

令和2年度 事業報告書

令和2年度は、新型コロナウイルス感染症が流行拡大するなか、国内外の観光需要は大幅に落ち込んだ。

当協会では、観光需要の落ち込みを最小限に食い止めるべく、事業の見直しを行いながら、県が行う観光キャンペーン「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」や、「高知観光リカバリーキャンペーン」と連動させた効果的な広報発信、旅行会社等に対するセールス等の事業に積極的に取り組んだ。

感染が落ち着いた秋には、国の観光支援事業「G o T o トラベル」などにより一時回復が見られたものの、多客期であるゴールデンウィークに緊急事態宣言が出されたことや、よさこい祭りの中止などにより、令和2年の県外観光客入込数は平成15年以降で最少の266万7千人となった。

I 重点取組

(1) こうち旅広場を活用した観光情報提供と、地域資源を活かした旅行商品等により地域への周遊促進の取組

新型コロナウイルス感染症の影響により、こうち旅広場での集客イベントが相次ぎ中止となる中、観光イベント館「龍馬伝」幕末志士社中、高知観光情報発信館「とさてらす」では、感染症対策を行いながら、県内各地の観光スポットや観光施設等の情報を発信した。

また、着地型旅行商品「もっところち」の造成に取り組むとともに、国の観光支援事業「G o T o トラベル」を活用した旅行商品の販売等を行い地域周遊を促進した。

(2) 「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」や「高知観光リカバリーキャンペーン」と連動したセールス・プロモーションの取組

《国内誘致》

新型コロナウイルス感染拡大に伴い、旅行会社向け助成事業の変更を行うとともに、コロナで需要が落ち込んだ県内旅行会社向けの助成制度を新設したほか、観光需要の回復を図るため県民や中四国地域の方々を対象とした「高知でお泊りキャンペーン」等を実施した。

また、旅行会社に対して、リカバリーキャンペーンのセールスを行うとともに、感染が落ち着いた秋には、高知県を皮切りに名古屋、東京で観光説明会を開催し、観光需要回復に努めた。

《プロモーション》

緊急事態宣言後の観光客の誘客に向け、「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」や「高知観光リカバリーキャンペーン」等の取組を広報するとともに、ホームページやパンフレット、メディア媒体等を活用した広報を展開した。

また、コロナ禍を踏まえ、映像関係者に対して、リモートによるロケハンを実施し、本県観光の認知度向上につなげた。

(3) インバウンド観光再開に向けた取組

新型コロナウイルス感染拡大により、海外から日本への渡航が制限される中、現地レップ等を活用し、重点8市場（台湾・香港・中国・韓国・米・豪・シンガポール・タイ）の現地情勢等の情報収集を行うとともに、コロナ収束後、インバウンド観光需要の早期回復に対応できるよう、オンラインを活用した旅行会社セールスなどを実施した。

また、令和2年度下旬から、海外で観光博等が再開されたため、高知県の観光情報等をオンラインで消費者に対して配信を行った。

(4) プロやアマスポーツのキャンプの誘致再開等に向けた取組

新型コロナウイルスの影響により、プロ野球ファーム公式戦や秋季キャンプ、カシオワールドオープンゴルフの開催が中止になったものの、令和3年1月からはプロ野球やプロサッカーチームのキャンプ誘致のほかに、令和3年2月には、全国に先駆けて、2021年プロ野球シーズン初の有観客試合となる「プレシーズンマッチ」を県内で開催するなど、各種の支援や助成を行った。

II 公益目的事業

1 観光客受入事業

観光地を巡る周遊観光バスの運行、県内の観光資源を活用したイベントの開催や支援、JR高知駅前の「こうち旅広場」の運営等を行うことにより、本県の観光地としての魅力向上、観光客の利便性と満足度の向上を図った。

(1) 「こうち旅広場」管理運営事業

JR高知駅南口の「こうち旅広場」（高知観光情報発信館「とさてらす」や「龍馬伝」幕末志士社中等）は、本県観光のエンタランス機能及び県内各地へ観光客を周遊させるハブ機能を持つ施設として、県内各地の観光スポットや観光施設等の情報を積極的に発信することにより県内への周遊を促し、高知ファンとリピーターの獲得に努めた。

ア 委託先 こうち旅広場運営管理業務推進連合体（代表者）高知広告センター

イ 委託期間 平成31年1月24日～令和3年3月31日

ウ 入館者等

(ア) 高知観光情報発信館「とさてらす」入館者数

	2年度（人）	元年度（人）	対前年比
入館者数	207,744	456,924	45.5%

(イ) 観光イベント館「龍馬伝」幕末志士社中 入館者数

	2年度（人）	元年度（人）	対前年比
入館者数	171,618	357,714	48.0%

新型コロナウイルスの影響について

(1) 臨時休館

令和2年4月10日～5月10日（31日間）

(2) 集客イベントの中止及び延期

【中止】第11回 土佐の食1グランプリ（令和2年4月4～5日）

【中止】たびひろ塾（令和2年4月29日、5月10日）

【中止】GWイベント（令和2年5月2～6日）

【延期】全国高校生花いけバトル四国大会
（令和2年6月13～14日→11月14～15日）

【中止】お正月イベント（令和3年1月1～3日）

【延期】たびひろマルシェ
（令和3年1月10～11日→3月6～7日）

(2) 龍馬パスポート事業

本県を訪れる観光客が県内を周遊するためのツールとして、また再度本県を訪れるきっかけ作りとして「龍馬パスポート」を発行し、県内外観光客の県内各地への周遊促進に努めた。

(単位：人)

	青	赤	ブロンズ	シルバー	ゴールド	殿堂	観光達人	免許皆伝
2年度 発行数	8,610	3,801	2,616	830	550	234	235	14
累計 ※平成24年度 開始時から	238,656	72,227	39,214	8,776	4,633	1,930	1,841	51

(3) 旅行業務推進事業

本県を訪れる観光客の県内周遊を促進するため、HP「もっとうち」や旅行会社で販売を行うとともに、とさてらす営業所において、路面電車1日乗車券や町歩き「土佐っ歩」等の販売のほか、宿泊施設への手荷物配送サービス等を実施した。

また、高知市から「れんけいこうち広域観光推進業務」（令和元年7月～3年度末まで）を受託し、圏域での新たな観光資源を創出し、圏域内での周遊促進や滞在時間の延長を図ることを目的とした着地型の旅行商品の造成に取り組んだ。

ア とさてらす営業所取扱実績

(ア) 窓口販売実績

取引実績	2年度	元年度	対前年比
各種乗車券販売枚数（件） （MY遊バス、路面電車1日券等）	5,021	12,566	40.0%
手ぶら観光便利用数（個） （宿泊施設への手荷物配送）	16	82	19.5%
手ぶら観光便利用数（個） （手荷物一時預かり）	286	1,237	23.1%
土佐っ歩販売数（件）	109	119	91.6%
計	5,432	14,004	38.8%

(イ) 旅行商品販売実績

取引実績	2年度	元年度	対前年比
旅行商品取扱数（件）	65	40	162.5%
旅行商品参加人数（人）	668	573	116.6%
うちGoToトラベル対象参加人数（人）	58		

< 参加人数が多い旅行商品 >

- ・ MY遊バスセット券等（JTB(72)、NTA(127)、ANA(7)、JAL(9)、阪急交通社(46)） 261人
 - ・ おみやげ処「とさ屋」セット（NTA） 162人
 - ・ こうちアイスクーポン（JTB(5)、NTA(15)、WBF(94)） 114人
 - ・ 隈研吾建築を訪ねる梶原町モニターバスツアー（CV協会） 38人
 - ・ 手ぶら観光（NTA(25)、JAL(3)） 28人
 - ・ 仁淀川タクシープラン（JTB(21)、NTA(1)、CV協会(3)） 25人
 - ・ 土佐の日曜市散策と生鯉の薫焼きタタキ体験（JTB(11)、JAL(4)、CV協会(7)） 22人
- ※NTA：日本旅行、WBF：ホワイト・ベア・ファミリー

イ セールス等実績

	実績	セ ー ル ス 先
商 談 会	4 回	東京、愛知（名古屋）、高知、オンライン（四国ツーリズム創造機構開催分）
個別セールス	94 件	東京、愛知（名古屋）、大阪、石川（金沢）、静岡、京都、兵庫、岡山、広島

