

令和元年度 事業報告書

(平成 31 年 4 月 1 日～令和 2 年 3 月 31 日)

令和元年度は、県外観光客入込数 435 万人以上の定常化を目標に置き、これを実現するため、平成 31 年 2 月から始まった高知県観光キャンペーン「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」と連動し、高知県や市町村・民間団体等と一体となり、効果的な広報や、旅行会社等に対する積極的なセールスを県内外に向けて行った。また、スポーツツーリズムの推進、県内観光の総合案内所「こうち旅広場」の受入や情報発信の充実、おもてなしの向上などの事業にも積極的に取り組んだ。

その結果、令和元年の県外観光客入込数は、目標の 435 万人を超える 438 万人となった。

なお、特筆すべき状況として、令和 2 年 1 月 16 日に「新型コロナウイルス」の感染が国内で初めて確認され、2 月に予定されていた台湾統一ライオンズの来高が中止となり、さらに、2 月末には、高知県でも感染が確認され、国内外からの団体ツアーや個人旅行の取りやめなどにより、観光客が激減した。

また、政府によるイベント等開催の自粛要請を受け、学会・大会・スポーツ合宿等 MICE や、「土佐のおきゃく」や「明治安田生命レディスヨコハマタイヤゴルフトーナメント」など誘客力のあるイベント等の中止などが相次ぎ、本県観光に大きな打撃となった。

I 重点取組

(1) 効果的な広報の展開

「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」を中心に、本県の観光情報発信における最大のツールである“よさこいネット”をはじめ、テレビや新聞等のメディア媒体、パンフレット等の紙媒体を活用したプロモーションを展開した。

また、同キャンペーンの公式 SNS の活用により、フォロワーが大幅に増加するなど、本県観光の認知度向上につなげた。

加えて、龍馬パスポートの活用を促すことで、高知ファンやリピーターの獲得を図った。

(2) 旅行会社等に対する積極的なセールス活動

《国内誘致》

「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」を旅行会社に対して PR することで、県外観光客入込数の拡大を図った。また、旅行会社への積極的な支援を実施したほか、全国 6 都市で観光説明会を開催し、タイムリーな観光情報の発信を行った。

MICE 誘致推進事業では、本県の適正規模に応じた各種 MICE の誘致に取り組み、本県への経済波及効果およびリピーター層の拡大へとつなげた。

《国際誘致》

重点8市場（台湾・香港・タイ・シンガポール・中国・韓国・アメリカ・オーストラリア）への積極的な個別セールスを行った。

また、高知龍馬空港への国際定期便の就航を念頭に置き、チャーター便の誘致や国際定期便が就航する近隣県と連携したプロモーションを展開した。

そのほか、多言語情報発信サイト「VISIT KOCHI JAPAN」をリニューアルし、当サイトや SNS 等を活用した積極的なプロモーションを展開することにより、インバウンドの拡大に取り組んだ。

(3) スポーツツーリズムの推進

国内外のプロ・アマスポーツの合宿、プロ野球のプレシーズンマッチ、ゴルフトーナメントの開催などに対する各種の助成や支援を行った。

また大都市圏の球場やスタジアムでの「高知県フェア」の開催などを通じて、本県の観光情報を発信するとともに、サイクリングをはじめとする自然を活かしたスポーツツーリズムを積極的に推進して、国内外からの誘客に取り組んだ。

(4) 高知県観光の総合案内所としての「こうち旅広場」の機能強化

JR 高知駅前の「こうち旅広場」において、「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」と連動して、本県の強みである歴史や食の案内に加えて、地域が有する自然や体験プログラムのほか、それらを活かした地域イベントなどを紹介することで、県内各地への周遊を促した。

II 公益目的事業

1 観光客受入事業

観光地を巡る周遊観光バスの運行、県内の観光資源を活用したイベントの開催や支援、JR高知駅前の「こうち旅広場」の運営等を行うことにより、本県の観光地としての魅力向上、観光客の利便性と満足度の向上を図った。

(1) 「おもてなしの心」接客推進事業

①観光ガイドタクシーの認定等

観光客の利便性と満足度の向上を図るため、関係機関と連携し、おもてなしの心と観光ガイドの知識を持つタクシー乗務員を認定する「高知県観光ガイドタクシー」（通称「おもてなしタクシー」）認定制度の運用を行った。

- ・委託先 一般社団法人高知県タクシーセンター
- ・法定講習の開催（高知県観光ガイドタクシー新規認定講座を兼ねるもの）
毎月1回実施（12回）

	R元年度(名)	H30年度(名)	前年比
受講者数	64	89	71.9%

- ・更新時講習等（テキスト更新）の開催 3か月に1回開催（4回）

	R元年度(名)	H30年度(名)	前年比
更新者数	104 (64)	186 (125)	55.9%

※更新は2年ごと（ ）内はテキスト更新者数

- ・認定審査会の開催（4回）

年月日	認定者数(名)	認定者数内訳	
		新規認定者数	更新認定者数
1 令和元年 7月31日	40	10	30
2 令和元年 10月31日	8	4	4
3 令和元年 12月12日	12	6	6
4 令和2年 2月13日	74	10	64
計	134	30	104

（※参考：おもてなしタクシー認定者 656名、うち、乗務員稼働人数 353名）

- ・印刷物等の作成

おもてなしタクシー（冊子） 5,000部
 タクシー・ハイヤーで巡る土佐の旅（冊子） 10,000部
 おもてなしタクシーポケットティッシュ 10,000個
 高知新聞での利用促進のPR掲載（令和2年3月28日 全5段カラー）

②臨時観光案内所の設置等

観光客が集中するゴールデンウィーク中の渋滞対策用チラシを作成・配布するとともに、関係機関と宿泊や交通渋滞に関する対策の情報共有を行った。

また、観光客の多いゴールデンウィーク期間中や、よさこい祭り・お盆期間中に臨時の観光案内所を設置するとともに、県内主要観光施設の利用状況調査を実施した。

- ・臨時観光案内所の設置（案内実績：12,125名）

	場所	期間
ゴールデンウィーク	高知城	平成31年4月27日～令和元年5月6日
	南国SA（下り）	平成31年4月27日～令和元年5月5日
	豊浜SA（下り）	平成31年4月28日～令和元年5月5日
よさこい祭り・お盆	南国SA（下り）	令和元年8月10日～13日
	豊浜SA（下り）	令和元年8月13日

- ・GW渋滞対策用チラシ作成と配布 20,000部

- ・会議

開催日	内容
平成31年4月10日	ゴールデンウィーク期間渋滞等対策会議 (高知市役所本庁仮庁舎)
平成31年4月17日	高知県おもてなし観光推進委員会（城西館）
令和元年6月17日	高知県おもてなし観光推進委員会 ゴールデンウィーク反省会（城西館）

- ・GW期間における高知県内主要観光施設の利用状況調査

実施期間 10日間（平成31年4月27日～令和元年5月6日）

調査施設数 44施設

利用人員 349,571名（対前年129.9%）

- ・よさこい祭り、お盆期間における高知県内主要観光施設の利用状況調査

実施期間 8日間（令和元年8月9日～16日）

調査施設数 44施設

利用人員 146,846名

※昨年度と施設数が異なるため対前年比を算出していない

③「i」案内所の運営

外国人観光客の利便性向上を図るため、高知観光情報発信館「とさてらす」内において、外国人観光客への観光・宿泊案内を行った。

委託先 日本旅館協会高知県支部

開設日数・時間 365日 8:30～17:00（※令和元年8月15日台風のため休館）

	R元年度(名)	H30年度(名)	前年比
利用者数	4,261	4,603	92.6%

④大型外国客船対策

高知新港に着岸した大型客船の乗船客の地域周遊を促すことを目的に、旅行会社等に対してセールス活動や、モニターツアー商談会などを実施し、オプションルツアー向けの素材を提案した。

