開催の案件を含む

イ コンベンションの誘致活動

県内大学関係者、高知県ゆかりの企業、各業界組織団体等、県内の窓口をターゲットとした個別セールスを実施した。

個別セールス実績（延べ訪問件数）

	3年度	2年度	対前年度比	元年度	対前々年度比
県内セールス	123	19	647.4%	56	219.6%
県外セールス	26	7	371.4%	50	52.0%
合計	149	26	573.1%	106	140.6%

3 国際誘致事業

(1) 海外からの旅行商品造成に対する助成

海外から本県を訪れる旅行商品の造成と販売を促進するため、旅行会社等に対し助成金制度を周知した。

助成金交付実績等

	3年度		2年度		元年度	
	交付件数	対象人泊	交付件数	対象人泊	交付件数	対象人泊 (搭乗者数)
(ア) 訪日旅行誘致事業(10人以上)	0	0	0	0	259	9,408
(イ) 訪日旅行誘致事業(9人以下)	0	0				
(ウ) 高知龍馬空港利用 国際チャーター便運航支援事業	-	-	0	0	1便分	85 (搭乗者数)
(エ) 高知龍馬空港利用 国際チャーター便訪日旅行事業	-	-	0	0	3	132
(オ) 四国島内空港利用 国際チャーター便訪日旅行事業	-	-	0	0	34	2,088

※新型コロナウイルス感染症の世界的流行により、令和2年4月3日から一部の例外を除き、入国を禁止されているため、実績なし。

(2) 海外セールス活動の推進

新型コロナウイルス感染拡大により、海外からの渡航制限が継続される中、現地レップ等を活用し、重点8市場（台湾・香港・中国・韓国・米・豪・シンガポール・タイ）の情勢等の情報収集に努めるとともに、コロナ収束後の観光需要回復時に対応できるよう、旅行会社に対するセールス活動を実施した。

◆アプローチ社数と商品数

市場	アプローチ社数	商品造成実績社数	商品数
台湾	57	9	23
香港	28	4	14
中国	81	0	0
韓国	39	5	7
シンガポール	16	2	5
米豪	36	4	7
タイ	18	2	2
その他市場	4	1	3
在日ランドオペレーター等※	36	0	0
合計	315	27	61

※ランドオペレーター、DMC、OTA

◆主な商談会

NO	実施期間	商談会名	対象市場
1	R3. 10. 20	JNTO：インセンティブセミナー商談会	中国
2	R3. 11. 17	四ツ一創：ワールドカフェ in 四国	在日旅行会社
3	R4. 1. 26	四ツ一創：四国オンラインセミナー商談会	中国(上海)
4	R4. 2. 2	四ツ一創：タイ旅行社を対象としたオンライン商談会	タイ
5	R4. 2. 8	四ツ一創：四国オンラインセミナー商談会	香港
6	R4. 2. 9	JNTO：インセンティブ旅行商談会	台湾(台北)
7	R4. 2. 10	四ツ一創：四国オンラインセミナー商談会	台湾
8	R4. 2. 10	JNTO：インセンティブ旅行商談会	台湾(中南部)
9	R4. 2. 16	JNTO：Japan Showcase	米国
10	R4. 2. 24	JNTO バンコク オンライン商談会	タイ
11	R4. 3. 1～3	VISIT JAPAN Travel Mart (VJTM)	東南アジア 及び豪州
12	R4. 3. 9～10	JNTO：アウトドア・アドベンチャー商談会	米国

(3) 国際観光プロモーション活動の強化

多言語(繁体字・簡体字・ハングル・英語・タイ語)ウェブサイト「VISIT KOCHI JAPAN」及びSNSにより、本県の観光情報を発信した。

◆VISIT KOCHI JAPAN ページビュー数(全5言語計)