新型コロナウイルスの影響について

(1) 営業所の臨時休館

令和2年4月10日～5月10日

(2) もっとこうち旅行商品の販売中止

ア 販売中止期間：令和2年4月10日～5月31日

該当商品：全商品（MY遊バス単券チケット除く）

販売箇所：JTB、近畿日本ツーリスト、日本旅行、ANA、JAL、東武トップツアーズ、ビッグホリデー、もっとこうちHP

イ 販売中止期間：令和3年1月25日～3月31日

該当商品：土佐田舎寿司づくり体験

販売箇所：NTA、ANA、もっとこうちHP

(3) ツアーの中止 6件

【中止】 「おもてなしタクシーで巡る 奇跡の清流仁淀川を訪ねて」 11人

【中止】 「隈研吾建築を訪ねる梶原町モニターツアー」 20人

【日程変更】 「土佐の日曜市散策と生鯉薫焼きタタキ体験」 2人

(4) その他

【GoTo トラベル適用一時停止】

令和2年12月28日～3年3月31日（継続中）

国のGoTo トラベル事業の適用一時停止措置による適用除外

(4) 二次交通整備事業

高知県を訪れる観光客の利便性、満足度向上を図り、観光地間の移動を快適なものとするための二次交通の整備として、JR高知駅・はりまや橋・五台山・牧野植物園・桂浜など、高知市内の主要な観光施設を巡る「MY遊バス」を運行した。

ア 委託先 とさでん交通株式会社

イ 委託期間 令和2年4月1日～令和3年3月31日

ウ 運行日等 毎日運行（平日6便・土日祝日9便）

エ 利用者数

	2年度(人)	R元年度(人)	対前年比
利用者数	23,649	62,208	38.0%

(5) イベント開催・支援事業

市町村や観光関係団体などと連携して、観光客誘致に繋がるイベントに対して助成等を行った。

ア イベントへの助成金等交付

- ・高知 SGG 善意通訳クラブ事業
- ・土佐のおきゃく（※新型コロナウイルスのため実施期間を縮小）

新型コロナウイルスの影響について

- 【中止】 高知城花回廊事業（令和 2 年 4 月 24～26 日）助成金
- 【中止】 まちなか・よさこい事業
(令和 2 年 4 月 19 日～6 月 21 日毎週日曜日) 助成金
- 【中止】 よさこいアンコール事業（令和 2 年 8 月下旬）助成金
- 【中止】 よさこい祭り（令和 2 年 8 月 9～12 日）負担金
- 【中止】 県外観光客踊り子募集事業（令和 2 年 8 月 10～11 日）負担金
- 【中止】 高知城夜のお城まつり（令和 2 年 10 月）委託費
- 【中止】 龍馬ツーデーウォーク（令和 2 年 11 月）負担金
- 【中止】 2021 年南国土佐観光びらきパーティー（令和 3 年 2 月 1 日）
- 【中止】 皿鉢まつり（3 月）負担金

イ 土佐の豊穰祭 2020

土佐の豊穰祭推進会議事務局として実務を担当

(ア) 土佐の豊穰祭推進会議

- 令和 2 年 6 月 23 日 第 1 回推進会議開催（高知共済会館）
- 令和 2 年 9 月 16 日 第 2 回推進会議開催（高知共済会館）
- 令和 3 年 3 月 16 日 第 3 回推進会議開催（高知共済会館）

(イ) 来場者数

地域名	イベント名		日 程	来場者数(人)
高 知 市	土佐國美味集結		R2. 10. 24～26	15,000
高 幡	米こめ	ウェブこめ ※ ¹	R2. 10. 12～11. 2	1,568
	フェスタ	ドラこめ ※ ²	R2. 11. 1	412
とさのさと	とさのさと実りの感謝祭		R2. 11. 7～8	15,000
計（3会場）				31,980

※1 ウェブ申込・抽選で新米が当選するイベント

※2 ドライブスルー形式での新米販売のイベント

新型コロナウイルスの影響について

- 【中止】 安芸会場・東海岸グルメまつり&鉄道の日（令和 2 年 10 月 10～11 日）
- 【中止】 物部川会場・刃物まつり&山田のかかしコンテスト
(令和 2 年 10 月 17～18 日)
- 【中止】 嶺北会場・土佐の豊穰祭 in 嶺北（令和 2 年 10 月 11 日）
- 【中止】 仁淀川会場・神楽と鮎と酒に酔う in 仁淀ブルー（令和 2 年 10 月 3 日）
- 【中止】 幡多会場・マグロまつり in 大月町産業祭（令和 2 年 11 月 3 日）

ウ その他

- ・桂浜花海道草花管理委託費
委託先 有限会社福井フラワーガーデン
委託期間 令和 2 年 4 月 1 日～3 年 3 月 31 日

(6) 「おもてなしの心」接客推進事業

ア 観光ガイドタクシーの認定等

観光客の利便性と満足度の向上を図るため、関係機関と連携し、「おもてなしの心」と観光ガイドの知識を持つタクシー乗務員を認定する「高知県観光ガイドタクシー」（通称「おもてなしタクシー」）認定制度の運用を行うとともに、おもてなしタクシーを活用したツアーを実施した。

(ア) 委託先 一般社団法人高知県タクシーセンター

(イ) 委託期間 令和2年4月1日～令和3年3月31日

(ウ) 委託内容

- a 法定講習の開催（高知県観光ガイドタクシー新規認定講座を兼ねるもの）
毎月1回実施

	2年度(人)	元年度(人)	前年比
受講者数	49	64	76.6%

- b 更新時講習・テキスト更新

更新時講習年3回、テキスト更新1回

	2年度(人)	元年度(人)	前年比
受講者数	128	104	123.1%

C 認定試験等の実施

試験実施8回、受験者・合格者21人

	2年度(人)	元年度(人)	前年比
新規認定者	21	30	70%
更新認定者数	128	104	123.1%
計	149	134	111.2%

※参考 おもてなしタクシー認定者677人、うち乗務員稼働人数：330人

D 認定制度実行委員会

(A) 令和2年9月18日 第1回認定制度実行委員会

「認定制度実施要綱の改正及び認定制度実行委員会規約の改正」について書面決議

(B) 令和3年3月29日 第2回認定制度実行委員会

令和2年度「高知県観光ガイドタクシー」事業について書面で報告

E 広報・印刷物等

- ・タクシー・ハイヤーで巡る土佐の旅（おもてなしタクシー含む）10,000部
- ・広報用マスク（おもてなしタクシー事業者一覧チラシ入り）5,000部

イ 臨時観光案内所の設置等

県内主要観光施設の利用状況調査及び協会独自に近隣駐車場の混在具合や中央公園やはりまや橋交差点等の見回り調査を実施した。

(ア) 会議

令和2年4月13日 ゴールデンウィーク期間渋滞等対策会議

令和2年4月14日 高知県おもてなし観光推進対策会議

(イ) お盆期間における高知県内主要観光施設の利用状況調査

- ・実施期間 9日間 (令和2年8月8～16日)
- ・調査施設数 44施設
- ・利用人員 142,095人 (対前年96.8%)

新型コロナウイルスの影響について

- 【中止】 ゴールデンウィーク期間における高知県内主要観光施設の利用状況調査
※調査施設数45施設のうち43が臨時休業、開館の2施設のみ未実施
(令和2年4月29日～5月6日)
- 【中止】 ゴールデンウィーク期間中の臨時観光案内所開設
(令和2年4月29日～5月6日)
※毎年実施しているゴールデンウィーク期間中の渋滞対策チラシ未作成
高知城、サービスエリア等への臨時観光案内所は未設置
- 【中止】 ゴールデンウィーク期間中の高知県警察本部との情報共有
(令和2年4月29日～5月6日)
- 【中止】 お盆期間中の臨時観光案内所開設 (令和2年8月8～15日)

ウ 「i」案内所の運営

高知県を訪れる外国人観光客の利便性向上を図るため、JR高知駅前の高知観光情報発信館「とさてらす」内において、外国人観光客への観光・宿泊案内を行った。

- (ア) 委託先 日本旅館協会高知県支部
- (イ) 委託期間 令和2年4月1日～3年3月31日
- (ウ) 開設日数・時間 365日 9:00～17:00
- (エ) 利用者数