また、船会社からの依頼より、船内で乗船客に対する「寄港地案内サービス」を行った。

- ・旅行会社、ランドオペレーターへのセールス活動 東京7件、大阪1件

- ・クルーズ船モニターツアー・オプションツアー商談会の開催（令和元年 11 月 27 日～29 日）
旅行会社 10 社（11 名）、船会社その他 4 社（4 名）
- ・乗船寄港地案内サービス 邦船 5 回

⑤おもてなし研修事業

観光客の満足度向上や、県内事業者のスキル向上を目的に、日本観光振興協会四国支部と連携して下記のとおり実施した。

(ア) おもてなし研修

講師 山田 桂一郎氏（J T I C ・ S W I S S）
演 題 地域で目指す観光地創生～まちづくりを通じた観光地の価値向上～
日 時 令和 2 年 2 月 21 日 13:30～16:00
場 所 高知会館
参加者数 44 名

(イ) 観光地一般美化キャンペーン（一斉清掃）

実施団体 四万十市観光振興連絡会議
日 時 令和 2 年 2 月 21 日 9:00～12:00
場 所 入田ヤナギ林（四万十市河川敷）

(2) 旅行業務推進事業

地域に密着した旅行商品を造成し、本県を訪れる観光客の県内周遊を促進するため、旅行業HP「もっとうち」や旅行会社で販売を行うとともに、とさてらす営業所において、乗車券等の販売、宿泊施設への手荷物配送サービス等を実施した。

また、高知市から「れんけいこうち広域観光推進業務」（令和元年 7 月～3 年度末まで）を受託し、圏域での新たな観光魅力を創出し、圏域内での周遊促進や滞在時間の延長を図ることを目的とした旅行商品の造成に取り組んでいる。

・とさてらす営業所取扱実績

	R 元年度 (4～3月)	H30 年度 (4～3月)	対前年比
各種乗車券販売枚数 (件)	13,117	14,568	90.0%
手ぶら観光便利用数 (個) (宿泊施設への手荷物配送)	186	401	46.4%
手ぶら観光便利用数 (個) (手荷物一時預かり)	1,238	1,278	96.9%
土佐っ歩販売数 (件)	119	163	73.0%
旅行商品造成数 (件)	40	29	137.9%
催行実績 (人)	573	663	86.4%

・セールス実績

	実績	セールス先
商 談 会	9 回	東京・名古屋・大阪・岡山・広島・高知・福岡
個別セールス	68 件	東京・名古屋・大阪・奈良・京都・兵庫・広島・福岡

(3) 二次交通整備事業

高知県を訪れる観光客の利便性、満足度向上を図り、観光地間の移動を快適なものとするため、JR高知駅・はりまや橋・五台山・牧野植物園・桂浜など、高知市内の主要な観光施設を巡る「MY遊バス」の運行を委託した。

- ・委託先 とさでん交通株式会社
- ・運行日等 毎日運行（平日6便・土日祝日9便）

	R元年度(名)	H30年度(名)	対前年比
利用者数	62,208	64,982	95.7%

(4) イベント開催・支援事業

県外からの旅行の動機づけとなるイベントを実施するとともに、各市町村・観光関係団体などと連携して、観光客誘致に繋がるイベントに対して助成等を行った。

① イベント開催

(ア) 高知城夏の夜のお城まつり

開催日 令和元年7月12日～15日
入場者数 5,019名（対前年比53.6%）

(イ) 高知城秋の夜のお城まつり

開催日 令和元年9月13日～16日
入場者数 5,238名（対前年比92.9%）

② イベントへの助成金交付

高知城花回廊事業、まちなか・よさこい事業、よさこいアンコール事業、高知SGG善意通訳クラブ事業、土佐のおきやく（※新型コロナウイルスのため中止）

③ 土佐の豊穰祭 2019

(ア) 土佐の豊穰祭推進会議開催

令和元年5月29日 第1回推進会議（高知城ホール）
令和元年9月3日 第2回推進会議（高知城ホール）
令和2年3月25日 第3回推進会議（高知県庁正庁ホール）

(イ) 来場者数

5会場（高知市、嶺北、物部川、高幡、幡多）合計80,800名
※仁淀川及び安芸会場は、台風の影響のため中止

④ 南国土佐観光びらき事業

2020年南国土佐観光びらきパーティーの実施

(ア) 日時・場所 令和2年2月1日 18:00～20:00 三翠園
(イ) パーティー券販売枚数（6,000円/枚） 688枚

(5) 「こうち旅広場」管理運営事業

高知県観光のエントランス機能及び県内各地へ観光客を周遊させるハブ機能を持つ施設として、JR高知駅南口の「こうち旅広場」（高知観光情報発信館「とさてらす」・「龍馬伝」幕末志士社中等）において、県内各地の観光スポットや観光施設等の情報を積極的に発信し、高知ファンとリピーターの更なる獲得に繋げた。

・高知観光情報発信館「とさてらす」入館者数

	R元年度(名)	H30年度(名)	対前年比
入館者数	456,924	632,851	72.2%

・観光イベント館「龍馬伝」幕末志士社中 入館者数

	R元年度(名)	H30年度(名)	対前年比
入館者数	357,714	435,335	82.2%

(6) SNSによる情報発信事業

「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」の公式SNSを活用し、戦略的な情報発信を行うことで、本キャンペーンや本県に関する国内外からの興味・関心と訪問意欲を高め、さらなる本県への誘客促進を図った

①プロポーザル審査の実施

- ・説明会 令和元年5月8日 高知市本町ビル
- ・審査委員会 令和元年6月6日 高知会館
- ・委託先 株式会社コムニコ（令和元年7月1日契約）

②公式SNSキャンペーンの実施

- ・「#一生忘れられない高知旅行 ふち体験キャンペーン」（令和元年7月8～17日、TW）
- ・Instagram フォトコンテスト（通年（令和元年7月5日～令和2年3月15日）、IG）
- ・高知観光アンバサダー募集キャンペーン（令和元年7月18日～通年、TW&IG）
- ・「#高知 de 湯ったり旅キャンペーン」（令和元年10月22～31日、TW）

③投稿数及びフォロワー数の状況

	Twitter		Instagram	
	投稿数	フォロワー	投稿数	フォロワー
委託開始時※	—	1,609	—	813
合計 (R元.7～R2.3月)	120	25,978	82	13,396

※令和元年6月までは、高知県観光政策課で運用

(7) 龍馬パスポート事業

本県を訪れる観光客が県内を周遊するためのツール及び再度本県を訪れるきっかけ作りとして「龍馬パスポート」を発行し、県内各地への観光客周遊促進を行った。

	青	赤	ブロンズ	シルバー	ゴールド	殿堂	免許皆伝
令和元年度 発行数	16,564	6,796	3,989	1,376	772	378	15
累計 ※2012年度 開始時から	230,046	68,426	36,598	7,946	4,083	1,696	37

(8) 四国観光協会連携事業

四国内外の交流人口の拡大を図るため、四国4県の観光協会が連携し、四国観光PRキャンペーン等を実施した。また、四国全体の「おもてなし力」の向上を図り、四国への誘客促進と四国観光の一層の発展を図るため「四国おもてなし感激大賞 2019」(4月1日～11月30日)を実施した。

