

平成 30 年度 事業報告書

(平成 30 年 4 月 1 日～平成 31 年 3 月 31 日)

1 観光客受入事業

観光地を巡る周遊観光バスの運行、県内の観光資源を活用したイベントの開催や支援、JR 高知駅前の「こうち旅広場」の運営等を行うことにより、本県の観光地としての魅力向上、観光客の利便性と満足度の向上を図った。

(1) 「おもてなしの心」接客推進事業

①観光ガイドタクシーの認定等

観光客の利便性と満足度の向上を図るため、関係機関と連携し、「おもてなしの心」と観光ガイドの知識を持つタクシー乗務員を認定する「高知県観光ガイドタクシー」（通称「おもてなしタクシー」）認定制度の運用を行うとともに、おもてなしタクシーを活用したツアーを実施した。

- ・法定講習の開催（高知県観光ガイドタクシー新規認定講座を兼ねるもの）
毎月 1 回実施
- ・新規講習・更新時講習 3 か月に 1 回実施
- ・認定審査会の開催

開催日	審査会内容
H30 年 6 月 25 日	認定者 15 名（新規 5 名、一般 1 名、更新 9 名）
H30 年 9 月 7 日	認定者 34 名（新規 7 名、更新 27 名）
H30 年 12 月 4 日	認定者 35 名（新規 10 名、更新 25 名）
H31 年 2 月 8 日	認定者 126 名（新規 1 名、更新 125 名）

(※参考 延べ認定者数：626 人、実稼働数：357 名 平成 31 年 3 月 31 日現在)

- ・印刷物等の作成
おもてなしタクシー 5,000 部
タクシー・ハイヤーで巡る土佐の旅 4,000 部

②おもてなし研修事業の実施（平成 31 年 1 月 21 日）

テーマ：「異文化理解から見たインバウンド受入時の危機管理」・「訪日外国人旅行者の医療対応のための仕組みづくり-地域の実情に応じた幅広い連携関係構築の重要性-」

開催時間：13:00～16:00

開催場所：ザ クラウンパレス新阪急高知

講師：株式会社JTB総合研究所 郭玲玲

国際医療福祉大学大学院准教授 岡村 世里奈

参加者数：89名

③臨時観光案内所の設置等

観光客が集中するゴールデンウィークやよさこい祭り・お盆期間中に臨時観光案内所を開設した。また、ゴールデンウィーク対策として、渋滞対策用チラシを作成・配布するとともに、関係機関と宿泊や交通渋滞に関する対策の情報共有を行った。

あわせて、ゴールデンウィーク期間中には高知城やサービスエリア等に臨時の観光案内所を設置するとともに、ゴールデンウィーク中の県内主要観光施設の利用状況調査を実施した。

- ・臨時観光案内所の設置（案内実績：9,571人）

GW 期間	高知城臨時観光案内所	平成 30 年 4 月 28 日～5 月 6 日
	南国 S A	平成 30 年 4 月 28 日～5 月 5 日
	豊浜 S A	平成 30 年 5 月 3 日～4 日
よさこい祭り・お盆期間	南国 S A	平成 30 年 8 月 10 日～15 日
	豊浜 S A	平成 30 年 8 月 13 日～14 日

- ・GW渋滞対策用チラシの作成 20,000部
- ・会議（開催及び参加）

開催日	審査会内容
H30年4月10日	ゴールデンウィーク期間（渋滞）対策打ち合わせ会
H30年4月17日	高知県宿泊機能整備促進対策委員会 実施協議
H30年6月29日	高知県宿泊機能整備促進対策委員会反省会 実施報告、来年度協議

- ・GW期間における高知県内主要観光施設の利用状況調査

実施期間 9日間（4月28日～5月6日）

調査施設数 44施設

利用人員 266,910人（対前年101.5%）

④「i」案内所の運営

高知県を訪れる外国人観光客に対応していくため、JR高知駅前の高知観光情報発信館「とさてらす」内で観光・宿泊案内を行っている日本旅館協会高知県支部に「i」案内所業務を委託し、外国人観光客の利便性向上を図った。

	平成 29 年度	平成 30 年度	対前年比
利用者数	4,617	4,603	99.7%

⑤大型外国客船対策

急増した高知新港への大型外国客船来港時のオプションルツアー等について、受入観光施設等との情報共有や調整を行い、円滑な実施を支援した。また、旅行会社に対してオプションルツアーの行き先等のセールス活動を行った。