	3年度	2年度	対前年度比	元年度	対前々年度比
ページビュー数	554,345	319,889	173.3%	448,857	123.5%

◆Facebook 投稿数とファン数

【英語版】

	投稿	新規ファン	(内) オーガニック	(内) 広告	累計ファン
年度計	185	15,244	2,439	12,805	262,866

【繁体字版】

	投稿	新規ファン	(内) オーガニック	(内) 広告	累計ファン
年度計	190	9,317	1,865	7,452	80,771

◆Instagram 投稿数とフォロワー数

	投稿	累計フォロワー
年度計	237	11,884

◆観光博等のイベント出展及び協賛

旅行商品の造成、PRにつなげるため、旅行会社とタイアップしたイベント出展やオンラインでのバーチャルツアー、トラベルセミナーを実施した。

NO	実施期間	市場	内容
1	R3. 4. 1～4. 30	シンガポール	H. I. S Singapore 店頭 高知県フェア
2	R3. 4. 1～4. 30	台湾	台湾蔦屋高知フェア
3	R3. 6. 26	香港	土佐酒セミナーでの観光 PR
4	R3. 7. 11	シンガポール	EZ N FUN 社バーチャルツアー(柏島)
5	R3. 7. 18	米国	JAL PACK ハワイ オンラインツアー
6	R3. 7. 18	香港	香港 Book Fair
7	R3. 8. 5	シンガポール	JOY0J 社 オンライン高知トラベルセミナー 第1回
8	R3. 9. 11	シンガポール	JOY0J 社 オンライン高知トラベルセミナー 第2回
9	R3. 9. 21～24	欧米豪	Adventure Travel World Summit 2021
10	R3. 10. 9	シンガポール	JOY0J 社 オンライン高知トラベルセミナー 第3回
11	R3. 10. 22～25	台湾	ATTA2021 (2021 台中国際旅行旅展)
12	R3. 10. 31	シンガポール	EZ N FUN 社バーチャルツアー(黒潮町)
13	R3. 11. 6～7	タイ	Japan Calling 2
14	R3. 11. 26～29	台湾	TTE2021 (2021 台北国際観光博覧会)
15	R3. 12. 3	シンガポール	JOY0J 社 オフライン高知トラベルセミナー
16	R3. 12. 11	シンガポール	EZ N FUN 社バーチャルツアー(四万十市)
17	R3. 12. 17～20	台湾	KTF2021 (2021 高雄市旅行公会国際旅展)
18	R4. 1. 8～9	中国	“从心出发, 体验不一样的日本” 2021 展示イベント(福州)
19	R4. 1. 15～16	中国	“从心出发, 体验不一样的日本” 2021 展示イベント(厦門)
20	R4. 1. 22～23	中国	“从心出发, 体验不一样的日本” 2021 展示イベント(三亜)
21	R4. 2. 19	シンガポール	EZ N FUN 社バーチャルツアー(黒潮町)
22	R4. 3. 19	シンガポール	Kochi Fair 2022

◆旅行会社メディア等での主な情報発信

掲載日	市場	媒体種別	内容
R3.6.3	米国	ウェブサイト	Al Tour 社 訪日旅行 PR サイト 「Localish Japan」への記事掲載
R3.7.27	米国	ニュースレター	IACE Travel 社 BtoB 及び BtoC ニュースレター(7月号)
R3.7.31	豪州	ウェブサイト ニュースレター	Japan Holidays 社 特設ウェブサイトへの記事掲載及び BtoB 及び BtoC ニュースレター(7月号)
R3.8.17	米国	ニュースレター	IACE Travel 社 BtoB 及び BtoC ニュースレター(8月号)
R3.9.21	米国	ニュースレター	IACE Travel 社 BtoB 及び BtoC ニュースレター(9月号)
R3.9.30	豪州	ウェブサイト ニュースレター	Japan Holidays 社 特設ウェブサイトへの記事掲載及び BtoB 及び BtoC ニュースレター(9月号)
R3.10.19	米国	ニュースレター	IACE Travel 社 BtoB 及び BtoC ニュースレター(10月号)
R3.11.16	米国	ニュースレター	IACE Travel 社 BtoB 及び BtoC ニュースレター(11月号)
R3.11.25	豪州	ウェブサイト ニュースレター	Japan Holidays 社 特設ウェブサイトへの記事掲載及び BtoB 及び BtoC ニュースレター(11月号)
R3.12.15	米国	ウェブサイト	Al Tour 社 訪日旅行 PR サイト 「Localish Japan」への記事掲載
R3.12.21	米国	ニュースレター	IACE Travel 社 BtoB 及び BtoC ニュースレター(12月号)
R4.1.7	米国	ウェブサイト	Al Tour 社 訪日旅行 PR サイト 「Localish Japan」への記事掲載
R4.1.18	豪州	ウェブサイト ニュースレター	Japan Holidays 社 特設ウェブサイトへの記事掲載及び BtoB 及び BtoC ニュースレター(1月号)
R4.3.14	米国	ウェブサイト	Al Tour 社 訪日旅行 PR サイト 「Localish Japan」への記事掲載
R4.3.25	豪州	ウェブサイト ニュースレター	Japan Holidays 社 特設ウェブサイトへの記事掲載及び BtoB 及び BtoC ニュースレター(3月号)

【新型コロナウイルスの影響について】(商談会や旅行博の中止または延期)

(1) 中止

- ・台湾美食展(令和3年8月)
- ・Adventure Travel World Summit 2021(令和3年9月)
→オンライン開催に変更(令和3年9月21日~24日)

(2) 延期

- ・VISIT JAPAN Travel Mart 2021(令和3年11月→令和4年3月1日~3日)

4 スポーツ推進事業

(1) プロ野球キャンプ対策事業

ア キャンプ誘致及びプレシーズンマッチ (PSM) の開催支援

阪神タイガース及びオリックス・バファローズ、埼玉西武ライオンズなどの国内チームのほか、新型コロナウイルス感染拡大のため休止した韓国プロ野球チーム等に対して、地元市、関係団体等と連携して受入体制を整えとともに、プロ野球球団による本県でのキャンプの実現に向けて誘致活動に取り組んだ。

また、本県でのプロ野球キャンプと連動して開催されるプレシーズンマッチの定着化を図るため、各球団に対して誘致活動を展開した。

イ プロ野球ファーム公式戦の開催

本県でキャンプを実施する球団との関係を強化し、キャンプの実施を継続的なものとするため、キャンプ地の安芸市等が主催する公式戦の開催に向けて運営等の支援を行っていたが、新型コロナウイルスの影響により開催中止となった。

ウ プロ野球独立リーグ「四国アイランドリーグplus」の開催支援

高知ファイティングドッグスの入場者増加を図るため、球団の広報活動に対する助成を行った。

○プロ野球 誘致活動 (誘致対象：日本野球機構 (NPB) 加盟セ・パ12球団)