	2年度(人)	元年度(人)	前年比
利用者数	208	4,261	4.9%

新型コロナウイルスの影響について

臨時休館 令和2年4月10日～5月10日 (31日間)

エ 大型客船対策

(ア) 旅行会社セールス

コロナ禍により運航停止が続くクルーズ船について、再開に向けた現状把握と次年度に向けた動きのヒアリングのためにセールス活動を実施した。

実施日	地域	活動内容等
R2.10.22	東京	旅行会社3社

【参考】元年度 東京：旅行会社5社、船会社2社 大阪：船会社1社

(イ) モニターツアー・商談会

モニターツアー及び商談会を実施し、クルーズ船再開後に向けて旅行会社及び船会社に対してオプションツアー向けの高知の素材を提案した。

実施期間	場所	参加者数
R2. 11. 25～27	高知	旅行会社 5 社(6 人)、船会社等 5 社(5 人)

【参考】元年度 旅行会社 10社(11人)、船会社等 4社(4人)

【新型コロナウイルスの影響について】

寄港予定の取消 52件

(7) 四国観光協会連携事業

四国内外の交流人口の拡大を図るため、四国4県の観光コンベンション協会が連携し、四国全体の「おもてなし力」の向上を図り、四国への誘客促進と四国観光の一層の発展を図るため「第5回四国おもてなし感激大賞2020」（令和2年4月1日～12月31日）を実施した。

年月日	内容	場所等
R2. 8. 13	第1回担当者会議	Web 会議
R2. 9. 30	第1回連絡会議	書面決議
R2. 11. 25	第2回担当者会議	愛媛県松山市
R3. 1. 15	第2回連絡会議	書面決議
R3. 3. 24	四国おもてなし感激大賞2020表彰式 準大賞 高知県「Café イチョウノキ」 ※全応募総数98件(うち高知県分26件)	高知県高知市

2 国内誘致事業

旅行会社等を対象としたセールス活動の展開、旅行商品に対する助成等を行い、本県を対象とする旅行商品の造成と販売を促進することにより、本県への観光客の誘客を図る予定であったが、新型コロナウイルス感染拡大に伴い内容を変更して取り組んだ。

(1) 旅行会社等対策事業

ア 旅行会社に対する助成

本県を対象とする旅行商品の造成と販売を促進するため、全国の旅行会社等に対し、次の助成を準備していたが、新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言の状況にあわせて変更して対応をした。また、コロナ対策として県内旅行会社向けの助成制度を新設した。

	件 数 (件)			販 売 実 績 (人)		
	2 年 度	元 年 度	対 前 年 比	2 年 度	元 年 度	対 前 年 比
募集型企画旅行支援	75	99	75.8%	11,188	16,356	68.4%
募集型企画旅行支援(県内向)	4	—	—	270	—	—
受注型企画旅行支援	10	106	9.4%	272	3,702	7.3%
受注型企画旅行支援(県内向)	0	—	—	0	—	—
パンフレット作成支援	19	24	79.2%	11,377 (※)	8,676	132.2%
個人旅行販促タイアップ	3	—	—	12,488	—	—
大口メディア誘客促進	2	7	28.6%	1,740	19,553	8.9%
モニターツアー支援	13	10	130.0%	24	61	39.3%
合 計	126	246	51.2%	37,359	48,348	77.3%

※パンフレット支援の販売実績は、目標数値(令和3年度上期分)を含む

【新型コロナウイルス対策】

(1) 「募集型企画旅行支援事業」の内容変更

ア期間 (変更前)令和2年4月1日～8月8日、8月13日～9月30日

→(変更後)令和2年4月1日～9月30日

イ上限額 (上期)(変更前)40万円→(変更後)100万円

(下期)(変更前)50万円→(変更後)100万円

ウ貸切バス加算追加 県内2泊20,000円/1台

県内バス会社利用10,000円/1台

エ巡拝旅行を助成対象に追加

(2) 「受注型企画旅行支援事業」の内容変更

ア期間 (変更前)令和2年4月1日～8月8日、8月13日～9月30日

→(変更後)令和2年4月1日～9月30日

イ 上限額 (上期) (変更前)40万円→(変更前)100万円
 (下期) (変更前)50万円→(変更後)100万円
 ウ 貸切バス加算追加 県内2泊20,000円/1台
 県内バス会社利用10,000円/1台

エ 巡拝旅行を助成対象に追加

(3) 高知県内旅行会社向け「募集型企画旅行支援事業」、「受注型企画旅行支援事業」の追加

ア 目的

新型コロナウイルス対策として、平日・休日に高知県内発着で高知県内に一定金額以上で1泊以上する募集型企画旅行及び受注型企画旅行を助成することにより、県内旅行会社及び宿泊施設を支援し、高知県内の誘客を促進する。

イ 内容

募集型企画旅行については、15人以上の団体で、高知県内発着で高知県内に一定の金額以上で宿泊することを条件に既存事業と同様の金額を助成する。

受注型企画旅行については、15人以上の団体で、高知県内発着で高知県内の平日・休日の宿泊(宿泊料金1泊2食付8千円以上、1泊朝食付6千円以上(税・サービス料込))を条件とし、既存事業と同様の金額を助成する。

(4) 「高知県誘客促進事業(大口メディア系旅行会社)」の内容変更

ア 期間 (変更前)令和2年4月1日～9月30日→(変更後)7月1日～9月30日

イ 助成額

○ 旅行会社Ⅰ(前年度600人以上の送客実績あり)で、前年同時期の集客実績を上回る場合

集客人員 500～799人の場合 定額100万円の助成

集客人員 800～999人の場合 定額150万円の助成

集客人員 1,000人以上の場合 定額200万円の助成

○ 旅行会社Ⅱ(前年度送客実績が600人未満)の場合

集客人員 500人以上の場合 定額100万円の助成

イ WEB系旅行会社とのプロモーション展開

①「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」のPRをWEB上で行い、「高知家の食卓 晩酌きっぷ付宿泊プラン」の販売を、WEB系旅行会社にて実施した。

	参画施設(数)			販売実績(人)		
	2年度	元年度	対前年比	2年度	元年度	対前年比
晩酌きっぷ付プラン	30	31	96.8%	7,622	10,830	70.4%

②「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」プロモーションを告知し誘客につなげる目的で、OTAサイトに特集ページを作成した。

実施会社	実施期間	販売人員(人)	前年比
楽天トラベル	R2.12～R3.3	101,240	65.1%

③新型コロナウイルス対策として、緊急事態宣言解除後に近場旅行を推進するために割引クーポンを発行し宿泊需要を喚起した。

	クーポン発行数(枚)	利用実績(枚)	人泊数(人泊)
高知県民対象	150	150	415
中国四国対象	674	498	1,265

【新型コロナウイルス対策】

(1) 「高知でお泊りキャンペーン」宿泊プラン

ア目的

新型コロナウイルス対策として、緊急事態宣言解除後に旅行需要の回復が期待できる近場のお客様の旅行需要を喚起させる。

イ実施方法

Web宿泊サイト系旅行会社(楽天トラベル)において、需要喚起のメルマガを発信するとともに、割引クーポンを発行した。割引クーポンの発行にあたっては、まず高知県民をターゲットとしたものを発行し、第二弾として中国四国の住民向けを発行した。

ウ宿泊期間

第一弾：令和2年6月12日～8月31日 高知県民対象

第二弾：令和2年6月19日～7月31日 中国四国地区対象(高知県含む)

ウ パーソナル系旅行会社とタイアップした誘客促進

高知県単県パンフレットの制作を支援し、今年度下期の高知県観光のPRを実施した。

設定期間	令和2年度下期：R2.10.1～R3.3.31 令和3年度上期：R3.4.1～9.30
参画旅行会社	JTB、近畿日本ツーリスト関西(R2 下期のみ)、近畿日本ツーリスト中国四国(R2 下期のみ)、日本旅行、東武トップツアーズ

エ 旅行会社対象モニターツアー実績

実施期間	R2.8.5～6
参画旅行会社	大阪府旅行業協会加盟 18社(18人)