- ・高知新港への入港回数（平成30年4月～平成31年3月）
外国客船28回 邦船6回
- ・旅行会社、ランドオペレーターへのセールス活動
福島1回、東京8回、福岡1回
- ・クルーズ客船モニターツアー商談会の開催（平成30年11月11日～13日）
- ・ツアーバスの受入施設等への情報提供や調整

・ オプショナルツアーバス実績

外国客船（28回）：817台、邦船（6回）：31台

(2) 旅行業務推進事業

協会が旅行業法に基づき有する旅行業の資格を活用し、地域に密着した旅行商品を造成し、本県を訪れる観光客の県内周遊を促進できるよう旅行会社や旅行業 HP「もっとこうち」で販売した。

また、とさてらす営業所で、路面電車 1 日乗車券や町歩き「土佐っ歩」等の販売、手荷物の宿泊施設への配送サービス等を実施したほか、着地型旅行商品の造成販売を行った。

・ とさてらす営業所取扱実績

	平成 29 年度	平成 30 年度	対前年比
各種乗車券販売枚数（件）	11,091	14,568	131.3%
手ぶら観光便利用数（個） （宿泊施設への手荷物配送）	341	401	117.6%
手ぶら観光便利用数（個） （手荷物一時預かり）	878	1,278	145.6%
土佐っ歩販売数（件）	128	163	127.3%
旅行商品造成数（件）	10	29	290.0%
催行実績（人）	27	663	2,455.6%

(3) 二次交通整備事業

高知県を訪れる観光客の利便性、満足度向上を図り、観光地間の移動を快適なものとするための二次交通の整備として、JR 高知駅・はりまや橋・五台山・牧野植物園・桂浜など、高知市内の主要な観光施設を巡る「MY 遊バス」の運行を委託した。

毎日運行（平日 6 便・土日祝日 9 便）

	平成 29 年度	平成 30 年度	対前年比
利用者数	55,577	64,982	116.9%

(4) イベント開催・支援事業

県外からの旅行の動機づけとなる春夏秋冬を代表するイベントとして、「高知城夜のお城まつり」や「土佐の豊穰祭」を実施した。また、平成 31 年 1 月 31 日まで開催していた「志国高知 幕末維新博」や、各市町村・観光関係団体などと連携して、観光客誘致に繋がる資源としてのイベント活用を促進した。

① イベント開催

高知城夏の夜のお城まつり

(開催日：平成 30 年 7 月 13 日～16 日、来場者数：9,357 人)

高知城秋の夜のお城まつり

(開催日：平成 30 年 9 月 21 日～24 日、来場者数：5,637 人)

② イベントへの助成金交付

高知城花回廊事業、まちなか・よさこい事業、よさこいアンコール事業、
高知 S G G 善意通訳クラブ事業

③ 土佐の豊穰祭 2018

土佐の豊穰祭推進会議事務局の一員として実務を担当

(ア) 土佐の豊穰祭推進会議

平成 30 年 6 月 7 日 第 1 回推進会議開催 (於：高知共済会館)

平成 30 年 9 月 19 日 第 2 回推進会議開催 (於：高知共済会館)

平成 31 年 3 月 18 日 第 3 回推進会議開催 (於：高知共済会館)

(イ) 来場者実績 7 会場 合計 124,500 人 (7 会場中 6 会場の実績)

※仁淀川会場は台風の影響により中止

(5) 「こうち旅広場」管理運営事業

J R 高知駅南口の「こうち旅広場」(高知観光情報発信館「とさてらす」や「龍馬伝」幕末志士社中等)は、本県観光のエンタランス機能及び県内各地へ観光客を周遊させるハブ機能を持つ施設として、県内各地の観光スポットや観光施設等の情報を積極的に発信することにより県内への周遊を促し、高知ファンとリピーターの更なる獲得に繋げた。

また平成 31 年 2 月 1 日より始まった「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」に合わせて、こうち旅広場内の施設改修を行った。