訪問時期	チーム名	要請内容等
R3. 6. 29、8. 15	千葉ロッテマリーンズ	キャンプ、高知フェア、PSM
R3. 6. 30、8. 24 R3. 11. 30 (来高・現地協議)	埼玉西武ライオンズ	キャンプ、高知フェア、PSM
R3. 7. 7、12. 2	阪神タイガース	キャンプ、高知フェア、PSM ファーム公式戦
R3. 7. 28～29	オリックス・バファローズ	キャンプ、高知フェア、PSM

○プロ野球キャンプの開催

期間	チーム名	場所	観客数 (人)
R3. 11. 5～19	オリックス・バファローズ	高知市東部球場	無観客
R4. 2. 1～21	埼玉西武ライオンズ (B 班)	県立春野野球場	1,474
R4. 2. 1～28	阪神タイガース (2 軍)	安芸市営球場	3,890

○プロ野球 プレシーズンマッチの開催

開催日	対戦カード	場所	観客数 (人)
R4. 2. 26	西武 VS ロッテ	県立春野野球場	2,704
R4. 2. 27	西武 VS ロッテ	県立春野野球場	2,050

※コロナ感染防止対策のため、入場者数の上限を1試合あたり5,000人に設定

【新型コロナウイルスの影響について】

(1) ファーム公式戦 (ウエスタンリーグ) の安芸市開催中止 (甲子園へ変更)

○令和3年9月11日～12日、阪神タイガース VS 広島カープ

(安芸市営球場)

(2) プロ野球秋季キャンプの見送り

○11月(中止) 阪神タイガース(安芸市営球場)・LGツインズ(春野球場)

(3) プロ野球春季キャンプの途中打ち切り

○阪神タイガース安芸キャンプ 令和4年2月27日途中打ち切り

(キャンプ期間: 令和4年2月1日～28日)

(2) プロサッカー・ラグビーキャンプ対策事業

プロサッカーリーグに所属するチームの本県でのキャンプを定着させるとともに、令和3年度にプロ化を目指すラグビーのキャンプ地として、春野球場や県立青少年センター陸上競技場をPRするなどして、プロサッカーチーム及びラグビーチームのキャンプ誘致に取り組んだ。

○Jリーグ 誘致活動(誘致対象: Jリーグ加盟チーム)

訪問等の時期	《(カテゴリー)》チーム名	要請内容等
R3.4.15(Web)、5.30	《(J1)》横浜F・マリノス	キャンプ、高知フェア
R3.4.22～24(高知遠征)、 4.26(Web)、6.26～27、 12.21(現地地下見)	《(J2)》アルビレックス新潟	キャンプ、高知フェア
R3.12.22(現地地下見)	《(J1)》徳島ヴォルティス	キャンプ

※Jリーグチームのカテゴリー(階級)は、2021シーズン時

○Jリーグ 高知キャンプの開催

期間	チーム名	場所	観客数
R3.4.22～24(遠征)	アルビレックス新潟	春野 球場	無観客
R4.1.11～2.19	ブラウリッツ秋田	春野 補助競技場	〃
R4.1.13～1.16	徳島ヴォルティス	春野 球場	〃
R4.1.17～2.11	アルビレックス新潟	春野 陸上競技場	〃
R4.2.1～2.13	カタレ富山	春野 球場	〃

【新型コロナウイルスの影響について】

(1) Jリーグキャンプ無観客開催

○5チーム(アルビレックス新潟(令和3年4月)、ブラウリッツ秋田、徳島ヴォルティス、アルビレックス新潟(令和4年1月)、カタレ富山)

(2) キャンプ中断と期間延長

○アルビレックス新潟(中断: 令和4年1月19～29日)

(延長: 令和4年2月4日から2月11日へ)

(3) キャンプの中止

○ツエーゲン金沢(令和4年2月15日～18日、野市青少年センター)、
ASハリマアルビオン(令和4年2月11日～13日、野市青少年センター)

○ラグビー（トップリーグ）チームの誘致活動（トップリーグ等加盟チーム）

訪問時期	（カテゴリー）チーム名	要請内容等
R3. 4. 8	（JRTCL）近鉄ライナーズ	キャンプ
R3. 7. 6、8. 6	埼玉パナソニックワイルドナイツ	キャンプ

チームのカテゴリー（階級）は、2021シーズン時

※JRTCL：ジャパン・ラグビー・トップ・チャレンジ・リーグ（Japan Rugby Top Challenge League）

○ラグビー 高知キャンプの開催

期間	チーム名	場所	観客数（人）
R3. 10. 3～8	埼玉パナソニックワイルドナイツ	春野球技場	1, 250

（3）プロゴルフ対策事業

ア カシオワールドオープン開催支援

新型コロナ感染防止対策のため延期となった、第40回目（本県開催16回目）の節目となる「カシオワールドオープンゴルフトーナメント」の成功に向け、大会実行委員会と連携し、運営体制の整備に向けて取り組んだ。