年月日	内容	場所
令和元年7月3日	第1回連絡会議	香川県高松市
令和元年7月13日	四国観光協会連合PRキャンペーン in イオンモール高松	香川県高松市
令和元年7月20日	四国観光協会連合PRキャンペーン in こうち旅広場	高知県高知市
令和元年8月3日	四国観光協会連合PRキャンペーン in ゆめタウン徳島	徳島県板野郡藍住町
令和元年8月18日	四国観光協会連合PRキャンペーン in エミフルMASAKI	愛媛県伊予郡松前町
令和元年12月13日	第1回担当者会議 第2回連絡会議 ※四国おもてなし感激大賞の決定	徳島県徳島市
令和2年1月14日	四国おもてなし感激大賞2019表彰式 大賞 高知県「民宿 田村」 ※全応募総数68件(うち高知県分25件)	高知県高知市
令和2年2月19日	第3回連絡会議 第1回会長・理事長会	高知県高知市

2 国内誘致事業

旅行会社等を対象としたセールス活動の展開、旅行商品に対する助成等を行い、高知県を対象とする旅行商品の造成と販売を促進することにより、本県への観光客の誘客を図った。

(1) 旅行会社等対策事業

① 旅行会社に対する助成

本県を対象とする旅行商品の造成と販売を促進するため、全国の旅行会社等に対し助成を行った。

	件数(件)			販売実績(名)		
	R元年度	H30年度	対前年比	R元年度	H30年度	対前年比
募集型企画旅行支援	99	100	99.0%	16,356	15,664	104.4%
受注型企画旅行支援	106	132	80.3%	3,702	4,278	86.5%
パンフレット作成支援	14	15	93.3%	—	—	—
大口メディア誘客促進	7	11	63.6%	19,553	26,947	72.6%
モニターツアー支援	10	23	43.5%	61	125	48.8%
合計	236	281	84.0%	39,672	47,014	84.4%

② WEB系旅行会社とのプロモーション展開

WEB系旅行会社において特集ページを作成し「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」のPRを実施した。

あわせて、「高知家の食卓 晩酌きっぷ付宿泊プラン」を、WEB系旅行会社において販売した。

	参画施設(数)			販売実績(名)		
	R元年度	H30年度	対前年比	R元年度	H30年度	対前年比
晩酌きっぷ付プラン	31	32	96.9%	10,830	12,988	83.4%

③ パーソナル系旅行会社とタイアップした誘客促進

高知県単県パンフレットの制作の支援を行った。

設定期間	下期：令和元年10月1日～令和2年3月31日 上期：令和2年4月1日～令和2年9月30日
参画旅行会社	JTB、近畿日本ツーリスト関西、近畿日本ツーリスト中国四国、日本旅行、東武トップツアーズ

④旅行会社対象モニターツアー実績

実施期間	令和元年9月3日～4日
参画旅行会社	大阪府旅行業協会加盟21社(23名)

⑤商談会等出展実績

実施日	場所	主催者
令和元年6月8日～9日	旅ミルン (イオンモール岡山)	JR西日本岡山支社
令和元年10月24日～27日	ツーリズム EXPO ジャパン (インテックス大阪)	日本観光振興協会等

⑥福利厚生代行業者プロモーション実績

誘客が期待できる福利厚生マーケットにおいて、代行業者とタイアップして全国的なプロモーションを実施するとともに、割引クーポンを発行し誘客を図った。

事業名	特定会員マーケットを活用したPR事業委託	
設定期間	令和元年10月18日～令和2年3月31日	
参画業者	リロクラブ	ベネフィット・ワン
実績	会報誌、会員専用HP掲載 会員向けメールマガジン 割引クーポン(先着500名:完売) 販売名員1,093名泊(前年比146.1%)	会員専用HP掲載 HP内おすすめ特集作成 割引クーポン(先着200名) 販売名員530名泊(前年比82.3%)

※リロクラブは昨年は12～2月で実施。同期間では841名泊(前年比112.4%)

(2)セールス・情報収集・発信事業

県内の観光情報を取りまとめ、旅行会社に対して個別セールスや観光説明会を開催することにより、「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン」を発信し、本県を対象とする旅行商品の造成を促進した。

① 個別セールス実績

	実績	セールス先
メディア系旅行会社	88件	札幌、仙台、富山、金沢、福井、茨城、東京、静岡、名古屋、 大阪、広島、福岡、熊本
パーソナル系旅行会社	33件	東京、名古屋、大阪、福岡
OTA系旅行会社	1件	東京
団体系旅行会社	1件	名古屋
合計	123件	

② 観光説明会実績（延べ参加者数）

実施日	場所	参加者数
令和元年 6 月 6 日	名古屋	現地旅行社 12 社（47 名）
令和元年 6 月 10 日	福岡	現地旅行社 13 社（46 名）
令和元年 6 月 26 日	広島	現地旅行社 12 社（37 名）
令和元年 6 月 27 日	岡山	現地旅行社 18 社（29 名）
令和元年 9 月 17 日	大阪	現地旅行社 20 社（90 名）
令和元年 10 月 10 日	東京	現地旅行社 24 社（95 名）
合 計	6 都市	現地旅行社参加実績 99 社（344 名）

(3) 教育旅行誘致事業

旅行会社や学校関係者への教育旅行説明会、セールスにて本県で提供できる体験プログラムや教育旅行素材を広く周知した。

① 教育旅行の下見に対する助成

	件数(件)			販売実績(名)		
	R 元年度	H30 年度	対前年比	R 元年度	H30 年度	対前年比
教育旅行誘致促進助成	3	7	42.9%	14	34	41.2%

② 教育旅行モニターツアー実績

設定期間	令和元年 8 月 21 日～23 日
参画業者	5 社（14 名）

③ 教育旅行セールス

	実績	セールス先
旅行会社	39 件	福井、滋賀、京都、大阪、神戸、岡山、東京、神奈川、埼玉、千葉

④ 高知県教育旅行・スポーツ合宿説明会（延べ参加者数）

実施日	場所	参加者数
令和元年 12 月 2 日	東京	旅行社担当者 28 名(9 社) 教員 1 名(1 校) + 関係団体 4 名(2 団体)

(4) MICE 誘致推進事業

① コンベンションの開催支援

コンベンションの開催に伴う延べ宿泊数等に応じ、主催者に対する助成金の交付や、観光パンフレット等の配布を行った。

ア 助成金等交付実績

	件数(件)			県外参加者(名)		
	R元年度	H30年度	対前年比	R元年度	H30年度	対前年比
コンベンション開催支援	43	46	93.5%	25,672	19,198	133.7%
エクスカーションバス・シャトルバス助成	15	19	78.9%			
郷土芸能等提供	27	40	67.5%			
合計	85	105	81.0%	25,672	19,198	133.7%

※コロナウィルスの影響による取消2件。

イ パンフレット等配布実績

	件数(件)			配布実績(名)		
	R元年度	H30年度	対前年比	R元年度	H30年度	対前年比
パンフレット提供県外参加者	64	77	83.1%	9,761	11,607	84.1%

※上記助成金交付実績には含まない

	R元年度	H30年度	前年同期比
高知県観光ガイドマップ	21,774	29,594	73.6%
幕末維新博ガイドブック(H30年度)	17,699	4,724	374.7%
リョーマの休日(R元年度)			
外国語パンフレット	80	460	17.4%
飲食店ガイド(たのしい高知)	9,477	34,179	27.7%
ランチマップ	18,130	2,045	886.6%
コンベンションビニール袋	22,928	24,280	94.4%
手提げ紙袋	4,234	2,442	173.4%
合計	94,322	97,724	96.5%

ウ ボランティア派遣実績(観光案内、ガイド、通訳)

	件数(件)			派遣実績(名)		
	R元年度	H30年度	対前年比	R元年度	H30年度	対前年比
ボランティア派遣実績	1	3	33.3%	6	10	60.0%