・高知観光情報発信館「とさてらす」

	平成 29 年度	平成 30 年度	対前年比
入館者数	505,130	632,851	125.3%

・観光イベント館「龍馬伝」幕末志士社中

	平成 29 年度	平成 30 年度	対前年比
入館者数	344,545	435,335	126.4%

・「志国高知 幕末維新博」関連業務

① 「土佐ゆかりの偉人巡りカードラリー」の実施

ホルダー販売数 809 部 配布カード枚数 9,172 枚

② 「志国高知 幕末維新博 博覧会会場満喫クーポンブック」の配布 7,000 冊

③ 「明治維新 150 年記念 こうち旅広場大感謝キャンペーン」の実施

(6) 土佐おもてなし海援隊運営事業

「志国高知 幕末維新博」等の本県観光 PR を、こうち旅広場をはじめとする県内外で展開することにより、本県への観光客誘致を図るとともに、こうち旅広場への集客を行った。

- ・平成 30 年 4 月～平成 31 年 3 月 県外派遣 8 回、県内派遣 44 回

(7) 龍馬パスポート事業

本県を訪れる観光客が県内を周遊するためのツールとして、また再度本県を訪れるきっかけ作りとして「龍馬パスポート」を発行し、県内外観光客の県内各地への周遊促進を行った。

	青	赤	ブロンズ	シルバー	ゴールド	殿堂	免許皆伝
平成 30 年度発行数	19,974	8,564	5,119	1,505	830	390	13
開始からの累計	213,482	61,630	32,609	6,570	3,311	1,318	22

(8) 四国観光協会連携事業

四国内外の交流人口の拡大を図るため、四国 4 県の観光コンベンション協会が連携し、四国観光 PR キャンペーン等を実施した。また、四国全体の「おもてなし力」の向上を図り、四国への誘客促進と四国観光の一層の発展を図るため「四国おもてなし感激大賞 2018」を実施した。

- ・会議等

開催日	内容	開催場所
H30 年 6 月 13 日	第 1 回連絡会議	徳島県徳島市
H30 年 7 月 1 日	四国観光協会連合 PR キャンペーン in イオンモール綾川	香川県綾川町
H30 年 7 月 22 日	四国観光協会連合 PR キャンペーン in エミフル MASAKI	愛媛県伊予郡松前町
H30 年 7 月 29 日	四国観光協会連合 PR キャンペーン in ゆめタウン徳島	徳島県板野郡藍住町
H30 年 9 月 1 日	四国観光協会連合 PR キャンペーン in こうち旅広場	高知県高知市
H30 年 12 月 14 日	第 2 回連絡会議及び第 1 回会長・理事長会議	香川県高松市
H31 年 2 月 25 日	第 3 回連絡会議	愛媛県松山市

- ・1 月 10 日 四国おもてなし感激大賞 2018 表彰式 全応募数 82 件(うち高知県分 21 件)
○準大賞：高知県「(株)新県交ハイヤー」

2 国内誘致事業

旅行会社等を対象としたセールス活動の展開、旅行商品に対する助成等を行い、本県を対象とする旅行商品の造成と販売を促進することにより、本県への観光客の誘客を図った。

(1) 旅行会社等対策事業

① 旅行会社に対する助成

本県を対象とする旅行商品の造成と販売を促進するため、全国の旅行会社等に対し、次の助成を実施した。

	件数(件)			販売実績(人)		
	H29年度	H30年度	対前年比	H29年度	H30年度	対前年比
募集型企画旅行支援	121	100	82.6%	17,145	15,664	91.4%
受注型企画旅行支援	133	132	99.2%	4,665	4,278	91.7%
宿毛フェリー航送料支援	5	2	40.0%	441	352	79.8%
高知龍馬空港利用促進	15	15	100.0%	1,552	1,358	87.5%
パンフレット作成支援	16	15	93.7%	—	—	—
大口メディア誘客促進	9	11	122.2%	26,255	26,947	102.6%
モニターツアー支援	35	23	65.7%	166	125	75.3%
合 計	334	298	89.2%	50,224	48,724	97.0%

② WEB系旅行会社とのプロモーション展開

「志国高知 幕末維新博」、「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」のPRをWEB上で行い「高知家の食卓 晩酌きっぷ付宿泊プラン」と合わせて、「志国高知幕末維新博クーポンブック付宿泊プラン」の販売を、WEB系旅行会社にて実施した。

	参画施設(数)			販売実績(人)		
	H29年度	H30年度	対前年比	H29年度	H30年度	対前年比
晩酌きっぷ付プラン	29	32	110.3%	11,545	12,988	112.5%
クーポンブック付プラン	42	44	104.8%	7,258	7,923	109.2%
合 計	71	76	107.0%	18,803	20,911	111.2%