○大会の開催

期間	大会名	場所	観客数（人）
R3. 11. 25～28	カシオワールドオープン ゴルフトーナメント	Kochi 黒潮 カントリークラブ	6, 750

イ 明治安田生命レディース ヨコハマタイヤゴルフトーナメント開催支援

「明治安田生命レディース ヨコハマタイヤゴルフトーナメント」の継続開催に向け、現地推進委員会の中心的メンバーとして、地元行政機関、関係団体等と連携しながら、前回、新型コロナウイルス対策のため無観客となった大会を盛り上げるため、トーナメントの円滑な運営や入場者の増加に向けて協議を行った。

○大会の開催

期間	大会名	場所	観客数(人)
R4. 3. 11～13	明治安田生命レディースヨコハマタイヤゴルフトーナメント	土佐カントリークラブ	4, 251

【新型コロナウイルスの影響について】

(1) トーナメント主催者の高知訪問中止

- ・明治安田生命レディース主催者横浜ゴム株式会社による高知訪問

(令和3年6月)

(2) トーナメントの観戦者数制限

- ・カシオワールドオープンゴルフトーナメント（5,000人/日）

- ・明治安田生命レディースヨコハマタイヤゴルフトーナメント（1,500人/日）

(4) 大都市圏高知県フェア開催事業

プロ野球及びプロサッカーチームのホームゲームで「高知県フェア」を開催し、高知県の特産品の提供や販売と併せて、「リョーマの休日」観光キャンペーンを中心とした、高知の「自然」「食」「歴史」などの観光情報の発信とキャンプ地「高知」のPR、さらには、高知キャンプの定着と拡大に向けて各チームとの関係強化を図った。

○高知県フェアの開催

開催日	チーム名又はフェア名称 (開催場所)	観客動員 (人)	備考
R3.5.23	サッカー全日本選手権天皇杯第1回戦 (宿毛陸上競技場)	465	サンプリング (パンフ配布)
R3.5.30	横浜F・マリノス、高知県フェア (日産スタジアム)	4,945	
R3.6.26	アルビレックス新潟、高知県フェア (新潟デンカビッグスワン)	13,413	
R3.7.7	高知県・安芸市「阪神あったかフェア (ファーム公式戦)」(阪神甲子園球場)	雨天中止	R3.9.11へ 延期
R3.8.24	西武ライオンズ、高知県フェア (埼玉メットライフドームスタジアム)	8,899	
R3.8.15	千葉ロッテマリーンズ、高知県フェア (ZOZOマリン球場)	10,937	観光PR サンプリング
R3.9.11		4,965	
R3.9.11	ウェスタンリーグ 阪神 VS 広島 戦 高知県・安芸市フェア (甲子園球場)	1,469	観光PR サンプリング
R3.10.14	高知県・高知市フェア「オリックスバファローズよさこいシリーズ」(京セラドーム大阪)	10,929	
R4.1.23	高知県フェア「リーグワン パナソニックワイルドナイツ VS 横浜キヤノンイーグルス」(熊谷スポーツ文化公園ラグビー場)	6,436	

(5) アマスポーツ推進事業

「スポーツ合宿助成金支援事業」において、誘客実績の多い関西圏を中心に、アマスポーツ合宿の拡大を図るため、貸切バスの利用や誘致に取り組む旅行会社などを対象とした助成制度を新設し、アマスポーツ合宿を推進した。

また、県外から多くの参加者を見込むアマスポーツ大会の開催支援では、大会主催者等に対して運営面の支援を行った。

サイクリングをはじめとする自然を活かしたスポーツツーリズムを積極的に推進するため、「ぐるっと高知サイクリングロード」の活用や、県外で開催される見本市等への出展のための準備を進めた。

○アマチュアスポーツの合宿支援

	3年度			2年度			元年度		
	団体数 (件)	参加者 (人)	延べ宿泊 (人泊)	団体数 (件)	参加者 (人)	延べ宿泊 (人泊)	団体数 (件)	参加者 (人)	延べ宿泊 (人泊)
年度計	62	2,668	10,190	41	1,518	6,646	84	4,164	16,055

【新型コロナウイルスの影響について】

(1) アマチュア合宿の中止及び取消

件数 46 件、参加者 2,279 人、延べ 10,999 人泊

○スポーツ大会・イベントの開催

開催 期間	コンベンション名 (スポーツ大会名)	開催場所	大会 規模	参加者(人) (うち県外)
R3. 4. 3 ～4	第一回龍馬杯還暦軟式野球大会	春野運動公園野球場他	西日本	259 (172)
R3. 5. 14 ～16	第 75 回中国四国学生陸上競技対校選手権大会 in 高知	春野総合運動公園陸上競技場	中四国	643 (595)
R3. 7. 23 ～25	第7回全国大学女子硬式野球選手権高知大会	安芸市営球場	全国	204 (204)
R3. 7. 27 ～29	Blue Wave ユースカップ Battle of 黒潮・宿毛 2021	西南大規模公園大方地区、他	全国	450 (350)
R3. 7. 30 ～8. 4	第 10 回龍馬旗争奪西日本小学生野球大会	高知市営球場、他	西日本	1,040 (878)
R3. 10. 2 ～4	第 36 回全日本壮年ソフトボール大会	春野総合運動公園	全国	1,068 (893)
R3. 10. 29 ～31	第 50 回日本男子ソフトボールリーグ第 3 節	春野総合運動公園	全国	284 (187)
R3. 11. 13 ～14	第 11 回西日本一般男子ソフトボール大会	春野総合運動公園	全国	476 (372)
R3. 11. 19 ～21	第 13 回全国女子選抜フットサル大会	春野総合運動公園	全国	387 (273)
R3. 11. 27 ～28	クラシックジャパンラリー 2021 門司ー神戸	春野総合運動公園	全国	146 (146)
R3. 11. 27 ～28	高知ファイティングドッグスプレゼンツ三陽荘杯 U-12 ベースボールクラシック	春野総合運動公園	四国	332 (227)
R3. 12. 4 ～5	八咫鳥 CUP 2021(U-12)	野市ふれあい広場	全国	250 (207)
R4. 1. 14 ～16	全国高等学校選抜レスリング大会四国予選会 兼 全国高等学校総合体育大会レスリング競技リハーサル大会	県立県民体育館	四国	88 (13)