② コンベンションの誘致活動

高知県ゆかりの企業、県協定企業、協働の森パートナーズ企業、各業界組織団体等、県内外の窓口をターゲットとした個別セールスを実施した。

個別セールス実績(延べ訪問件数)

	R元年度件数	H30年度件数	前年同期比
県内セールス	56	168	33.3%
県外セールス	50	48	104.2%
合計	106	216	49.1%

③ 関係団体との連携

団体名	日程	内容
J C C B (日本コンGRESコンベンションビューロー)	令和元年6月17日	総会及び意見交換会
首都圏で頑張る高知県企業	令和元年6月17日	交流会
四国地区観光コンベンション推進団体	令和元年6月21日	情報交換会
中国四国地区コンベンション推進協議会	令和元年7月11日 ～12日	総会
J C C B (日本コンGRESコンベンションビューロー)	令和元年7月18日 ～19日	ビューロー部会
MICE エキスポ(IME2020)出展者説明会	令和元年9月25日	説明会
J C C B (日本コンGRESコンベンションビューロー)	令和元年12月3日 ～4日	ビューロー部会
中国四国地区コンベンション推進協議会	令和元年12月5日	誘致懇談会
第29回国際M I C E エキスポ(IME2020)	令和2年2月26日	M I C E エキスポ
四国地区観光コンベンション推進団体	令和2年3月17日 ～18日	情報交換会

3 国際誘致事業

(1) 海外からの旅行商品造成に対する助成

海外からの誘客重点地域である台湾を中心とした東アジア地域から本県を訪れる旅行商品の造成と販売を促進するため、旅行会社等に対し助成を行った。

・助成金交付実績等

	R 元年度		H30 年度	
	交付件数	対象名泊	交付件数	対象名泊
(ア) 訪日旅行誘致事業	259	9,408	114	5,187
(イ) 高知龍馬空港利用国際チャーター便運航支援事業	1 便分	85 (搭乗者数)	5 便分	766 (搭乗者数)
(ウ) 高知龍馬空港利用国際チャーター便訪日旅行事業	3	132	9	974
(エ) 四国島内空港利用国際チャーター便訪日旅行事業	34	2,088	16	1,358

(2) 海外セールス活動の推進

県の旅行商品販売促進事業等と連携し、旅行会社に対し営業活動を展開した。

活動地域	海外個別セールス		商談会等		
	回数	訪問会社数	回数	商談会社数	県内事業者数
台湾	4	23	1	8	4
香港	1	1	0	—	—
シンガポール	1	15	0	—	—
タイ	1	2	1	12	2
韓国	1	2	0	—	—
米国	1	7	0	—	—
国内	—	—	2	25	13
合計	9	50	4	45	19

※高知県旅行商品販売促進事業単独でのセールス活動を除く。

(3) 国際観光プロモーション活動の強化

多言語(繁体字・簡体字・ハングル・英語・タイ語)ウェブサイト「VISIT KOCHI JAPAN」及び SNS により、本県の観光情報を発信した。

◆VISIT KOCHI JAPAN ページビュー数(全5言語計)

	R 元年度	H30 年度	対前年比
H31. 4～R 元. 6 月	123,516	84,690	145.8%
R 元. 7～9 月	118,339	90,294	131.1%
R 元. 10～12 月	109,146	64,197	170.0%
R2. 1～3 月	96,669	106,528	90.7%

◆Facebook 投稿数とファン数

	英語版			繁体字		
	投稿	新規ファン	累計ファン	投稿	新規ファン	累計ファン
H31.4～R元.6月	41	5,194	203,940	35	2,429	45,048
R元.7～9月	50	5,023	207,437	67	2,394	47,224
R元.10～12月	44	7,684	213,788	50	2,288	49,541
R2.1～3月	44	8,560	221,111	45	2,581	51,883

◆観光展等でのPR

期 間	国	内 容
令和元年10月18日～23日	シンガポール	EZ N FUN・Royal Wings 高知フェア
令和元年11月8日～11日	台湾	台湾国際旅行博 ITF2019
令和2年2月15日～16日	米国	LATAS

4 スポーツ推進事業

プロ・アマスポーツのキャンプ、合宿、大会等の誘致により、スポーツツーリズムを推進し、本県への観光客の誘客を図った。

(1) プロスポーツ推進事業

① プロ野球キャンプ対策事業

(A) キャンプ誘致活動

キャンプ開催地の自治体とともに球団を訪問し、キャンプの継続要請ならびに球団動向やキャンプ受入れにあたっての要望・改善点などの情報収集を行った。

また、新たな球団のキャンプ誘致を図るため、県内の各施設の設備や支援策の情報提供などを通じて、日本野球機構（NPB）加盟のセ・パ11球団に対して本県でのキャンプ開催を要請した。

期間	キャンプ継続要請 及びP S M協議等	新規キャンプ誘致 及びP S M協議等	回数
4～6月	埼玉西武ライオンズ(4/19) 阪神タイガース(4/19、5/8) オリックス・バファローズ(4/17)	福岡ソフトバンクホークス(4/26) 東京ヤクルトスワローズ(5/8) 北海道日本ハムファイターズ(5/9) 千葉ロッテマリーンズ(5/19) 中日ドラゴンズ(6/19)	8球団 延べ 9回
7～9月	埼玉西武ライオンズ(8/13、9/30) 阪神タイガース(9/10) オリックス・バファローズ(9/15)	千葉ロッテマリーンズ (8/20: 来高、東部球場現地説明)	4球団 延べ 5回
10～12月	阪神タイガース(10/8) オリックス・バファローズ(10/8) 埼玉西武ライオンズ(10/10、12/6、 12/16～17: 来高、現地調査)	千葉ロッテマリーンズ(10/8、12/5) 読売ジャイアンツ(10/9、12/19) 東北楽天ゴールデンイーグルス (10/9) 広島東洋カープ(10/10)	7球団 延べ 11回
1～3月	阪神タイガース(1/20)		1球団 延べ 1回

延べ回数 計 20 球団、26 回

○秋季キャンプの開催

期間	チーム名	場所	延べ観客数 (名)	前年度比 (%)
R元. 10/31～11/19	阪神タイガース	安芸市営球場	33,700名	118.7
R元. 11/ 2～20	オリックス・バファローズ	高知市東部球場	13,410名	103.1

延べ観客数 計 47,110名

○春季キャンプの開催

期間	チーム名	場所	延べ観客数 (名)	前年度比 (%)
R2. 2/1～26	阪神タイガース	安芸市営球場	13,700	118.6
R2. 2/1～ 3/8	埼玉西武ライオンズ	高知県立春野球場	12,360	160.4
R2. 2/1～29	ハンファ・イーグルス(韓国)	高知市営球場	220	57.9

延べ観客数 計 26,280 名

(B) ウェスタンリーグ公式戦の開催支援

キャンプ開催地自治体と球団の関係を強化し、キャンプ開催を継続的なものとするため、キャンプ開催地の自治体が主催するファーム公式戦開催に対して、広報活動や受入れ面などでの運営支援を行った。

年月日	対戦カード	場所	入場者数 (名)
令和元年 9 月 7 日	阪神 VS 広島	安芸タイガース球場	1,054
令和元年 9 月 8 日	阪神 VS 広島	安芸タイガース球場	1,365

入場者数 計 2,419 名

(C) プロ野球独立リーグ「四国アイランドリーグ plus」の開催支援

地元球団「高知ファイティングドッグス」の試合観戦者数の増加等を図るため、球団の広報経費に対する助成金の交付、球団グッズ販売やホームゲーム開催時の誘客活動支援を行った。