※晩酌きっぷ付、クーポンブック付共に、平成29年度は6月より、平成30年度は4月より開始。

平成30年度のクーポンブック付は1月で終了。

(晩酌きっぷ付の6～3月の前年比は94.8%、クーポンブック付の6～1月の前年比は108.7%)

また「西日本豪雨緊急対策」および「チームラボ 高知城 光の祭誘客対策」として、プロモーションや割引クーポン付宿泊プランの販売を行った。

事業名	西日本豪雨緊急対策	チームラボ高知城光の祭誘客対策	
設定期間	平成 30 年 8 月 20 日 (月) ～10 月 31 日 (木)	平成 30 年 11 月 1 日 (木) ～1 月 31 日 (木)	
参画業者	じゃらん、楽天トラベル、るるぶトラベル		
実績	じゃらん	73,022 人泊 (割引クーポン利用 329 枚、808 人泊)	86,843 人泊 (割引クーポン利用 350 枚、813 人泊)
	楽天 トラベル	99,073 人泊 (割引クーポン利用 495 枚、1,001 人泊)	119,409 人泊 (割引クーポン利用 606 枚、1,384 人泊)
	るるぶ トラベル	16,822 人泊 (割引クーポン利用 417 枚、495 人泊)	10,026 人泊 (割引クーポン利用 303 枚、368 人泊)

③ パーソナル系旅行会社とタイアップした誘客促進

高知県単県パンフレットの製作を支援し、今年度下期及び次年度上期の P R を行った。

設定期間	下期：平成 30 年 10 月 1 日 (月) ～ 3 月 31 日 (日) 上期：平成 31 年 4 月 1 日 (月) ～ 9 月 30 日 (月)
参画業者	JTB (2) 近畿日本ツーリスト (4) 日本旅行 (2) 東武トップツアーズ (3)

※ () は単県パンフレットを製作した事業所数

④ 旅行会社対象モニターツアー実績

設定期間	9 月 3 日 (月) ～ 9 月 4 日 (火)
参画業者	OTA (大阪府旅行業協会) 加盟の 19 社 (21 名)

⑤ 商談会等出展実績

平成 30 年 9 月 8 日 (土) ～14 日 (金)	JTB トラベルゲート観光フェア	高知県東京事務所と共催
平成 30 年 9 月 20 日 (木) ～23 日 (日)	ツーリズム EXPO ジャパン	日本観光振興協会等主催
平成 31 年 2 月 17 日 (日)	近畿日本ツーリスト高知観光フェア	高知県東京事務所と共催

⑥ 福利厚生代行業者プロモーション実績

誘客が期待できる福利厚生マーケットにおいて、代行業者とタイアップして全国的なプロモーションを実施するとともに、割引クーポンを発行し誘客を図った。

事業名	特定会員マーケットを活用した P R 事業委託	
設定期間	平成 30 年 10 月 18 日 (木) ～平成 31 年 3 月 29 日 (金)	
参画業者	リロクラブ	ベネフィット・ワン
実績	会報誌、会員専用 HP 掲載 会員向けメールマガジン 割引クーポン (先着 250 名 : 完売) 販売人員 748 人泊 (前年比 136.7%)	会員専用 HP 掲載 HP 内おすすめ特集作成 割引クーポン (先着 375 名 : 完売) 販売人員 644 人泊 (前年比 147.0%)

(2)セールス・情報収集・発信事業

県内の観光情報を取りまとめ、旅行会社に対して個別セールスや観光説明会を開催することにより、本県を対象とする旅行商品の造成を促進した。

① 個別セールス実績（延べ訪問件数）

メディア系旅行会社	119 件	札幌、仙台、新潟、富山、金沢、福井、東京、静岡、名古屋、 京都、大阪、広島、福岡、熊本
パーソナル系旅行会社	52 件	東京、横浜、名古屋、大阪、福岡
合 計	171 件	

② 観光説明会実績（延べ参加者数）

平成 30 年 5 月 17 日（木）	福岡	現地旅行社 17 社（62 名）
平成 30 年 5 月 29 日（火）	名古屋	現地旅行社 11 社（49 名）
平成 30 年 6 月 27 日（水）	広島	現地旅行社 14 社（53 名）
平成 30 年 6 月 28 日（木）	岡山	現地旅行社 16 社（39 名）
平成 31 年 1 月 24 日（木）	大阪	現地旅行社 18 社（89 名）
平成 31 年 1 月 30 日（水）	東京	現地旅行社 27 社（92 名）
合 計	6 都市	現地旅行社 103 社（384 名）