開催期間	コンベンション名 (スポーツ大会名)	開催場所	大会規模	参加者(人) (うち県外)
R4. 3. 19 ～21	第 3 回 黒潮 レディース CUP2022	西南大規模公園大 方地区	西日本	350 (250)
R4. 3. 23 ～25	SUNABI ユースサッカーフェ スティバル 2022	西南大規模公園大 方地区	全国	360 (300)

【新型コロナウイルスの影響について】

- (1) スポーツ大会 (MICE) の中止・取
消 件数 12 件、参加者 5,030 人 (うち県外 3,470 人)
- (2) 自然環境を活かしたスポーツ大会助成対象イベントの中止
- ・令和 3 年 5 月 Great Earth 仁淀ブルーライド
 - ・令和 3 年 11 月 BIKELORE in Niyodo Blue

○サイクリングイベント・展示会でのプロモーション

開催日	イベント名称	来場者数 (人)	備考
R3. 7. 24 ～25	CYCLEMODE RIDE OSAKA (大阪万博記念公園)	8,045	パンフ配布、 案内
R4. 3. 5 ～6	CYCLEMODE RIDE OSAKA2022 (大阪万博記念公園)	11,030	パンフ配布、 案内

【新型コロナウイルスの影響について】

- (1) 大会規模 (出展ブース) 縮小に伴う出展中止
第 37 回シマノ鈴鹿ロード (令和 3 年 8 月 28～29 日)

○こうちサイクルオアシスの整備

市町村	時期	施設名称	備考
いの町	R3. 8	山荘しらさ	
室戸市	R3. 8	ホテル富士	
高知市	R3. 9	ザ クラウンパレス新阪急高知	

※整備済箇所累計：85ヶ所 (令和 2 年度末までに道の駅などへ 82ヶ所整備)

○県外サイクリング環境の調査

期間	訪問先	備考
R3. 10. 17 ～19	北海道帯広ナショナルサイクルルート 「トカプチ 400」視察、現地協議会との意見交換	県スポーツ課、 いの町同行

5 プロモーション事業

新型コロナウイルスの影響で観光需要が大きく落ち込む中、本県への観光客誘客に向けて、ホームページやパンフレット、メディア媒体等を活用した広報を展開した。

特に、令和3年7月に公開された映画『竜とそばかすの姫』の物語の舞台が高知県であることから、公開に合わせて映画とタイアップするなど様々な取り組みを行った。

また、テレビや映画等のロケ支援を行うことにより、映像作品を通じて本県観光の魅力を全国に向けて発信した。

(1) 観光情報収集発信事業

ア 「よさこいネット」リニューアル

- ・令和4年1月から試験運用し、令和4年2月から一般公開
- ・アドレス(URL)を kochi-tabi.jp に変更（旧アドレスからは自動転送中）
- ・名称を「こうち旅ネット」に変更

イ 高知県観光情報サイト「よさこいネット」の運営

- ・季節ごとの観光情報やグルメ情報等の発信
- ・新型コロナウイルスの影響による県内観光施設の休館情報やイベントの開催状況（延期または中止等）の情報発信
- ・よさこいネットページビュー（PV）数

3年度(回)	2年度(回)	対前年比	元年度(回)	対前々年度比
3,497,662	3,441,378	101.6%	4,604,366	76.0%

ウ SNS (Facebook&Instagram)の活用

- ・高知県内の旬な情報やイベント情報、ロケーション情報等の投稿
- ・Facebook への「投稿数」及び「フォロワー」数の状況

3年度		2年度		元年度	
投稿数 (回)	フォロワー (人)	投稿数 (回)	フォロワー (人)	投稿数 (回)	フォロワー (人)
51	6,607	82	6,259	230	6,025

※「いいね!」や「フォロー」された方々には、自動的に更新情報や投稿が表示される。

- ・Instagram への「投稿数」及び「フォロワー」数の状況

3年度		2年度		元年度	
投稿数 (回)	フォロワー (人)	投稿数 (回)	フォロワー (人)	投稿数 (回)	フォロワー (人)
6	2,380	30	1,808	75	1,329