また、ユニフォームスポンサーや高知球場での横断幕掲示による「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」のPR広告を行った。

(D) プロ野球プレシーズンマッチの開催

本年度の「プロ野球プレシーズンマッチ」の開催に向けて、キャンプ終了後からオープン戦開催前の練習試合が本県で開催されるように、各球団の動向・要望等を情報収集するとともに、プレシーズンマッチへの参加要請を日本野球機構(NPB)加盟のセ・パ11球団に対して行った。

年月日	対戦カード	場所	入場者数 (名)
令和2年2月22日	西武 vs ロッテ	高知県立春野球場	3,070 名
令和2年2月23日	西武 vs ロッテ	高知県立春野球場	10,003 名

入場者数 計 13,073 名

(H30 年度入場者 (14,257 名) 比 : 91.7%)

②プロサッカーキャンプ対策事業

(A) キャンプ誘致

プロサッカーチームのキャンプ開催に向けて、Jリーグ各チームを訪問し、キャンプ開催にあたってのチームからの要望等を聴取するとともに、本県での継続的な開催を要請した。また、新たなチームのキャンプ誘致も図っている。

○ Jリーグ 12 チーム

期間	キャンプ継続要請 及び高知県フェア協議等	新規キャンプ誘致 及び高知県フェア協議等	回数
4～6月	《J2》徳島ヴォルティス(4/14) 《J2》アルビレックス新潟 (4/21, 6/1) 《J3》ブラウブリッツ秋田(4/1) 《J3》カタレ富山(6/30)	《J2》東京ヴェルディ(4/20) 《J2》FC町田ゼルビア(4/21, 8/1) 《J2》アビスパ福岡(4/27) 《J2》FC岐阜(6/20) 《J2》京都サンガ(6/26)	9チーム 延べ 11回
7～9月	《J2》徳島ヴォルティス(9/26)	《J1》セレッソ大阪 (8/27 来高：現地説明) 《J1》横浜マリノス (9/2 来高：現地説明)	3チーム 延べ 3回
10～12月	《J3》ブラウブリッツ秋田(10/3) 《J2》アルビレックス新潟(10/28) (12/11～12 来高：現地説明) 《J3》カタレ富山(10/29) 《J2》徳島ヴォルティス (12/23 来高：現地説明)	《J3》いわてグルージャ盛岡(10/4) (12/25 来高：現地説明) 《J1》セレッソ大阪(10/15) (12/17 来高：現地説明) 《J2》FC町田ゼルビア(12/18)	7チーム 延べ 10回
1～3月		《J1》横浜マリノス (3/26 来高：現地説明)	1チーム 延べ 1回

延べチーム数・回数 計 20 チーム、25 回

○ 春季キャンプの開催

期間	チーム名	場所	観客数 (名)	前年度 比 (%)
R2. 1/15～19	《J2》徳島ヴォルティス	春野運動公園球技場	505	126
R2. 1/15～2/14	《J2》アルビレックス新潟	春野運動公園陸上競技場	1,765	173
R2. 1/14～17	《J3》セレッソ大阪 U-23	春野運動公園補助競技場	105	190
R2. 1/30～2/23	《J3》ブラウブリッツ秋田	春野運動公園補助競技場	390	236
R2. 2/3～23	《J3》カタレ富山	春野運動公園球技場	545	213
R2. 2/1～11	《J3》カマタマーレ讃岐	青少年センター	670	212
R2. 2/25～3/6	《J3》いわてグルージャ盛岡	青少年センター	125	新規

延べ観客数 計 4,105 名

③プロゴルフ対策事業

高知県内で開催されるプロゴルフトーナメントの継続開催に向けて、主催者訪問等による関係強化を図るとともに、関係機関等との協議を行った。

(A) カシオワールドオープン (R元, 11/28~12/1) 開催支援

大会実行委員会と本年度トーナメントの運営、広報内容等について協議するとともに、関係機関との協議や大会PR、輸送面など当日の運営支援に向けた取り組みを行った。

項目	内容
大会運営支援活動	R元. 6/11~12/25、定例会議等の開催(8回) R元. 4/10、カシオ計算機榎尾社長による知事訪問、県内視察 R元. 7/4、カシオワールドオープン大会副会長榎尾隆司氏による知事訪問 R元. 7/4~5、県等関係機関を訪問し、大会への協力要請 R元. 8/10~12、よさこい祭りでのカシオブース出展PR
カシオ計算機との連携	R元. 11/5、県・カシオ計算機とのカーボンオフセット締結 R元. 11/6、南国市への大会チャリティ(防災製品)寄贈 R2. 1/20、芸西村他へのカシオ電子辞書寄贈 R2. 2/21、芸西小での榎尾俊雄記念財団発明WSの開催支援
大会の開催	R元, 11/28~12/1、観客数 11,418名(前年度比 96.6%) (H30年観客数 11,821名)

(B) 明治安田生命レディースヨコハマゴルフトーナメント (R2, 3/13~3/15) 開催支援
令和元年12月、大会名改称。平成20年から平成30年度まで、「ヨコハマタイヤゴルフトーナメントPRGRレディースカップ」の名称で12回開催。

大会継続に関して情報収集や支援策の検討をおこなうなど、関係者と協議を行った。

項目	内容
大会運営支援活動	R元. 5/9~12/10、トーナメント運営受託事業者等との協議(5回) R元. 6/25、横浜ゴム株式会社等との協議 R元. 9/24、横浜ゴム株式会社(三上取締役専務執行役員他2名)及び大会関連会社による知事訪問 R元. 10/17, 11/25、現地推進委員会の開催(2回) R元. 12/10、横浜ゴム株式会社等と土佐CCで面談 R元. 12/24、横浜ゴム山石社長への知事訪問
大会の中止	R2. 3/2、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、主催者等から、大会中止をプレスリリース

④都市圏高知県フェア開催事業

本県でキャンプを開催するプロ野球球団やJリーグチームのホームゲームにおいて「高知県フェア」を開催し、球団との関係強化を図るとともに、観光PRビデオ放映や特産品プレゼントなどを実施することにより、本県への誘客を図った。

年月日	フェア名（開催会場名）	入場者数 （名）
H31.4/14	徳島ヴォルティス高知県フェア（大塚スポーツパークカシエットスタジアム）	5,386
H31.4/19	埼玉西武ライオンズ高知県フェア（埼玉メットライフドーム）	18,483
R元.5/19	千葉ロッテマリーンズ高知県フェア（ZOZOマリンスタジアム）	26,648
R元.6/1	アルビレックス新潟高知県フェア（デンカビッグスワンスタジアム）	12,018
R元.6/29	カターレ富山高知県フェア（富山県総合運動公園）	1,774
R元.7/16	阪神タイガースあったかフェア（阪神甲子園球場）	3,752
R元.9/15	オリックス・バファローズよさこいシリーズ（京セラドーム大阪）	28,238
R元.9/29	町田ゼルビア高知県フェア（町田市立陸上競技場）	3,848

入場者数 計 100,147 名

（２）アマススポーツ推進事業

①スポーツ合宿・大会の誘致活動

各種競技団体との連携を図りながら、社会名や大学、旅行会社等に対しての合宿及び大会等の誘致活動を行った。

また、当協会が主催する商談会において、キャンプや合宿に関わる助成金や体育施設情報の説明や個別商談を行った。

年月日	説明会・会場	参加団体
R元.12/2～3	教育旅行・スポーツ合宿説明会 （東京）	旅行社担当者 28 名（9 社） 教員 1 名（1 校）＋関係団体 4 名（2 団体）