オ 商談会等出展実績

実施日	場 所	主 催 者	商談数
R3.1.7～8	ツーリズム EXPO ジャパン 東京商談会(オンライン開催)	日本観光振興協会等	5件

【新型コロナウイルスの影響について】

(1) 中止 旅ミルン出展

(2) 出展見合わせ ツーリズムエキスポジャパン2020沖縄

(3) 現地開催中止、オンライン開催に変更 TEJ東京商談会

カ 福利厚生代行業者プロモーション実績

誘客が期待できる福利厚生マーケットにおいて、代行業者とタイアップして全国的なプロモーションを実施するとともに、割引クーポンを発行し誘客を図った。

事業人	特定会員マーケットを活用したPR事業委託
設定期間	R2.10.14～R3.3.31
参画業者	リロクラブ
実績	割引クーポン(先着500人) 販売人員310人泊(前年同期間比36.9%)

【新型コロナウイルスの影響について】

(1) ベネフィット・ワンは、緊急事態宣言発令のため令和2年度は中止

(2)セールス・情報収集・発信事業

県内の観光情報を取りまとめ、旅行会社に対して個別セールスを行い、「高知観光リカバリーキャンペーン」及び「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン」を発信し、本県を対象とする旅行商品の造成を促進した。

ア 個別セールス実績(延べ訪問数)

	件数	セールス先
メディア系旅行会社	111件	札幌、仙台、東京、茨城、金沢、福井、静岡、名古屋、京都、大阪、神戸、広島、岡山、山陰、福岡、熊本
パーソナル系旅行会社	70件	東京、金沢、名古屋、大阪、広島、福岡
団体系旅行会社	8件	東京、名古屋、大阪
業界団体	4件	大阪
合計	193件	

イ 観光説明会実績

実施日	場所	参加者数
R2.10.6～8	高知	旅行社19社(34人)
R2.10.12	名古屋	現地旅行社12社(41人)
R2.10.20	東京	現地旅行社21社(100人)
合計	3都市	現地旅行社参加実績52社(175人)

高知開催分については、あわせてモニターツアーを実施し、新施設を中心に視察を実施。

【新型コロナウイルスの影響について】

(1) 開催中止

東京(令和2年4月20日)、名古屋(5月27日)、福岡(6月8日)、広島(6月11日)、岡山(6月12日)、大阪(9月15日)

※名古屋は秋(10月12日)に延期のうえ開催、東京は予定どおり10月20日開催

【新型コロナウイルス対策】

- (1) 高知県観光説明会高知会場の開催とモニターツアー実施
中止となった福岡、広島、岡山、大阪会場の代替として、高知にて観光説明会・商談会とモニターツアーを実施

(3) 教育旅行誘致事業

旅行会社や学校関係者へのセールスにおいて、本県で提供できる体験プログラムや教育旅行素材を広く周知する予定であったが、延期のうえ、近県を中心に実施した。また、教育旅行の誘致につながる下見助成、新規来県校助成を実施した。

ア 教育旅行の下見に対する助成

本県への修学旅行等の下見経費の一部を助成した。

	件 数 (件)			参 加 実 績 (人)		
	2 年 度	元 年 度	対 前 年 比	2 年 度	元 年 度	対 前 年 比
教育旅行誘致促進助成	10	3	333.3%	39	14	278.6%

イ 教育旅行の新規来県校に対する助成(令和2年度新規事業)

本県に新規で来県する教育旅行に対して助成を実施した。

	件数(件)	販売実績(人)
教育旅行誘致促進助成	43	3,480

【新型コロナウイルス対策】

- (1) 方面変更校数の増加に対して助成金予算枠拡大

ウ 教育旅行セールス(延べ訪問数)

コロナ禍で来県増が期待できる近県にターゲットを絞って実施した。

旅行会社	13 件	徳島、高松、松山、新居浜
------	------	--------------

【新型コロナウイルスの影響について】

- (1) セールス実施時期変更 4月実施予定を7月へ延期、8月実施予定を中止。

エ 教育旅行モニターツアー実績

首都圏・関西圏の教育旅行担当者を招聘して実施した。

実 施 期 間	R2.9.8~10
参画旅行会社	4 社 (10 人)

オ 高知県教育旅行・スポーツ合宿説明会(延べ参加者数)

商談会、説明会を通じて高知県の教育旅行素材、スポーツ合宿の取組のプロモーションを実施した。

実 施 日	場 所	参 加 者 数
R2.12.9	大阪	旅行社担当者 36 人(8 社)関係団体 1 人(1 団体)

(4) MICE 誘致推進事業

ア コンベンションの開催支援

コンベンションの開催に伴う延べ宿泊数等に応じ、主催者に対して助成金の交付や、観光パンフレット等の配布を予定していたが、新型コロナウイルス感染拡大の影響によりコンベンション等が相次いで中止・延期になったことから、実績はスポーツ大会1件とパンフレット配布のみとなった。

(ア) 助成金等交付実績 (人数=県外参加者数)

	件 数 (件)			県外参加者 (人)		
	2年度	元年度	対前年比	2年度	元年度	対前年比
コンベンション開催支援	3	43	7.0%	916	25,672	3.6%
郷土芸能等提供	2	27	7.4%			
合 計	5	70	7.1%	916	25,672	3.6%

(イ) パンフレット等配布実績

	件 数 (件)			配布実績 (人)		
	2年度	元年度	対前年比	2年度	元年度	対前年比
パンフレット提供 県外参加者	10	64	15.6%	369	9,761	3.8%

※上記助成金交付実績には含まれない

配布内容	2年度	元年度	前年同期比
高知県観光ガイドマップ	576	21,774	2.7%
ガイドブックリョーマの休日	631	17,699	3.6%
外国語パンフレット	0	80	—
飲食店ガイド(たのしい高知)	607	9,477	6.4%
ランチマップ	600	18,130	3.3%
コンベンションビニール袋	412	22,928	1.8%
手提げ紙袋	240	4,234	5.7%
合 計	3,066	94,322	3.3%

(ウ) ボランティア派遣実績 (観光案内、ガイド、通訳)

	件 数 (件)			販売実績 (人)		
	2年度	元年度	対前年比	2年度	元年度	対前年比
ボランティア派遣実績	0	1	—	0	6	—

【新型コロナウイルスの影響について】

(1) 開催予定の大会の取消

大 会：取消 38件/人員20,400人

延期 13件/人員 3,950人(うち3件450人が日程確定)

スポーツ：取消 25件/人員15,100人

延期 1件/人員 100人

○全国高等学校総合文化祭がオンライン開催に変更 20,000人予定

※中止件数には現地開催中止・WEB開催を含む

【新型コロナウイルス対策】

(1)令和2年度開催予定の大会で、年度内に延期開催した大会について助成額を増額

(2)エクスカーションバス、シャトルバス助成を復活

イ コンベンションの誘致活動

県内大学関係者、高知県ゆかりの企業、各業界組織団体等、県内外の窓口をターゲットとした個別セールスを実施した。

個別セールス実績（延べ訪問件数） (単位：件)

	2 年 度	元 年 度	前年同期比
県内セールス	19	56	33.9%
県外セールス	7	50	14.0%
合 計	26	106	24.5%

ウ 関係団体との連携

団 体 名	実 施 日	開 催 地	内 容
四国地区観光コンベンション推進団体	R2.7.16	高 松	情報交換会
中国四国地区コンベンション推進協議会	R2.7.16	高 松	総 会
第30回国際MICEエキスポ	R3.2.24～25	オンライン	商 談 会
四国地区観光コンベンション推進団体	R3.3.29	オンライン	情報交換会

【新型コロナウイルスの影響】

(1) JCCB(日本コンgresコンベンションビューロー)

総会中止(オンライン開催)、ビューロー部会延期

(2) 第30回国際MICEエキスポオンライン開催に変更

3 国際誘致事業

(1) 海外からの旅行商品造成に対する助成

海外から本県を訪れる旅行商品の造成と販売を促進するため、旅行会社等に対し助成金制度を周知した。

- ・助成金交付実績等

	2 年 度		元 年 度	
	交付件数	対象人泊	交付件数	対象人泊
(7) 訪日旅行誘致事業	0	0	259	9,408
(イ) 高知龍馬空港利用 国際チャーター便運航支援事業	0	0	1 便分	85 (搭乗者数)
(ウ) 高知龍馬空港利用 国際チャーター便訪日旅行事業	0	0	3	132
(エ) 四国島内空港利用 国際チャーター便訪日旅行事業	0	0	34	2,088