エ 観光パンフレット等の作成・配布

高知県の総合観光パンフレットや、リョーマの休日キャンペーンの公式ガイドブック等を作成、観光関係施設等に配布した。

・主要パンフレット

パンフレット名	概要	配布部数(部)
リョーマの休日キャンペーン公式ガイドブック vol.1	リョーマの休日キャンペーンのPRのためのパンフレット	99,404
リョーマの休日キャンペーン公式ガイドブック vol.2	リョーマの休日キャンペーンのPRのためのパンフレット	80,776
こうちじん (総合観光パンフレット)	県内の基本的な観光情報を網羅した着地向けパンフレット	43,212
観光ガイドマップ	観光情報や交通情報を掲載した県全域地図	92,295
龍馬パスポート (2021年4月版)	龍馬パスポートの楽しみ方、参加施設一覧、申請書等を掲載	75,399
龍馬パスポート (2021年10月版)	龍馬パスポートの楽しみ方、参加施設一覧、申請書等を掲載	71,683

・主な配布先

県内の観光施設、宿泊施設、観光協会、県内及び中四国地域を中心としたJR等の公共交通機関、道の駅、NEXCO西日本のサービスエリア及びパーキングエリア等

オ テレビや新聞等のメディア媒体を活用した高知県観光の広報

実施日	媒体	内容
R3.5.20	「PAPERSKY」(ニーハイメディア・ジャパン)	取材協力 高知の自然、食、アクティビティ(釣り)の紹介
R3.7.9	「CREA WEB」(文藝春秋)	取材協力 「いつか行きたい!日本にしかない風景」再発見!夏の絶景・風物詩5選
R3.7.23 R3.7.24	「わがまま!気まま!旅気分」(高知さんさんテレビ・BSフジ)	番組協賛 「五感で楽しむ 癒やしの高知旅」
R3.7.23 R3.7.25 R3.7.29	「朝日新聞」観光特集ニッポン企画(朝日新聞社)	広告出稿 MY遊バス、こうち旅広場「竜とそばかすの姫」ギャラリー
R3.7.30	「ビズライフスタイル関西」(デイリーインフォメーション関西)	記事広告 高知の清流の紹介
R3.9.12 R3.9.15	「JNNふるさと紀行」(BS-TBS・テレビ高知)	番組協賛 「高知に、きゅんです。」

実施日	媒体	内容
R3. 9. 28	「まっふる高知」(昭文社)	広告出稿 「竜とそばかすの姫」タイアップ
R3. 10. 8	「CREA WEB」(文藝春秋)	取材協力 「いつか行きたい！日本にしかない風景」再発見！秋の絶景・風物詩5選
R3. 10. 10 R3. 10. 17 R3. 10. 24	情報番組「もぎたてテレビ」(南海放送)	番組協賛 番組内の特集「ぴかりんのもぎたて」高知特集(10分×3週連続)
R3. 10. 30	ドランクドラゴン塚地の新休日！！高知 仁淀ブルートリップガイド(高知放送)	番組協賛
R3. 10. 30	秋の高知 四国のまんなか 土佐れいほくの旅(西日本放送)	番組協賛
R3. 12. 26	「CREA WEB」(文藝春秋)	取材協力 「いつか行きたい！日本にしかない風景」再発見！冬の絶景・風物詩5選
R4. 2. 25～ 3. 25	ツイッター広告キャンペーン	リニューアル後のよさこいネットへの誘導広告。首都圏・関西・中四国等16都道府県をターゲット設定し実施
R4. 3. 10	「CREA WEB」(文藝春秋)	取材協力 「いつか行きたい！日本にしかない風景」再発見！春の絶景・風物詩6選
R4. 3. 13 R4. 3. 20 R4. 3. 23 R4. 3. 27	「JNNふるさと紀行」 (3/13:BS-TBS・3/20:あいテレビ・3/20:RSK山陽放送・3/23テレビ高知・3/20,3/27:ケーブルテレビ徳島)	番組協賛 「絶品！絶景！ふうどIsland四国」
R4. 3. 16	「TRANSIT」55号(ユーフォーリアファクトリー)	タイアップ記事 「高知の海の台所」
R4. 3. 18 R4. 3. 19	わがまま！気まま！旅気分 (さんさんテレビ・BSフジ)	番組協賛 「出会い！発見！高知〇〇を巡る旅」

実施日	媒体	内容
R4. 3. 23	「SAVVY」5月号（阪神エルマガジン社）	タイアップ記事 「HAPPY TRAVEL」特集 牧野植物園、グルメ等の紹介
R4. 3. 26	中日新聞夕刊（中日新聞社）	高知特集企画
R4. 3. 31	JTB ムック「大人の日帰り旅 中国四国 2023」（JTB パブリッシング）	広告出稿 高知県観光イメージ こうち旅ネット

カ 包括協定及び協賛等を活用した情報発信

実施日	地域等	メディア種別等	内容
R3. 4. 1～	西日本	J R 四国特急列車車内電光掲示板、パンフレット配架等	J R 四国との高知県観光キャンペーンに係る連携・協力
R3. 4. 1～	西日本	高速道路 SA 等デジタルサイネージ	NEXCO 西日本のサービスエリア等のデジタルサイネージに広告掲出
R3. 4. 12～	全 国	高知ユナイテッド SC 広告協賛 2021 シーズン	高知ユナイテッド SC ユニフォーム（移動着）への広告掲出
R3. 7. 26～ 8. 31	四国・岡山・京阪神	JR 駅構内デジタルサイネージ	JR 駅構内のデジタルサイネージに広告掲出（「竜とそばかすの姫」タイアップ）
R3. 10. 30	全 国	龍馬 World in 高知 大会冊子	大会参加者並びに全国及び海外の龍馬会や関連市町村に配布される大会冊子に広告掲出
R3. 11. 1～ R4. 1. 8	西日本	広域観光連携キャンペーン「お国じまんカードラリー2021」	NEXCO 西日本が主催する西日本各地の周遊を促進するキャンペーンに参加
R3. 11. 5～7	東 京	ドリーム夜さ来い祭りタイアップ	祭りリーフレットへの広告掲出、丸ノ内ビジョンでの観光 PR 動画放映
R4. 3. 13～	全 国	高知ユナイテッド SC 広告協賛 2022 シーズン	高知ユナイテッド SC ユニフォーム（移動着）への広告掲出
R4. 3. 26～	全 国	高知ファイティングドッグス広告協賛 2022 シーズン	高知ファイティングドッグス公式戦ユニフォームへの広告掲出