③高知県観光商品素材集の作成

旅行会社の造成・営業担当者に向けて、高知県の観光商品となる施設・体験プログラム等の情報をまとめ旅行商品の造成を促進した。

作成部数 4,500 部

(3)教育旅行誘致事業

旅行会社や学校関係者への来県経費に対する助成や、教育旅行説明会にて本県で提供できる体験素材を広く周知した。

① 教育旅行の下見に対する助成

	件数(件)			販売実績(人)		
	H29 年度	H30 年度	対前年比	H29 年度	H30 年度	対前年比
教育旅行誘致促進助成	7	7	100.0%	35	34	97.1%

② 教育旅行説明会実績（延べ参加者数）

平成 30 年 7 月 26 日（木）	大阪	学校関係者（7 校 9 名）＋現地旅行社（13 社 40 名）
---------------------	----	---------------------------------

③ 教育旅行モニターツアー実績

設定期間	平成 30 年 12 月 5 日（水）～ 12 月 7 日（金）
参画業者	6 社（14 名）

(4) MICE 誘致推進事業

① コンベンションの開催支援

コンベンションの開催に伴う延べ宿泊数等に応じ、主催者に対して助成金の交付や、観光パンフレット等の配布を行った。

ア 助成金等交付実績（人数＝県外参加者数）

	件数(件)			販売実績(人)		
	H29年度	H30年度	対前年比	H29年度	H30年度	対前年比
コンベンション開催支援	45	46	102.2%	20,895	19,198	91.9%
エクスカーションバス・シャトルバス助成	19	19	100.0%	—	—	—
郷土芸能等提供	41	40	97.6%	—	—	—
合計	105	105	100.0%	20,895	19,198	91.9%

イ パンフレット等配布実績

	件数(件)			販売実績(人)		
	H29年度	H30年度	対前年比	H29年度	H30年度	対前年比
パンフレット提供県外参加者	75	77	102.7%	9,636	11,607	120.5%

※上記助成金交付実績には含まれない

	H29部数	H30部数	前年同期比
観光ガイドマップ	33,350	29,594	88.7%
幕末維新博ガイドブック	25,424	4,724	18.6%
外国語パンフレット	350	460	131.4%
飲食店ガイド(たのしい高知)	62,170	34,179	55.0%
ランチマップ	—	2,045	—
コンベンションビニール袋	53,214	24,280	45.6%
手提げ紙袋	3,064	2,442	79.7%
合計	177,572	97,724	55.0%

ウ ボランティア派遣実績（観光案内、ガイド、通訳）

	件数(件)			販売実績(人)		
	H29年度	H30年度	対前年比	H29年度	H30年度	対前年比
ボランティア派遣実績	3	3	100.0%	14	10	71.4%

② コンベンションの誘致活動

高知県ゆかりの企業、県協定企業、協働の森パートナーズ企業、各業界組織団体等、県内外の窓口をターゲットとした個別セールスを実施した。

個別セールス実績（延べ訪問件数）

	H29件数	H30件数	前年同期比
県内セールス	111	168	151.4%
県外セールス	62	48	77.4%
合計	173	216	124.9%

3 国際誘致事業

(1) 海外からの旅行商品造成に対する助成

海外からの誘客重点地域である台湾を中心とした東アジア地域から本県を訪れる旅行商品の造成と販売を促進するため、旅行会社等に対し次の助成を実施した。

・助成金交付実績等

	H29 年度			H30 年度		
	交付額 (千円)	件数	対象 人員	交付額 (千円)	件数	対象 人員
(ア) 訪日旅行誘致事業	20,518	195	9,058	11,270	114	5,187
(イ) 高知龍馬空港利用 国際チャーター便訪日誘致事業	3,519	9	1,058	9,575	25	2,332
(ウ) 高知龍馬空港利用 国際チャーター便運行支援事業	3,644	7 便分	1,052	3,097	5 便分	766
(エ) 訪日教育旅行誘致事業	72	1	36	44	1	22
(オ) 海外販路開拓助成金交付事業	1,090	23	27	2,120	40	51

(イ)の平成30年度は四国島内空港利用の国際チャーター便を含む

(2) 海外セールス活動の推進

県の旅行商品販売促進事業、シンガポール事務所、日本政府観光局（JNTO）、四国ツーリズム創造機構、日本観光振興協会四国支部等と連携し、旅行会社および航空会社等に営業活動を展開した。