※新型コロナウイルス感染症の世界的流行により、令和2年4月3日から一部の例外を除き、入国を禁止されているため、実績なし。

(2) 海外セールス活動の推進

新型コロナウイルス感染拡大により、海外からの渡航が制限される中、現地レップ等を活用し、重点8市場（台湾・香港・中国・韓国・米・豪・シンガポール・タイ）の情勢等の情報収集に努めるとともに、コロナ収束後の観光需要の回復時に対応できるよう、旅行会社に対するセールス活動を実施した。

これら現地のレップによる対面セールス活動に加え、オンラインを活用した職員による商談やBtoBセミナー、視察（ファムツアー）の実施、また事前収録の動画による施設の紹介や参加者へのプレゼンテーション、資料共有など、新たなスタイルでのセールス活動も実施した。

◆アプローチ社数と商品数

市 場	アプローチ社数	商品造成実績社数	商 品 数
台 湾	44	28	162
香 港	15	7	15
中 国	35	0	0
韓 国	49	7	10
シンガポール	11	2	2
米 豪	192	18	31
合計	346	62	220

※タイは情報収集活動のみ

◆主なオンラインファムツアー、BtoBセミナー

- ・観光列車「時代の夜明けの物語」のオンライン試乗（ライブ中継）（台湾）

- ・旅行会社造成担当者への BtoB セミナー（高知城、梶原町等からのライブ配信）
（台湾）
- ・旅行会社造成担当者への BtoB セミナー（高知県観光プレゼンテーションと桂浜及び嶺北からのライブ配信）（香港）
- ・インフルエンサーによる旅行会社向けのライブ中継（中国）
- ・旅行会社店舗販売スタッフへの BtoB セミナー（高知県観光プレゼンテーションと動画放映）（シンガポール）
- ・JNTO 主催 訪日旅行ツアーオペレーター及びリテラー向け Web セミナー（高知県観光プレゼンテーション）（米国）

◆主なオンラインツアー

- ・EZ n FUN HOLIDAY & Royal Wings（シンガポール）
日本料理店での高知食材ランチとオンラインツアーのセット商品（中土佐町、土佐清水市からライブ中継）
- ・IACE Travel（米国）
四国周遊のオンラインバスツアー（佐川町からライブ中継）

（3）国際観光プロモーション活動の強化

多言語（繁体字・簡体字・ハングル・英語・タイ語）ウェブサイト「VISIT KOCHI JAPAN」及び SNS により、本県の観光情報を発信した。

◆VISIT KOCHI JAPAN ページビュー数（全 5 言語計）

	2 年 度	元 年 度	対前年比
合 計	319,889	448,857	71.3%

※高知県国際観光課によるデジタルプロモーション事業による広告流入を除く。

◆Facebook 投稿数とファン数

【英語版】

	投稿	新規ファン	(内) オーガニック	(内) 広告	累計ファン
合 計	178	39,971	3,121	36,580	253,719

【繁体字版】

	投稿	新規ファン	(内) オーガニック	(内) 広告	累計ファン
合 計	175	22,577	1,901	20,676	72,265

◆Instagram 投稿数とフォロワー数

	投稿	新規フォロワー	累計フォロワー
合 計	168	7,972	9,725

◆観光博等のイベント出展及び協賛

令和2年度下期から海外で、観光博等リアルイベントが再開されたことから、高知からのライブ中継を実施した他、柚子製品や土佐酒等、高知の物産のPRを同時に行うことで、観光と物販の相乗効果を狙った仕掛けを行う等、従来にはなかった取り組みを実施した。また、実際の旅行商品のPRにつなげるため、旅行会社と連携したイベントやタイアップ出展等を実施した。

NO	実施期間	市場	内容
1	R2. 9. 25～26	台湾	TJ Connect Fair
2	R2. 10. 30～11. 2	台湾	台湾国際旅行博 ITF2020
3	R2. 11. 7～8	台湾	日本の観光物産博 ONLINE
4	R2. 11. 7～8	タイ	トラベルフェア「Japan Calling」
5	R2. 11. 13～15	中国	上海 秋日収穫祭
6	R2. 11. 16～18	中国	上海 CITM
7	R2. 11. 22	シンガポール	The Japan Rail Fair
8	R2. 11. 22～	シンガポール	H. I. S Singapore 店頭 高知県フェア
9	R2. 12. 18～21	台湾	高雄国際旅行博 KTF2020
10	R2. 12. 23～26	中国	正佳広場日本ブランド展
11	R3. 2. 27～28	中国	広東ジャパンプランドフェア
12	R3. 3. 3	中国	高知セミナー in 上海
13	R3. 3. 1～31	台湾	台湾蔦屋高知フェア及びイベント（3/13～14）
14	R3. 3. 20～21	中国	重慶ジャパンプランドフェア
15	R3. 3. 21	シンガポール	EZ n FUN & Royal Wings 高知フェア

※No. 2、3、7、9、13、15は、開催期間中に高知からのライブ中継を実施

◆媒体等での主な情報発信

	市場	媒体種別	内容
R2. 12	韓国	パンフレット	JNTO 訪日ガイドブック内の「釣り」ページでの高知県釣りスポットの紹介
R3. 1	—	ウェブサイト	旅行誌「PAPERSKY」公式ページでのハイキング&サイクリングイベント（11月開催）レポート記事掲載
	韓国	YouTube	韓国人YouTuberによる動画配信
R3. 2	韓国	ウェブサイト	日本ドラマサイト「ドラマコリア」でのCM配信
	豪州	ウェブサイト	訪日旅行専門情報サイト「G' Day Japan」での高知県ゴルフ場特集掲載
	豪州	ウェブサイト	Japan Holidays社 訪日旅行PRサイトでの高知特集ページ掲載
R3. 3	米国	ウェブサイト	Al Tour社 訪日旅行PRサイト「Localish Japan」への記事掲載

【新型コロナウイルスの影響について】（商談会や旅行博の中止または延期）

（１）中止

- （台湾）高雄国際旅行博 KTF2020（夏季） ※冬季に統合
JTB 協定旅館ホテル連盟四国支部合同商談会（令和２年７月）
ランタンフェスティバル（令和３年２月）
- （香港）Book Fair（令和２年１２月）
- （韓国）JNTO 主催商談会ソウル第１回（令和２年９月）
VISIT JAPAN Travel & MICE Mart（令和２年１０月）
JNTO 主催商談会釜山（令和２年１１月）

（２）延期

- （台湾）日本の観光物産博（令和２年６月→１１月）
※規模縮小及び一部オンライン化し実施済

4 スポーツ推進事業

プロ・アマスポーツのキャンプや合宿、大会等の誘致により、スポーツツーリズムを推進し、本県への観光客の誘客を図った。

(1) プロスポーツ推進事業

ア プロ野球キャンプ対策事業

本県でのプロ野球球団のキャンプ継続や新たな球団の誘致に向けた取組みを行った。

(ア) キャンプ誘致活動

高知県内でキャンプを行うプロ野球球団に対して、開催地の自治体とともに、球団動向やキャンプ受入れにあたっての要望・改善点などの情報収集を行った。

(イ) プロ野球独立リーグ「四国アイランドリーグ plus」の開催支援

地元球団「高知ファイティングドッグス」の試合観戦者の増加を図るため、球団の広報経費を助成することにより、ホームゲーム開催時の誘客活動を支援した。

また、ユニフォームスポンサーとなって、「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」のPRを行った。

(ウ) プロ野球プレシーズンマッチの開催

各球団のキャンプ終了後からオープン戦までの練習試合等の動向や要望等を情報収集するとともに、本県での開催を計画する「プロ野球プレシーズンマッチ

(P S M)」への参加チームを確保するため、各球団に対して要請を行った。

○プロ野球 誘致活動（日本野球機構（NPB）加盟セ・パ12球団を対象）

チーム名	訪問時期	要請内容等
埼玉西武ライオンズ	・9/3 ・12/1～12/2 ・12/17（高知）現地視察、	キャンプ、高知フェア、P S M
阪神タイガース	・8/5 ・1/19～20（高知）現地視察	キャンプ、高知フェア、P S M
オリックス・バファローズ	・8/6 ・9/1	キャンプ、高知フェア、P S M
福岡ソフトバンクホークス	・9/8～9/9	キャンプ、P S M
東京ヤクルトスワローズ	・9/25	キャンプ、P S M
千葉ロッテマリーンズ	・9/2 ・12/16	キャンプ、高知フェア、P S M
楽天イーグルス	・10/21～10/22	キャンプ、P S M