②スポーツ合宿の開催支援

本県での合宿開催に向けて、県外のスポーツ団体向けに合宿助成金の交付や受け入れ支援を行った。

○前期受付（H31.4/16～R元.5/21） 交付決定団体 42 団体

対象期間（R元.6/1～9/31） 実施団体 38 団体、延べ 5,963 人泊

○後期受付（R元.10/1～11/26） 交付決定団体 71 団体

対象期間（R元.12/1～R2.3/15） 実施団体 47 団体、延べ 10,196 人泊

【トップリーグ・日本代表・社会名チーム等の内訳】

年月日	実施団体	合宿会場
R元.10/10～26	女子ウエイトリフティング日本代表	高知東高校
R元.12/1～11	女子ソフトボール日本代表	高知県立春野運動公園
R2.2/9～23	伊予銀行 VERTZ 女子ソフトボール部	高知県立春野運動公園
R2.2/7～11	ツネイシブルーパイレーツ	高知市東部球場
R2.2/10～21	トヨタ自動車女子ソフトボール部	高知県立春野運動公園
R2.2/11～21	三菱自動車岡崎硬式野球部	高知高校野球場

③スポーツ大会・イベントの開催支援

全国規模のスポーツ大会・イベントの誘致に向けた開催経費の助成や広告宣伝、運営支援を行った。

○全国規模の主要な大会等（抜粋）

年月日	大会名	開催場所・参加数
H31.4/2～4	Blue Wave フェスティバルU - 16 IN 高知 2019	春野総合運動公園 参加 10 チーム
H31.4/21	第 36 回全四国空手道選手権大会	くろしおアリーナ 参加者：475 名
H31.4/27 ～R 元.5/5	第 34 回バスケットカーニバル	高知市・土佐市 参加 36 チーム
H31.4/29 ～R 元.5/3	第 10 回はちきん錬成会	高知県民体育館ほか 参加 50 チーム
R 元.5/10～13	第 37 回全国シニアソフトボール 高知家大会	春野総合運動公園 参加 47 チーム
R 元.5/18～19	第 5 回全国大学女子硬式野球選手 権高知大会	安芸市営球場 参加 8 チーム
R 元.5/26	グレートアース第 2 回高知仁淀ブ ルーライド	土佐市、いの町など 参加者：546 名
R 元.7/25～27	Blue Wave ユースカップ BATTLE OF 黒潮・宿毛 2019	黒潮町、宿毛市 参加 20 チーム
R 元.7/27～29	第 59 回全日本実業団男子ソフトボ ール選手権大会	高知市 参加 32 チーム
R 元.7/28	第 22 回四万十川水泳マラソン大会	四万十市 参加者：350 名
R 元.8/21～23	Blue Wave ステップアップシリーズ 2019～黒潮 STAGE～	黒潮町 参加 12 チーム
R 元.9/7～8	第 48 回 日本男子ソフトボールリ ーグ 第 3 節 高知大会	春野総合運動公園 参加 10 チーム
R 元.9/21	2019 プレミアナでしこリーグ 2 部 13 節 セレッソ大阪堺レディース - オルカ鴨川 FC	春野総合運動公園 参加 2 チーム
R 元.10/5～7	第 4 回全国ママさんバレーボール おふく大会	南国市 参加 24 チーム
R 元.10/12～13	少龍旗全日本少年剣道錬成大会	春野総合運動公園 参加者：1,500 名
R 元.10/25～27	2019 年全国トランポリン・シャトル 競技大会高知大会	高知県立青少年センター 参加 36 チーム
R 元.11/2～4	2019 全日本卓球選手権大会(マスタ ーズの部)	高知市 参加者：1,600 名

R元. 11/3	第8回高知県知事杯サーフィン大会	四万十市 平野サーフビーチ 参加者：160名
R元. 11/8～10	全国地域サッカーチャンピオンズリーグ 2019	高知市 参加4チーム
R元. 12/7～8	八咫鳥 CUP 2019(U-12)	香南市 参加16チーム
R2. 1/31～2/2	第15回花へんろ足摺温泉ジョン万ウオーク	土佐清水市 参加者：359名
R2. 3/24～27	2020PGA シニアツアー-最終予選会	黒潮カントリークラブ 参加者：118名

開催経費助成（※国内誘致 MICE 事業） 27件
 自然環境を活かしたスポーツ大会支援事業 2件
 その他の支援 1件

④サイクリング観光の推進

平成29年度完成した「ぐるっと高知サイクリングロード」の効果的な活用を図るため、サイクリストが立ち寄りやすい場所へのサイクルオアシスの整備や Web ページ・Facebook を通じた情報発信に取り組んだ。

年月日	大会名（会場）
R元. 8/31～9/1	第36回シマノ鈴鹿ロードレース高知県ブース出展 （三重県鈴鹿サーキット）
R元. 11/2～4	CYCLE MODE international 2019 幕張 （幕張メッセ）

○サイクルオアシス整備箇所

設置時期	場所（市町村）	整備内容
R元. 5	ホテル日航高知旭ロイヤル（高知市）	のぼり旗等、バイクスタンド、空気入れ

※R元年度末時点の県内整備箇所：76ヶ所

5 プロモーション事業

本県への観光客誘客に向けて、ホームページやパンフレット、メディア媒体等を活用した広報事業を展開した。

また、テレビ、映画等のロケ支援を行うことにより、映像作品を通じて高知県の観光情報を全国へ発信した。

(1) 観光情報収集発信事業

① 高知県観光情報サイト「よさこいネット」の運営

- ・GW 期間（H31. 4/27～R 元. 5/6）中の観光情報（主要観光施設やイベント等）の発信
- ・各季節のグルメ情報（オムライス、初カツオ等のグルメ概要と個店の紹介）の発信
- ・県内の主要な街路市を紹介するページ「高知 青空市めぐり」を新規製作
- ・年末年始（R 元. 12/28～1/5）の県内主要施設の休館・営業情報を発信
- ・幕末の偉名とゆかりの地を紹介するページ「土佐の歴史さんぽ」を製作
- ・よさこいネットページビュー（PV）数

	R 元年度	H30 年度	対前年比
H31. 4～R 元. 6 月	1, 234, 268	1, 529, 125	80. 7%
R 元. 7～9 月	1, 200, 787	1, 664, 614	72. 1%
R 元. 10～12 月	1, 172, 176	1, 249, 475	93. 8%
R2. 1～3 月	997, 135	1, 117, 883	89. 2%
合 計	4, 604, 366	5, 561, 097	82. 8%

② SNS (Facebook&Instagram) の活用

- ・高知県内の旬な情報やイベント情報、ロケーション情報等 **230** 件の投稿
- ・Facebook への「投稿数」及び「フォロワー」数の状況

	R 元年度		H30 年度	
	投稿数	フォロワー	投稿数	フォロワー
H31. 4～R 元. 6 月	60	4, 083	61	3, 434
R 元. 7～9 月	68	4, 259	83	3, 635
R 元. 10～12 月	67	4, 328	83	3, 767
R2. 1～3 月	35	6, 025	65	3, 915
合 計	230	6, 025	292	3, 915

※「いいね！」や「フォロー」された方々には、自動的に更新情報や投稿が表示される。

・Instagram への「投稿数」及び「フォロワー」数の状況

	R 元年度		H30 年度	
	投稿数	フォロワー	投稿数	フォロワー
H31. 4～R 元. 6 月	18	630	6	—
R 元. 7～9 月	17	962	5	—
R 元. 10～12 月	28	1, 180	15	—
R2. 1～3 月	12	1, 329	16	—
合 計	75	1, 329	42	—