目 活動地域	海外個別セールス		商談会等		
	回数	訪問会社数	回数	商談会社数	県内事業者数
台湾	5	57	4	79	25
香港	4	22	2	19	8
シンガポール	3	27	—	—	—
タイ	2	13	2	14	7
中国	2	14	—	—	—
韓国	2	12	—	—	—
米国	1	6	—	—	—
フランス	1	4	—	—	—
国内	—	—	4	56	14
合計	20	155	12	168	54

※教育旅行関係の商談会および学校訪問、BtoBセミナー、航空会社訪問を含む。

※高知県旅行商品販売促進事業単独でのセールス活動を除く。

(3) 国際観光プロモーション活動の強化

多言語(繁体字・簡体字・ハングル・英語・タイ語)ウェブサイト「VISIT KOCHI JAPAN」及び SNS により、本県の観光情報を発信した。

併せて、観光展への出展を行い、本県の認知度向上と誘客を行った。

◆ VISIT KOCHI JAPAN ページビュー数 (全 5 言語計)

	H29 年度	H30 年度	対前年比
4～6 月	69,104	84,690	122.6%
7～9 月	97,355	90,294	92.7%
10～12 月	80,351	91,876	114.3%
1～3 月	85,632	106,528	124.4%

◆ Facebook 投稿数とファン数

	英語版			繁体字		
	投稿	新規ファン	累計ファン	投稿	新規ファン	累計ファン
4～6 月	28	12,009	177,918	29	1,716	32,459
7～9 月	34	7,297	183,586	34	2,773	34,941
10～12 月	36	6,548	188,812	40	3,360	38,102
1～3 月	42	13,185	200,470	41	4,940	42,871

◆ 観光展等での PR

期 間	国	内 容
平成 30 年 6 月 21 日～24 日	中国	広州 JAPAN フェア
平成 30 年 6 月 30 日	シンガポール	ドリーム夜さ来い祭り in シンガポール
平成 30 年 9 月 8 日	香港	香川県合同主催 FIT セミナー
平成 30 年 10 月 20 日 ～22 日	フランス	ジャポニズム「地方の魅力」週間ー祭りと文化
平成 30 年 11 月 23 日 ～26 日	台湾	台湾国際旅行博 ITF2018
平成 30 年 12 月 15 日 ～16 日	中国	上海 Visit Japan Salon
平成 31 年 2 月 16 日～17 日	米国	Los Angeles Travel & Adventure Show
平成 31 年 3 月 1 日	マレーシア	高知県観光セミナー (高知県単独開催)

4 スポーツ推進事業

プロ・アマスポーツのキャンプや合宿、大会等の誘致により、スポーツツーリズムを推進し、本県への観光客の誘客を図った。

(1) プロ野球キャンプ対策事業

本県でのプロ野球球団のキャンプ継続や新たな球団の誘致に向けた取組みを行った。

① キャンプ誘致活動

キャンプ開催地の自治体とともに球団を訪問し、キャンプの継続要請ならびに球団動向やキャンプ受入れにあたっての要望・改善点などの情報収集を行った。

また、新たな球団のキャンプ誘致を図るため、高知市と連携しながら、施設設備の充実や支援策の情報提供などを通じて、本県でのキャンプ開催を要請した。

○日本野球機構（NPB）セ・パ11球団・ベースボールチャレンジ（BC）リーグ1球団のべ31回

チーム名	①	②	③	④	⑤	⑥
埼玉西武ライオンズ	4/25	8/2	8/13	10/19	12/19	2/26
阪神タイガース	4/11	7/20	9/11	10/19	1/22	
オリックス・バファローズ	4/10	9/24	10/12	10/19	2/26	3/13
東北楽天ゴールデンイーグルス	5/15	10/19	2/27			
千葉ロッテマリーンズ	4/1	8/22	2/27			
中日ドラゴンズ	5/31					
広島東洋カープ	5/24					
福岡ソフトバンクホークス	4/26	2/26				
東京ヤクルトスワローズ	4/24					
横浜 DeNA ベイスターズ	5/17					
北海道日本ハムファイターズ	8/14					
新潟アルビレックスBC	6/29					

○秋季キャンプの開催

チーム名	期間	場所	のべ観客数	対前年比
阪神タイガース	H30. 11/1 ～11/18	安芸市営球場	28,400名	108%
オリックス・バファローズ	H30. 11/ 2 ～11/17	高知市東部球場	13,010名	204%
L G ツインズ (韓国)	H30. 10/30 ～11/25	県営春野球場	263名	134%