○プロ野球 高知キャンプの開催

期間	チーム名	開催場所	観客数 (名)	前年比 (%)
R3.2.6～24	埼玉西武ライオンズ(B班)	県立春野野球場	無観客	—
R3.2.1～3.1	阪神タイガース(2軍)	安芸市営球場	無観客	—

○プロ野球 プレシーズンマッチの開催

開催日	対戦カード	開催場所	観客数 (名)	前年比 (%)
R3.2.27	西武 VS ロッテ	県立春野野球場	2,059	—
R3.2.28	西武 VS ロッテ	県立春野野球場	2,130	—

※コロナ感染防止対策のため、各試合 3,000 人を上限に入場制限を実施

【新型コロナウイルスの影響について】

(1) プロ野球ファーム公式戦の開催中止

○令和 2 年 4 月 11～12 日

埼玉西武ライオンズ VS 読売ジャイアンツ (県立春野野球場)

○令和 2 年 9 月 12～13 日

阪神タイガース VS 福岡ソフトバンクホークス (安芸市営球場)

(2) プロ野球キャンプの開催見送り

○秋季 (令和 2 年 11 月中旬～)、オリックス・バファローズ (高知東部球場)

○秋季 (令和 2 年 11 月)、LGツインズ (韓国) (県立春野野球場)

○秋季 (令和 2 年 11 月中旬～)、阪神タイガース (安芸市営球場)

○春季 (令和 3 年 2 月)、ハンファイーグルス (韓国) (高知市営野球場)

(3) プロ野球キャンプの無観客開催

○令和 3 年 2 月 6～24 日

埼玉西武ライオンズ (B 班) (県立春野野球場)

○令和 3 年 2 月 1 日～3 月 1 日

阪神タイガース (2 軍) 読売ジャイアンツ (安芸市営球場)

イ プロサッカーキャンプ対策事業

(ア) キャンプ誘致

プロサッカーチームのキャンプ開催に向けて、Jリーグ各チームを訪問し、キャンプ開催にあたってのチームからの要望等を聴取するとともに、本県での継続的な開催を要請した。

○Jリーグ 誘致活動 (Jリーグ加盟チーム (9 チーム) を対象)

《カテゴリー》チーム名	訪問時期	要請内容等 (備考)
《J1》《U-18》セレッソ大阪	・ R2. 8. 7 ・ R2. 10. 19 ・ R2. 11. 11 ・ R2. 12. 20	キャンプ、高知フェア
《J2》徳島ヴォルティス	・ R2. 8. 19 ・ R3. 1. 5 (高知 現地視察)	キャンプ、高知フェア
《J1》横浜 F・マリノス	・ R2. 8. 26～27	キャンプ、高知フェア
《J2》町田ゼルビア	・ R2. 9. 20	キャンプ、高知フェア
《J3》カタレ富山	・ R2. 10. 3	キャンプ、高知フェア
《J2》アルビレックス新潟	・ R2. 10. 4～5 ・ 2. 12. 23 (高知 現地視察)	キャンプ、高知フェア
《J3》カマタマーレ讃岐	・ R2. 10. 19 ・ R3. 1. 6 (高知 現地視察) ・ R3. 1. 15 (高知 現地視察)	キャンプ等

《J3》ブラウブリッツ秋田	・ R2. 10. 30～31	キャンプ等
《J3》いわてグルージャ盛岡	・ R2. 11. 3～4 ・ R2. 12. 9	キャンプ等

※Jリーグチームの階級は、2020 シーズン時

○ Jリーグ 高知キャンプの開催

期間	チーム名	場所	観客数
R3. 1. 18～23	徳島ヴォルティス	春野球技場	無観客
R3. 1. 25～2. 12	アルビレックス新潟	春野陸上競技場	無観客
R3. 2. 2～21	ブラウブリッツ秋田	春野補助陸上競技場	無観客
R3. 2. 2～12	カマタマーレ讃岐	県立青少年センター	無観客
R3. 2. 6～22	カタレ富山	春野球技場	無観客
R3. 2. 28～3. 20	いわてグルージャ盛岡	県立青少年センター	集計なし

【新型コロナウイルスの影響について】

(1) 無観客キャンプの開催（※緊急事態宣言発令と延長（～3/7）のため）

○いわてグルージャ盛岡以外の5チーム（令和3年1月18日～2月22日）

ウ プロゴルフ対策事業

高知県内で開催されるプロゴルフトーナメントの継続開催に向けて、主催者等との関係強化を図るとともに、関係機関等との協議を行った。

(ア) カシオワールドオープン開催支援

本年度のトーナメント開催に向けて、大会実行委員会などと、大会PRや当日の運営支援などの協議を行った。

(イ) 明治安田生命レディース ヨコハマタイヤゴルフトーナメント開催支援

令和元年度に「明治安田生命レディース」へ改称後初の大会が新型コロナウイルスの影響により中止となったため、本年度の初開催に向けて、大会事務局等と大会PRや当日の運営支援などの協議を行った。

【新型コロナウイルスの影響について】

(1) カシオワールドオープン（令和2年11月26～29日、KOCHI黒潮CC）

大会の開催中止（令和2年9月10日発表）

(2) 明治安田生命レディースヨコハマタイヤ（令和3年3月12～14日、土佐CC）

大会の無観客開催（令和2年12月13日発表）

エ 大都市圏高知県フェア開催事業

本県でキャンプを開催するプロ野球球団やJリーグチームのホームゲームにおいて「高知県フェア」を開催し、球団等との関係強化を図るとともに、観光PRビデオ放映や特産品プレゼントなどを実施することにより、本県への誘客を行った。

○高知県フェアの開催

開催日	フェア名又はチーム名（開催場所）	観客動員	備考
R2. 8. 26	横浜マリノス高知県フェア（日産スタジアム）	4,771人	
R2. 9. 20	町田ゼルビア高知県フェア（町田市市営競技場）	1,184人	
R2. 9. 26	千葉ロッテマリーンズ高知県フェア （ZOZO マリン球場）	10,253人	サンプリング （パンフ配布）
R2. 10. 4	アルビレックス新潟高知県フェア （新潟デンカビッグスワン）	8,369人	
R2. 11. 1	千葉ロッテマリーンズ高知県フェア （ZOZO マリン球場）	12,919人	サンプリング （パンフ配布）
R2. 11. 10	関西・郷土高知に感動をありがとうナイター （藤川球児引退試合、阪神甲子園球場）	21,392人	

(2) アマスポーツ推進事業

ア スポーツ合宿・大会の誘致活動

各種競技団体との連携を図りながら、社会人チームや大学等のアマチュアスポーツ団体に対して、合宿及び大会等の誘致活動を行った。

(ア) スポーツ合宿の開催支援

助成対象期間を前期（6～9月）と後期（12～3月）から通年（4/28～3/15）に変更し、本県での合宿開催に向け、県外のスポーツ団体向けに合宿助成金の交付や受け入れ支援を行った。

○アマチュアスポーツの合宿支援

	2年度（実績）			元年度（実績）		
	団体数 （件）	参加者 （人）	延べ宿泊 （人泊）	団体数 （件）	参加者 （人）	延べ宿泊 （人泊）
合計	41	1,518	6,646	85	4,176	16,163

※令和元年度の対象期間は、6/1～9/31(前期)、12/1～3/15（後期）

【新型コロナウイルスの影響について】

(1) アマチュア合宿の中止及び取消

○令和2年4月～令和3年3月、65件、参加者3,526人、延べ15,612人泊

イ スポーツ大会・イベントの開催支援

全国規模のスポーツ大会・イベントの誘致に向けた開催経費の助成や広告宣伝、運営支援を行った。

○スポーツ大会・イベントの開催

(単位：人)