※H30 年度から Instagram を開始した。

③「公式！こうち旅アプリ」の運営

・新規ダウンロード数

	R 元年度 (累計)	H30 年度 (累計)	対前年比 (累計)
H31. 4～R 元. 6 月	522 (18, 083)	725 (16, 099)	72. 0%
R 元. 7～9 月	595 (18, 678)	614 (16, 713)	96. 9%
R 元. 10～12 月	466 (19, 144)	393 (17, 106)	118. 6%
R2. 1～3 月	364 (19, 508)	455 (17, 561)	80. 0%
合 計	1, 947 (19, 508)	2, 187 (17, 561)	89. 0%

※旅アプリ運用開始：H28 年 4 月

④観光パンフレット等の作成・配布

高知県の総合観光パンフレットや、「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」の公式ガイドブック等を観光関係施設等に配布した。

また、9 月には龍馬パスポートⅢ第 8 版、10 月には「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」公式ガイドブック Vol. 3 の配布を開始し、さらに 3 月には主要パンフレット 4 種類全てを更新した。

・主要パンフレット

パンフレット名	概要	配布部数
観光ガイドマップ	観光情報や交通情報を掲載した県全域地図	146, 018
こうちじん (総合観光パンフレット)	県内の基本的な観光情報を網羅した着地向けパンフレット	59, 344
自然&体験キャンペーン 公式ガイドブック vol. 2、vol. 3、vol. 4	自然&体験キャンペーンの P R のためのパンフレット	279, 833
龍馬パスポートⅢ 第 6 版、第 7 版、第 8 版	龍馬パスポートの楽しみ方、参加施設一覧、申請書等を掲載	45, 743

- ・主な配布先
 県内の観光施設、宿泊施設、観光協会、公共交通機関、道の駅、
 県内及び中四国地域を中心としたサービスエリア及びパーキングエリア、
 県内外でのイベント等

⑤テレビや新聞等のメディア媒体を活用した高知県観光の広報

日付	メディア種別等		内 容
H31. 4/25 ～27	新聞広告	朝日新聞	ゴールデンウィーク 観光情報
R 元. 7/15	雑誌広告	るるぶ FREE 高知' 19-20 夏/秋/冬	・リョーマの休日～自 然&体験キャンペー ン～ ・こうち旅広場 ・MY 遊バス
R 元. 7/27	テレビ広告	高知さんさんテレビ「わがま ま！気まま！旅気分」 (BSフジ他、系列局5局で も放送)	リョーマの休日～自 然&体験キャンペー ン～
R 元. 8/1	雑誌広告	まっふるマガジン高知	リョーマの休日～自 然&体験キャンペー ン～
R 元. 8/10	テレビ広告	テレビ高知「GOOD LUCK, YOUTH」 (BS-TBSでも放送)	リョーマの休日～自 然&体験キャンペー ン～
R 元. 11/30	記事広告・ (自転車 イベント)	ペーパースカイ(ツール・ド・ ニッポン in 高知)	高知観光の紹介(自転 車イベントは延期)
R2. 1/10～ 3/31	屋外大型 ビジョン	EDION VISION なんば (大阪市)	高知県観光の紹介
R2. 2/10～ 3/22	屋外大型 ビジョン	大阪市内4カ所 (梅田、道頓堀、JR大阪駅)	高知県観光の紹介
R2. 2/13	雑誌広告	関西中国四国の絶景 (JTB MOOK)	・こうち旅広場 ・MY 遊バス ・SNS等
R2. 2/15	雑誌広告	るるぶ FREE 高知' 20 (冬春夏)	・こうち旅広場 ・MY 遊バス ・SNS等

R2. 2/19～ 3/17	屋外大型 ビジョン	ミントビジョン (神戸市)	高知県観光の紹介
R2. 2/28	記事広告	シティリビング (旅シティ)	高知県観光の紹介
R2. 3/16	雑誌広告	まっふる四国' 21	・こうち旅広場 ・MY 遊バス ・SNS 等
R2. 3/20	テレビ広告	高知さんさんテレビ「わがま ま！気まま！旅気分 徳島・ 高知 よくばり！エン JOY ツアー」(BS フジでも放送)	リョーマの休日～自 然&体験キャンペー ン～
R2. 3/25	記事広告	旅マガジン「GajA 大名の遠足 in 四国」	・高知県観光の紹介 ・こうち旅広場
R2. 3/27	新聞広告	ビズスタイル関西版	高知県観光の紹介
R2. 3/29	テレビ広告	高知放送「釣りバク日誌7」 (県外放送局でも放送)	高知県東部の 観光紹介

⑥包括協定および協賛等を活用した情報発信

日付	地域等	メディア種別等	内 容
H31. 4/1～ R2. 3/31	四国内	テーブルシール 車内電光掲示板	J R 四国特急列車内で高知県の観 光 P R 等を実施
H31. 4/1～ R2. 3/31	関西、中国 四国、九州	高知県観光 パンフレット	N E X C O 西日本の主なサービ スエリアで観光パンフレットを配布
H31. 4/13～ R2. 1/13	関西、中国 四国、九州	パンフレット プレゼント	N E X C O 西日本主催の『お国じ まんカードラリー』に協賛し本県 への周遊を促進
R 元. 6/8 ～9	岡山県 (岡山市)	観光 P R ブース	J R 西日本主催の『旅ミルン』で の観光 P R
R 元. 8/10 ～12	県内 (高知城)	ステージ 掲示版	『よさこい祭り』の高知城会場の ステージに観光 P R 広告を掲出
R 元. 8/24 ～25	東京都 (表参道)	観光 P R 動画 P R フラッグ 地方車 P R 装飾	『スーパーよさこい』で、観光 P R 動画の配信と P R 柱へフラッ グ掲示、P R 装飾地方車の運行
R 元. 10/26 ～27	県内	大会記念冊子	第 31 回龍馬 World in 高知大会 記念冊子に観光 P R 広告を掲出

R元.10/4 ～11/3	東京都 (丸ノ内)	観光PR動画 公式パンフレット	『ドリーム夜さ来い祭り』で観光PR動画を放映(10/4～11/2)し、公式パンフレットへ高知県PR広告(11/1～3)を掲出
R2.3/31	四国内	広告協賛	四国アイランドリーグ plus2020 高知ファイティングドッグス公式戦ユニフォームへの広告掲出

⑦近隣県での情報発信

日付	県(地域)	メディア種別	内容
H31.4/24	岡山県 香川県	山陽放送(TV)	「ごじまる」
R元.7/27 R元.9/7	岡山県 香川県	西日本放送(TV)	「シアワセ気分！」
R元.8/3	愛媛県	愛媛朝日放送 (TV)	「なるちか！」
R元.8/31	愛媛県	愛媛朝日放送 (TV)	「まっことTV」
R2.3/13	愛媛県	あいテレビ(TV)	「金曜 ほのボーノ」
R2.3/15	愛媛県	テレビ愛媛(TV)	「ほーなん」
R2.3/21	岡山県 香川県	山陽放送(TV)	「四国最南端 春一番乗り！」 (特別番組)
R2.3/21～22	愛媛県	あいテレビ(TV)	「ろっくんTV」
R2.3/25	愛媛県	あいテレビ(TV)	「よるマチ！」

(2)フィルムコミッション(FC)事業

①ロケーションサービス業務

ロケに関する情報提供を行うとともに、現地案内や地元調整などの支援を行った。

- ・総問合せ件数 73件、総ロケ件数 14件

②ロケーション情報の発信

ホームページを活用し、県内でのロケーション(撮影)情報を紹介・発信した。

- ・BSフジ「ローカル単線でめぐる旬旅～土讃線・四万十くろしおライン」
- ・関西テレビ「小夏日和」(ニューヨークフェスティバル ショートフィルム部門 銀賞受賞)
- ・読売テレビ「遠くへ行きたい」
- ・テレビ東京「一茂&良純の自由すぎるTV」
- ・ミュージックビデオ「三山ひろしBメロ「杉の大杉」」
- ・日本テレビ「ヒルナンデス」