○春季キャンプの開催

チーム名	期間	場所	のべ観客数	前年度比
阪神タイガース	H31.2/1～ 2/27	安芸市営球場	11,550名	87%
埼玉西武ライオンズ	H31.2/1～ 2/27	県営春野球場ほか	7,707名	156%
ハンファ・イーグルス（韓国）	H31.2/10～ 3/2	高知市営球場	380名	49%

②ウェスタンリーグ公式戦の開催支援

キャンプ開催地自治体と球団の関係を強化し、キャンプ開催を継続的なものとするため、キャンプ開催地の自治体が主催するファーム公式戦に対して、広報活動や受入れ面などでの運営支援を行った。

○H30.9/8～9 阪神タイガース VS 福岡ソフトバンクホークス

（高知市営球場、安芸市営球場 雨天中のため公開練習などを実施）

③プロ野球独立リーグ「四国アイランドリーグ plus」の開催支援

地元球団「高知ファイティングドッグス」の試合観戦者数の増加等を図るため、球団の広報経費に対する助成金の交付、球団グッズ販売やホームゲーム開催時の誘客活動支援を行った。

また、ユニフォームスポンサーや高知球場での横断幕掲示による「志国高知幕末維新博」のPR広告を行った。

④プロ野球プレシーズンマッチの開催

本年度の「プロ野球プレシーズンマッチ」の開催に向けて、キャンプ終了後からオープン戦開催前の練習試合が本県で開催されるように、各球団の動向・要望等を情報収集するとともに、プレシーズンマッチへの参加要請を行った。

○2/23,24 埼玉西武ライオンズー千葉ロッテマリーンズ

（観客数 14,257名【前年度 7,136名】対前年比 199.8%）

(2)プロサッカーキャンプ対策事業

①キャンプ誘致

プロサッカーチームのキャンプ開催に向けて、Jリーグ各チームを訪問し、キャンプ開催にあたってのチームからの要望等を聴取するとともに、本県での継続的な開催を要請した。

○Jリーグ、JFLリーグ 16チーム、中国サッカーリーグ 1チームのべ 27回

チーム名	①	②	③	④
横浜F・マリノス（J1）	4/21	5/12	6/30	
FC東京（J1）	8/13			
セレッソ大阪（J1）	10/11	3/14		
ヴィッセル神戸（J1）	11/10			

徳島ヴォルティス (J2)	4/22	9/27		
アビスパ福岡 (J2)	4/27			
ツエーゲン金沢 (J2)	6/2			
F C 町田ゼルビア (J2)	6/4	8/23	10/15	3/22
F C 岐阜 (J2)	3/23			
横浜 F C (J2)	3/23			
アルビレックス新潟 (J3)	6/6	6/30	10/16	
カマタマーレ讃岐 (J2)	10/23			
カタレ富山 (J3)	6/3	10/7		
ガイナレ鳥取 (J3)	11/9			
ブラウブリッツ秋田 (J3)	10/30			
ラインメール青森 (JFL)	6/24			
石家庄蹴球倶楽部 (中国2部)	9/24			

○春季キャンプの開催

	チーム名	期間	場所
J 2	徳島ヴォルティス	H31. 1/16～1/20	春野総合運動公園
	アルビレックス新潟	H31. 1/16～2/15	春野総合運動公園
J 3	セレッソ大阪 U-23	H31. 1/22～1/28	春野総合運動公園
	カタレ富山	H31. 2/ 3～2/17	春野総合運動公園
	ブラウブリッツ秋田	H31. 2/ 8～2/23	春野総合運動公園
	カマタマーレ讃岐	H31. 2/18～2/27	春野総合運動公園

その他) ラインメール青森 平成 31 年 2 月 6 日～12 日 (西南大規模公園)

② F I F A ワールドカップロシア大会パブリックビューイング

サッカー日本代表第 1 戦の高知城パブリックビューイングの開催にあたり、県内外での広報ならびに当日の運営支援を行い、スポーツを見る文化の定着やマスコミ等を通じた本県観光の情報発信につなげた。

○H30.6/19 日本 2-1 コロンビア 入場者数 680 名

(当日取材メディア テレビ 8 社、全国紙 4 社、地方紙 2 社、雑誌 2 社)