開催期間	コンベンション名 (スポーツ大会名)	開催場所	大会規模	参加者数 (うち県外)
R2. 7. 23～26	Blue Wave FOOTBALL TOUR 2020 ～will～ in 黒潮・宿毛 2020	土佐西南大規模公園	西日本	310 (140)
R2. 8. 1～30	高知家ダイヤモンドスポーツフェスタ 2020	高知市野球場他	西日本	318 (215)
R2. 9. 27	第 37 回全四国空手道選手権大会	セリーズ体育館	全国	958 (366)
R2. 10. 18	すさきオープンウォータースイミング 2020	須崎スポーツセンター	全国	265 (185)
R2. 10. 19	八咫鳥 CUP 2020 (U-12)	野市ふれあい広場	全国	262 (166)
R3. 3. 20～22	SUNABI ユースサッカーフェスティバル 2021 ～第 6 回黒潮町長杯～	土佐西南大規模公園	西日本	364 (292)
R3. 3. 24～26	黒潮レディース CUP2021	土佐西南大規模公園	中四国	260 (122)

【新型コロナウイルスの影響】

(1) スポーツ大会の中止

○令和 2 年 4 月～令和 3 年 3 月、25 件、参加者 14,920 人、うち県外 8,885 人

ウ サイクリング観光の推進

平成 29 年度に完成した「ぐるっと高知サイクリングロード」の効果的な活用を図るため、サイクリストが立ち寄りやすい場所へのサイクルオアシスの整備や Web ページ・Facebook を通じた情報発信などに取り組んだ。

(ア) サイクルオアシスの整備 (のぼり旗、バイクスタンド、空気入れ等設置)

市町村	時期	施設名称	備考
高知市	R2. 5	日本サンゴセンター／宝石珊瑚資料館「35 の杜」	
高知市	R2. 5	かつお船 火蔵	
いの町	R2. 5	うちごはん空 Kuu	
香美市	R2. 6	夢の温泉	
市町村	時期	施設名称	備考
本山町	R2. 8	嶺北さめうらフーズ	
四万十町	R2. 8	岩本寺	
高知市	R2. 12	セリーズ	

※整備済箇所累計：83ヶ所（令和元年度までに道の駅など 76ヶ所整備）

(イ) サイクリングイベント・展示会でのプロモーション

全国的なサイクリング専門誌への取材協力のほかに、ぐるっと高知サイクリングロードや高知県のサイクリング環境をPRした。

日時	メディア種別		内容
R2.8.20	雑誌	BICYCLE CLUB (10月号)	Japan Bicycle Route に選出された四万十へブンロードを中心に幡多地域を取材(帯同)支援
R3.3.8	雑誌	Japan Bicycle Route 日本のサイクリングコース ベスト10	上記の取材ルートその他9ルートの特集した※ムック本の発刊

【新型コロナウイルスの影響について】

- (1) 中止 シマノ鈴鹿ロード(令和2年8月29~30日) 出展
CYCLEMODE international2020(令和2年11月6~8日) 出展
CYCLEMODE OSAKA(令和3年3月6~7日) 出展

5 プロモーション事業

新型コロナウイルスの影響で観光需要が大きく落ち込む中、年度当初の緊急事態宣言の発令中は県内観光施設の休館情報の周知や感染拡大防止について注意喚起を行った。

宣言の解除後は観光客の誘客に向け、県の「リカバリーキャンペーン」や国の「G o T o トラベル」等の取組を広報するとともに、ホームページやパンフレット、メディア媒体等を活用した広報を展開した。

また、映像関係者が県境をまたいだ移動を控える傾向にある中、ニーズに応じてリモートによるロケハンや取材先との調整を実施した他、コロナ禍であることを踏まえた支援活動を行った。

(1) 観光情報収集発信事業

ア 高知県観光情報サイト「よさこいネット」の運営

- ・新型コロナウイルスの影響による県内観光施設の休館情報やイベントの開催状況（延期または中止等）の情報発信
- ・お遍路ページの新規作成及び県内の四国霊場 16 札所のページの情報更新
- ・特集ページ(キャンプ場、温泉)の情報更新
- ・季節ごとのグルメ情報(オムライス、四万十ポークどんぶり等)の発信
- ・CMS (WEB サイト管理システム) のOS 及びサーバーの更新
- ・よさこいネットページビュー (PV) 数

2年度(回)	元年度(回)	対前年比
3,441,378	4,604,366	74.7%

イ SNS (Facebook&Instagram)の活用

- ・高知県内の旬な情報やイベント情報、ロケーション情報等の投稿
- ・Facebook への「投稿数」及び「フォロワー」数の状況

2年度		元年度	
投稿数(回)	フォロワー(人)	投稿数(回)	フォロワー(人)
82	6,259	230	6,025

※「いいね!」や「フォロー」された方々には、自動的に更新情報や投稿が表示される。

- ・Instagram への「投稿数」及び「フォロワー」数の状況

2年度		元年度	
投稿数(回)	フォロワー(人)	投稿数(回)	フォロワー(人)
30	1,808	75	1,329

ウ 「公式!こうち旅アプリ」の運営

- ・新規ダウンロード数

2年度(累計)(回)	元年度(累計)(回)	対前年比
1,167 (20,675)	1,947 (19,508)	59.9%

※旅アプリ運用開始：平成28年4月

エ 観光パンフレット等の作成・配布

高知県の総合観光パンフレットや、リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～の公式ガイドブック等を観光関係施設等に配布した。

・主要パンフレット

パンフレット名	概要	配布部数(部)
自然&体験キャンペーン公式ガイドブック vol.4、vol.5	自然&体験キャンペーンのPRのためのパンフレット	179,592
こうちじん (総合観光パンフレット)	県内の基本的な観光情報を網羅した着地向けパンフレット	40,743
観光ガイドマップ	観光情報や交通情報を掲載した県全域地図	57,698
龍馬パスポート (2020年4月及び10月版)	龍馬パスポートの楽しみ方、参加施設一覧、申請書等を掲載	81,764

・主な配布先

県内の観光施設、宿泊施設、観光協会、
県内及び中四国地域を中心としたJR等の公共交通機関、道の駅、NEXCO西日本のサービスエリア及びパーキングエリア等

オ テレビや新聞等のメディア媒体を活用した高知県観光の広報

実施日	メディア種別等		内容
R2.7.23～29	新聞広告	朝日新聞	・高知観光の紹介
R2.7.30	地図広告	わお!マップ (高知市版)	・こうち旅広場、MY遊バス
R2.9.1	記事広告	ブルータス	・特集「新・ニッポン観光」 4ページ(カラー)
R2.9.16～	インターネット広告	ヤフー インフィード広告	・「落ち着いたら、この秋行きたい!近県旅行おすすめ9選」自然体験観光の紹介
R2.9.19	テレビ広告	テレビ高知 「EVER BLUE」 (BS-TBSでも放送)	・リョーマの休日 ～自然&体験キャンペーン～
R2.9.25	新聞折込	ビズスタイル 関西版	・高知観光の記事広告(新足摺海洋館、四万十川ジップライン等)

実施日	メディア種別等		内 容
R3.1.15	雑誌広告	るるぶ FREE 高知	・MY 遊バス、よさこいネット、SNS 等
R3.3.19～20	テレビ広告	高知さんさんテレビ「わがまま！気まま！旅気分」(BSフジでも放送)	・リョーマの休日 ～自然&体験キャンペーン～

カ 包括協定及び協賛等を活用した情報発信

実施日	地域等	メディア種別等	内 容
R2.4.1～	四 国	JR 四国特急列車 テーブルシール 車内電光掲示板	J R 四国特急列車内で高知県の観光 P R 等を実施
R2.4.1	大阪・ 和歌山	南海電鉄フリーペーパー「Natts」	(JR 四国と南海電鉄のコラボ企画) 高知県観光情報掲載
R2.4.1～	四 国	デジタルサイネージ	NEXCO 西日本のサービスエリア等の デジタルサイネージに広告掲出
R2.4.10～	全 国	広 告 協 賛	高知ユナイテッド SC ユニフォーム (移動着) への広告掲出
R2.7.20～ 8.16	四 国	デジタルサイネージ	JR 高松駅・徳島駅・松山駅のデジタル サイネージに広告掲出
R2.8.1～31	岡 山	デジタルサイネージ	JR 岡山駅地下改札前のデジタルサイ ネージに広告掲出
R2.8.1～	西日本	広域観光連携キャンペーン	お国じまんカードラリー2020 協賛
R2.11.10	兵庫県 西宮市	プロ野球冠協賛試合の開催	阪神タイガース・藤川球児選手の引退 にあたり冠協賛試合を開催し、本県観 光の魅力を発信
R3.1.1～3.31	四 国	JR 乗車券袋	JR 四国の駅・ワープで JR きっぷ購入 者に配布する乗車券袋に広告掲出
R3.3.1～7	関 西	デジタルサイネージ	JR 大阪駅、新大阪駅、三宮駅、京都駅 のデジタルサイネージに広告掲出
R3.3.31	四 国	ユニフォーム広告 協賛	高知ファイティングドッグス公式戦 ユニフォームへの広告取付