(3) 観光物産展事業

賛助会員の協力を得て、県外百貨店の物産展へ出店し、高知県産品の販路拡大を図るとともに、観光コーナーを設置し、パンフレットを配布するなど観光PRを行った。

主な催事実績

(単位：千円)

NO	期 間	開催地	会 場	規 模	令和元年度		平成30年度	
					出店者数	販売額	出店者数	販売額
1	H31.4/24～30	熊本県	鶴屋百貨店	四国・瀬戸内	8	5,081	11	6,397
2	R元.5/15～21	大分県	トキハ百貨店	四国・瀬戸内	8	6,393	9	6,285
3	R元.5/22～27	山口県	下関大丸	薩長土肥	7	1,364	7	1,129
4	R元.6/5～11	大阪府	阪神百貨店 梅田本店	四国四県	9	19,353	15	20,098
5	R元.6/28～7/8	愛知県	中部国際空港	四国・淡路	3	1,988	2	1,772
6	R元.8/28～9/3	大阪府	あべのハルカス近鉄本店	四国・瀬戸内	10	17,680	11	15,568
7	R元.9/11～16	埼玉県	丸広百貨店 川越店	四国・瀬戸内	6	1,241	3	1,786
8	R元.9/19～24	広島県	福屋 広島駅前店	四国	4	1,568	4	1,022
9	R元.9/25～29	神戸県	そごう神戸 現：神戸阪急	四国	5	3,943	6	4,523
10	R元.9/25～30	神奈川県	グランツリー 武蔵小杉店	四国	1	250	—	—
11	R元.10/9～15	神奈川県	さいか屋藤沢店	全国	1	345	—	—
12	R元.10/16～22	神奈川県	さいか屋横須賀店	全国	1	365	—	—
13	R2.1/15～20	北海道	コミュニティ プラザパラボ	高知	32	24,013	32	27,796
14	R2.2/13～18	福島	中合福島店	四国	6	5,060	7	8,702
合 計					101	88,644	107	95,078

Ⅲ 庶務事項

1. 理事会の開催

	開催日	開催場所	議 題	結果
第1回	平成31年 4月1日	みなし決議	議案1 専務理事の選定について	可決
第2回	平成31年 4月17日	みなし決議	議案1 第2回評議員会提出議案について	可決
第3回	令和元年 6月7日	オリエント ホテル高知	報告1 賛助会員の入会について 議案1 平成30年度事業報告について 議案2 平成30年度決算報告について 議案3 令和元年度第3回(定時)評議員会招 集及び提出議案について	— 可決 可決 可決
第4回	令和元年 7月8日	みなし決議	議案1 会長(代表理事)の選定について 議案2 副会長の選定について 議案3 専務理事の選定について 議案4 顧問の委嘱について	可決 可決 可決 可決
第5回	令和元年 9月13日	高知サンラ イズホテル	報告1 賛助会員に入会について 報告2 会長及び専務理事の職務の執行状況 について 議案1 令和元年度第4回(みなし)評議員会 の開催及び提出議案について	— — 可決
第6回	令和元年 11月8日	みなし決議	議案1 投資有価証券償還金の運用について	可決
第7回	令和2年 2月25日	高知共済会館	報告1 会長及び専務理事の職務の執行状況 について 議案1 令和2年度事業計画書及び収支予算 (案)について 議案2 令和元年度第5回評議員会の開催及 び提出議案について	— 可決 可決
第8回	令和2年 3月27日	みなし決議	議案1 規則の一部改正について 議案2 令和元年度第6回(みなし)評議員会 の開催及び提出議案について	可決 可決

2 役員等の就任・辞任（重任を除く）

異動日	氏名	事項
平成31年4月1日	岡林 秀典	理事に就任
平成31年4月24日	岡崎 淳一	理事を辞任
平成31年4月24日	後藤 昌弘	理事を辞任
平成31年4月24日	竹内 誠	理事を辞任
平成31年4月24日	辻 和生	理事を辞任
平成31年4月24日	松村 和明	理事を辞任
平成31年4月25日	岡村 錦一	理事に就任
平成31年4月25日	堀田 徹	理事に就任
平成31年4月25日	森 一公	理事に就任
平成31年4月25日	澤田 昌宏	理事に就任
平成31年4月25日	森田 洋介	理事に就任
令和元年6月25日	葛目 憲昭	理事を辞任
令和元年6月25日	中島 勝海	理事に就任
令和元年6月25日	古谷 博	理事に就任
令和元年7月8日	岩城 孝章	会長（代表理事）に就任
令和元年7月8日	小松 昭二	副会長に就任
令和元年7月8日	竹内 克之	副会長に就任
令和元年7月8日	畠中 純水	副会長に就任
令和元年7月8日	古谷 博	副会長に就任
令和元年7月8日	岡林 秀典	専務理事に就任
令和元年7月8日	岡内 啓明	顧問を委嘱
令和元年9月30日	武内 孝幸	理事を辞任
令和元年9月30日	田村 忍	理事を辞任
令和元年10月1日	笹岡 貴文	理事に就任
令和元年10月1日	川淵 孝	理事に就任
令和2年3月31日	畠中 純水	理事を辞任
令和2年3月31日	中島 勝海	理事を辞任
令和2年3月31日	森 一公	理事を辞任
令和2年3月31日	森田 洋介	理事を辞任

3 評議員会の開催

	開催日	開催場所	議 題	結果
第1回	平成31年 4月1日	みなし決議	議案1 理事の選任について	可決
第2回	平成31年 4月24日	みなし決議	議案1 理事及び評議員の選任について	可決
第3回 (定時)	令和元年 6月25日	オリエント ホテル高知	報告1 賛助会員の入会について 報告2 平成30年度事業報告について 議案1 平成30年度決算について 議案2 理事の選任について 議案3 評議員の選任について	— — 可決 可決 可決
第4回	令和元年 9月30日	みなし決議	議案1 理事及び評議員の選任について	可決
第5回	令和2年 3月18日	オリエント ホテル高知	議案1 令和2年度事業計画書及び収支 予算(案)等について	可決
第6回	令和2年 3月31日	みなし決議	議案1 理事及び評議員の選任について	可決

4 評議員の就任・辞任（重任を除く）

異動日	氏名	事 項
平成31年4月24日	堅田 正剛	評議員を辞任
平成31年4月24日	山本 祐一	評議員を辞任
平成31年4月24日	横山 敏昭	評議員を辞任
平成31年4月25日	岡村啓太郎	評議員に就任
平成31年4月25日	田所 宏之	評議員に就任
平成31年4月25日	中野 雅朗	評議員に就任
令和元年6月25日	古谷 博	評議員を辞任
令和元年6月25日	山下 司	評議員に就任
令和元年6月25日	葛目 憲昭	評議員に就任
令和元年9月30日	森下 幸彦	評議員を辞任
令和元年10月1日	西尾 健一	評議員に就任
令和2年3月31日	田所 宏之	評議員を辞任
令和2年3月31日	山本 修	評議員を辞任

5 賛助会員の入会及び退会について

平成30年度末会員数	増	減	現会員数
472	6	5	473

事業報告書附属明細書

(平成31年4月1日～令和2年3月31日)

詳細については、事業報告書の本文内で説明済みであるので、内容の記載を省略する。

以上