キ キャンペーン公式SNSによる情報発信事業

リョーマの休日キャンペーンや本県に関する日本全国からの興味関心と訪問意欲を高める戦略的な情報発信をした。

○委託先 (株) コムニコ (令和3年4月13日～令和4年3月31日)

○投稿数及びフォロワー数の状況

Twitter		Instagram	
投稿数 (回)	フォロワー (人)	投稿数 (回)	フォロワー (人)
204	64,569	77	29,269

※業務目標 (フォロワー数) Twitter: 75,000人以上、Instagram: 35,000人以上

ク ロケツーリズムを活用した情報発信～映画『竜とそばかすの姫』タイアップ事業～

(ア) ロケ地マップ「舞台のモデル公式ガイドMAP」制作 150,000部

主たる配布先…高知市・仁淀川エリア 6市町村・観光協会・県内宿泊施設及び道の駅他

(イ) よさこいネット内に特集ページ制作

主な内容…ロケ地マップ掲載・ロケ地「舞台のモデル」紹介・県内関連タイアップ事業の紹介

(ウ) タイアップポスター「物語の舞台、高知へ」制作 700枚

県内観光関連事業者へ配布

(エ) 観光PR動画 (15秒版及び60秒版) の制作

YouTube公式チャンネルでの配信

(オ) 都市部でのPR

a JR東日本・山手線車両広告 (1編成11両)

(令和3年7月4日～8月3日)

b JR西日本・大阪環状線車両広告 (1編成8両) (令和3年8月1日～31日)

c フジドリームエアラインズFDAネーミングライツ

(令和3年9月1日～令和4年2月28日)

「竜とそばかすの姫 高知県」号の全国就航と機内装飾

d 観光PR動画 (15秒版) の首都圏街頭上映

渋谷スクランブル交差点大型ビジョン5面同時

(令和3年8月16日～29日)

(カ) 県内交通機関を活用した交通広告

a とさでん交通 路面電車3両の車体広告

(令和3年8月1日～令和4年3月31日)

b 県交北部交通 路線バス1両の車体広告

(令和3年8月1日～令和4年3月23日)

c 黒岩観光バス 路線バス1両の車体広告

(令和3年8月4日～令和4年3月17日)

(キ) ツイッター広告を活用したキャンペーン

a 第1回目…令和3年12月28日～令和4年1月10日

b 第2回目…令和4年2月15日～2月28日

c ターゲット設定地域…東京都、大阪府、愛知県、兵庫県、福岡県、岡山県、広島県

(2) フィルムコミッション (FC) 事業

ア ロケーションサービス業務

ロケーションに関する情報提供を行うとともに、地元調整などの支援を行った。

- ・ 総問合せ件数 69 件、総ロケ件数 25 件

イ ロケーション情報の発信

ホームページを活用し、県内のロケーション（撮影）情報を紹介・発信した。

(3) 観光物産展事業

賛助会員等の協力を得て、県外百貨店の物産展へ出店し、高知県産品の販路拡大を図った。

主な催事実績

NO	実施期間	開催地	会場	規模	令和3年度	
					出店数	販売額
1	R3. 4. 1～6	広島県	福屋八丁堀本店	全国	2店	257千円
2	R3. 4. 21～26	熊本県	鶴屋百貨店	四国 瀬戸内	7店	6,201千円
3	R3. 5. 7～12	大分県	トキハ本店	四国 瀬戸内	4店	2,437千円
4	R3. 11. 3～9	大阪府	あべのハルカス近鉄本店（地下）	四国	2店	2,929千円
5	R3. 12. 23～R4. 1. 4	広島県	福屋広島駅前店	四国	8店	832千円
6	R4. 1. 12～17	北海道	コミュニティプラザパラボ	高知	27店	18,633千円
7	R4. 3. 24～29	大分県	トキハ本店	四国 瀬戸内	6店	3,608千円

【新型コロナウイルスの影響について】

(1) 中止

- ・ 阪急阪神百貨店阪神梅田本店（大阪府）令和3年6月
- ・ 阪急阪神百貨店神戸阪急（兵庫県）令和3年6月
- ・ あべのハルカス近鉄本店（大阪府）令和3年8月
- ・ 名古屋空港（愛知県）令和3年9月