キ 近隣県での情報発信

実施日	県(地域)	メディア種別	内容
R2.7.26、8.2、8.9	愛媛県	南海放送(TV)	「もぎたてテレビ」
R2.11.14、11.22	岡山県 香川県	山陽放送(TV)	「旅に出よう 明日は きっと土佐日和」 (特別番組)
R3.3.14、21、28	愛媛県	南海放送(TV)	「もぎたてテレビ」

ク SNSによる情報発信事業

「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」や本県に関する日本全国からの興味関心と訪問意欲を高める戦略的な情報発信により本キャンペーンの公式 SNS アカウント運用の活性化を実現し、高知県への誘客促進を図った。

(ア) プロポーザル審査の実施

- ・委託先 (株) コムニコ (契約日：令和2年6月11日)

(イ) 投稿数及びフォロワー数の状況

Twitter		Instagram	
投稿数(回)	フォロワー(人)	投稿数(回)	フォロワー(人)
134	50,456	87	24,102

※業務目標(フォロワー数) Twitter: 35,000人以上、Instagram: 25,000人以上

※委託前は、高知県観光政策課及び高知県観光コンベンション協会が運用

(2) フィルムコミッション(FC)事業

ア ロケーションサービス業務

ロケーションに関する情報提供を行うとともに、地元調整などの支援を行った。

- ・総問合せ件数53件、総ロケ件数8件

イ ロケーション情報の発信

ホームページを活用し、県内のロケーション(撮影)情報を紹介・発信した。

ウ その他

フィルムコミッションの全国組織であるジャパンフィルムコミッション主催の研修会等に参加し、県外関係組織の動向やフィルムコミッション活動について研鑽を行った。

- ・JFC認定研修参加(令和2年7月27～28日オンライン開催)
- ・四国FC担当者会参加(令和3年3月16日高知開催)

(3) 観光物産展事業

賛助会員等の協力を得て、県外百貨店での物産展へ出店し、高知県産品の販路拡大を図った。

主な催事実績

NO	実施期間	開催地	会場	規模	令和2年度	
					出店者数	販売額
1	R2.12.27～R3.1.5	広島県	福屋広島駅前店	四国アンテナショップ	9店	691千円

【新型コロナウイルスの影響】

(1) 中止

- 鶴屋百貨店 (熊本県) 令和2年4月24～30日
- トキハ百貨店 (大分県) 令和2年5月15～21日
- 阪急阪神百貨店阪神梅田本店 (大阪府) 令和2年6月5～11日
- 阪急阪神百貨店神戸阪急 (兵庫県) 令和2年6月10～15日
- 中部国際空港 (愛知県) 令和2年6月2～7月8日
- あべのハルカス近鉄本店 (大阪府) 令和2年9月2～9月8日
- コミュニティプラザパラボ (北海道) 令和3年1月13～18日

Ⅲ 庶務事項

(1) 理事会の開催

	開催日	開催場所	議 題	結果
第 1 回	R2. 6. 2	みなし決議	報告 1 賛助会員の入会について 議案 1 令和元年度事業報告について 議案 2 令和元年度決算報告について 議案 3 令和 2 年度補正予算について 議案 4 副会長の選定について 議案 5 令和 2 年度第 1 回（定時）評議員会の招集及び提出議案について	— 可決 可決 可決 可決 可決
第 2 回	R2. 7. 16	みなし決議	議案 1 令和 2 年度第 2 回（書面決議）評議員会の開催について	可決
第 3 回	R2. 9. 25	オリエント ホテル高知	報告 会長及び専務理事の職務の執行状況について 議案 1 令和 2 年度第 3 回（みなし）評議員会の開催及び提出議案について	可決
第 4 回	R2. 12. 16	みなし決議	議案 1 令和 2 年度事業計画変更及び令和 2 年度第 2 回収支補正予算について 議案 2 令和 2 年度第 4 回（書面決議）評議員会の開催及び提出議案について	可決
第 5 回	R3. 2. 24	高知県庁 正庁ホール	報告 会長及び専務理事の職務の執行状況について 議案 1 令和 2 年度第 3 回収支補正予算について 議案 2 令和 3 年度事業計画及び令和 3 年度当初予算について 議案 3 規則の改正について 議案 4 理事会運営規程及び評議員会運営規程の制定について 議案 5 令和 2 年度第 5 回評議員会の開催及び提出議案について	— 可決 可決 可決 可決 可決
第 6 回	R3. 3. 17	みなし決議	議案 1 令和 3 年度当初予算の修正について 議案 2 令和 2 年度第 6 回（書面決議）評議員会の開催及び提出議案について	可決 可決
第 7 回	R3. 3. 25	高知城ホ ール	議案 1 会長の選定について	可決
第 8 回	R3. 3. 26	みなし決議	議案 1 令和 2 年度第 7 回（書面決議）評議員会の開催及び提出議案について	可決

(2) 役員等の就任・辞任（重任を除く）

ア 理事

就任		辞任	
異 動 日	氏 名	異 動 日	氏 名
R2. 4. 1	西邨 出	R2. 8. 3	北澤 和彦
R2. 4. 1	三谷 哲生	R3. 3. 16	西村 純子
R2. 4. 1	竹内 竜一	R3. 3. 31	岩城 孝章 会長（代表理事）
R2. 4. 1	楠本 太	R3. 3. 31	澤田 昌宏
R2. 6. 20	田村 卓実	R3. 3. 31	眞田 直也
R2. 10. 14	正延 知行		
R3. 3. 23	井上 浩之		

(3) 評議員会の開催

	開催日	開催場所	議 題	結果
第 1 回	R2. 6. 19	高知サンライズホテル	報告 1 賛助会員の入会について 報告 2 令和元年度事業報告について 議案 1 令和元年度決算について 議案 2 令和 2 年度補正予算について 議案 3 理事の選任について	— — 可決 可決 可決
第 2 回	R2. 7. 22	みなし決議	議案 1 評議員の選任について	可決
第 3 回	R2. 10. 13	みなし決議	議案 1 理事の選任について	可決
第 4 回	R2. 12. 24	みなし決議	議案 1 令和 2 年度事業計画変更及び令和 2 年度第 2 回収支補正予算について	可決
第 5 回	R3. 3. 18	高知県庁 正庁ホール	議案 1 令和 2 年度第 3 回収支補正予算について 議案 2 令和 3 年度事業計画及び令和 3 年度当初予算について	可決 可決
第 6 回	R3. 3. 23	みなし決議	議案 1 理事の選任について	可決
第 7 回	R3. 3. 28	みなし決議	議案 1 理事及び評議員の選任について	可決

(4) 評議員の就任・辞任（重任を除く）

就任		辞任	
異 動 日	氏 名	異 動 日	氏 名
R2. 7. 30	勝賀瀬 淳	R2. 6. 30	西尾 健一
R2. 7. 30	中西 克行	R2. 7. 29	山崎 潤一郎
		R3. 3. 31	岡村 啓太郎
		R3. 3. 31	葛目 憲昭

辞任	
異 動 日	氏 名
R3. 3. 31	鈴木 康正
R3. 3. 31	西 央
R3. 3. 31	吉村 大

(5) 賛助会員について

令和元年度末会員数	入 会 者 数	退 会 者 数	令和2年度末会員数
473	1	12	462

※新型コロナウイルス感染症の影響を考慮し、市町村会員を除く一般会員の令和2年度賛助会費の免除を令和2年5月15日に決定

事業報告書附属明細書

(令和2年4月1日～令和3年3月31日)

詳細については、事業報告書の本文内で説明済みであるので、内容の記載を省略する。

以上