Ⅲ 庶務事項

1. 理事会の開催

	開催日	開催場所	議 題	結果
第 1 回	R3. 6. 4	高知城ホール	報告 1 賛助会員の入会について 議案 1 令和 2 年度事業報告について 議案 2 令和 2 年度決算報告について 議案 3 令和 3 年度賛助会員会費の減免について 議案 4 令和 3 年度第 1 回収支補正予算(案)について 議案 5 令和 3 年度第 1 回評議員会の開催及び提出議案について	— 可決 可決 可決 可決 可決
第 2 回	R3. 6. 28	みなし決議	議案 1 会長(代表理事)の選定について 議案 2 副会長の選定について 議案 3 専務理事の選定について 議案 4 公益財団法人高知県観光コンベンション協会契約職員に関する就業規則の改正について	可決 可決 可決 可決
第 3 回	R3. 7. 6	みなし決議	議案 1 令和 3 年度第 2 回収支補正予算について 議案 2 令和 3 年度第 2 回(書面決議)評議員会の開催及び提出議案について	可決 可決
第 4 回	R3. 7. 16	みなし決議	議案 1 令和 3 年度第 3 回(書面決議)評議員会の開催及び提出議案について	可決
第 5 回	R3. 8. 4	みなし決議	議案 1 副会長の選定について	可決
第 6 回	R3. 9. 16	高知県立人権啓発センター及び Web 会議システム併用	報告 1 賛助会員の入会について 報告 2 会長及び専務理事の職務の執行状況について	— —
第 7 回	R3. 12. 20	みなし決議	議案 1 令和 3 年度第 3 回収支補正予算について 議案 2 令和 3 年度第 4 回(書面決議)評議員会の開催及び提出議案について	可決 可決
第 8 回	R4. 2. 7	みなし決議	議案 1 令和 3 年度第 5 回(書面決議)評議員会の開催及び提出議案について	可決
第 9 回	R4. 2. 24	高知県立人権啓発センター	報告 1 賛助会員の入会について 報告 2 会長及び専務理事の職務の執行状況について 議案 1 令和 3 年度第 4 回収支補正予算について 議案 2 令和 4 年度事業計画及び令和 4 年度当初予算について 議案 3 規則の改正について 議案 4 令和 3 年度第 6 回評議員会の開催及び提出議案について	— — 可決 可決 可決 可決

2. 役員等の就任・辞任（重任を除く）

ア 理事

就任		辞任	
異 動 日	氏 名	異 動 日	氏 名
R3. 4. 1	天野 三恵子	R3. 6. 21	川渕 孝
R3. 4. 1	鈴木 康正	R3. 6. 24	竹内 克之
R3. 6. 21	田岡 弘久	R3. 6. 24	永野 眞司
R3. 6. 21	山本 一也	R3. 6. 25	片岡 万知雄
R3. 7. 26	中澤 慎二	R4. 2. 28	千代 達洋
R3. 7. 26	樋口 毅彦		
R4. 3. 15	小島 尚		

イ 監事

就任		辞任	
異 動 日	氏 名	異 動 日	氏 名
R3. 6. 21	西村 純子	R3. 6. 30	西村 純子
R3. 7. 26	吉田 佳史	R4. 1. 19	谷脇 匡晃
R4. 2. 17	森 恒一郎		

3. 評議員会の開催

	開催日	開催場所	議 題	結果
第 1 回	R3. 6. 21	高知城 ホール	報告 1 賛助会員の入会について 報告 2 令和 2 年度事業報告について 議案 1 令和 2 年度決算報告について 議案 2 令和 3 年度第 1 回収支補正予算について 議案 3 評議員の選任について 議案 4 理事の選任について 議案 5 監事の選任について	— — 可決 可決 可決 可決 可決
第 2 回	R3. 7. 9	みなし決議	議案 1 令和 3 年度第 2 回収支補正予算について	可決
第 3 回	R3. 7. 26	みなし決議	議案 1 評議員の選任について 議案 2 理事の選任について 議案 3 監事の選任について	可決 可決 可決
第 4 回	R3. 12. 27	みなし決議	議案 1 令和 3 年度第 3 回収支補正予算について	可決
第 5 回	R4. 2. 17	みなし決議	議案 1 監事の選任について	可決
第 6 回	R4. 3. 15	高知県立人 権啓発センター	報告 1 賛助会員の入会について 議案 1 令和 3 年度第 4 回収支補正予算について 議案 2 令和 4 年度事業計画及び令和 4 年度当初 予算について 議案 3 理事の選任について	— 可決 可決 可決

4. 評議員の就任・辞任（重任を除く）

就任		辞任	
異 動 日	氏 名	異 動 日	氏 名
R3. 4. 1	小笠原 学	R3. 6. 21	嶋本 勇雄
R3. 4. 1	佐々木 昭臣	R3. 6. 30	勝賀瀬 淳
R3. 4. 1	竹内 誠		
R3. 4. 1	山脇 深		
R3. 4. 1	横島 浩治		
R3. 6. 21	葛目 岩夫		
R3. 7. 26	入福 聖一		

5. 賛助会員について

令和2年度末会員数	入 会 者 数	退 会 者 数	現会員数
462	8	8	462

※新型コロナウイルス感染症の影響を考慮し、市町村会員及び市町村観光協会を除く一般会員の令和3年度賛助会費の免除を令和3年6月4日に決定

事業報告書附属明細書

(令和3年4月1日～令和4年3月31日)

詳細については、事業報告書の本文内で説明済みであるので、内容の記載を省略する。

以上