(3) プロゴルフ対策事業

高知県内で開催されるプロゴルフトーナメントの継続開催に向けて、主催者訪問等による関係強化を図るとともに、関係機関等との協議を行った。

① カシオワールドオープン開催支援

大会実行委員会と本年度トーナメントの運営、広報内容等について協議するとともに、関係機関との協議や大会 P R、輸送面など当日の運営支援に向けた取り組みを行った。

H30.11/22～25 カシオワールドオープン開催

(観客数 11,821 名【前年度 11,808 名】対前年比 100.1%)

大会運営支援活動	定例会議の開催 6 回 (5/17, 7/12, 8/9, 9/27, 10/18, 11/6) 6/29, 9/7 カシオ計算機樫尾社長への知事訪問 8/10～12 よさこい祭りでのカシオブース出展 P R 8/28～30 県等関係機関を訪問し、大会への協力要請 11/9～ 知事出演の事前告知 CM 放映
カシオ計算機との連携	8/20～27 カシオ発明アイデアコンテスト参加 P R 10/17 香南市への大会チャリティ (防災製品) 寄贈 11/6 県・カシオ計算機とのカーボンオフセット締結 11/25 カシオ計算機からの災害見舞金に対する感謝状贈呈

②ヨコハマタイヤゴルフトーナメント P R G R レディスカップ開催支援

知事による主催者等への訪問を通じて、本年度トーナメントの継続開催を要請した。

また、大会継続に関しての情報収集や支援策の検討などをおこなうための関係者協議を行った。

H31.3/15～17 P R G R レディスカップ開催 (観客数 12,774 名【前年度 12,137 名】)

大会運営支援活動	H30.5/10, 9/6 横浜ゴム本社南雲会長への知事訪問 H30.5/18 LPGA (日本女子プロゴルフ協会) 小林会長への知事訪問 H30.4/25, 8/1, 10/3, 11/20 トーナメント運営受託事業者等との協議 現地推進委員会の開催 3 回 (H30.10/16, 11/5, H31.2/12) H31.3/9, 10「土佐のおきゃく」会場での事前プロモーション
----------	--

(4) 大都市圏高知県フェア開催事業

本県でキャンプを開催するプロ野球球団や Jリーグチームのホームゲームにおいて「高知県フェア」を開催し、球団との関係強化を図るとともに、観光 P R ビデオ放映や特産品プレゼントなどを実施することにより、本県への誘客を図った。

年月日	フェア名	入場者数 (人)
H30.4/22	徳島ヴォルティス高知県フェア (大塚スポーツパークカステルスタジアム)	6,017
H30.5/12	横浜 F・マリノス高知県フェア (日産スタジアム)	21,576
H30.7/20	阪神タイガース高知県・安芸市あったかフェア (阪神甲子園球場)	2,010
H30.8/1～2	埼玉西武ライオンズ高知県フェア (埼玉メットライフドーム)	41,820
H30.8/22	千葉ロッテマリーンズ高知県フェア (ZOZO マリンスタジアム)	26,432
H30.9/24	オリックスバファローズよさこいシリーズ (京セラドーム大阪)	22,475
H30.10/14	F C 町田ゼルビアよさこいマッチデイ (町田市陸上競技場)	5,161
H30.10/28	アルビレックス新潟高知フェア (デンカビッグスワンスタジアム)	16,091

(5) アマスポーツ推進事業

① スポーツ合宿・大会の誘致活動

各種競技団体との連携を図りながら、社会人や大学、旅行会社等に対しての合宿及び大会等の誘致活動を行った。

また、当協会が主催する商談会において、キャンプや合宿に関わる助成金や体育施設情報の説明や個別商談を行った。

月日	説明会・会場	参加団体
H30. 6. 27	高知県観光説明会（広島）	現地旅行社 14 社
H30. 6. 28	高知県観光説明会（岡山）	現地旅行社 16 社
H30. 7. 26	教育旅行・スポーツ合宿説明会（大阪）	現地旅行社 12 社 学校関係者 7 校
H30. 11. 12	スポーツ合宿個別セールス（大阪）	現地旅行社 4 社

※説明会は「国内誘致事業（2）（3）」の再掲

② スポーツ合宿の開催支援

本県での合宿開催に向けて、県外のスポーツ団体向けに合宿助成金の交付や受け入れ支援を行った。

受付期間	助成金対象合宿実績
前期（H30. 4/16～5/21）	46 団体のべ 7,162 人泊
後期（H30. 10/1～11/20）	44 団体のべ 10,045 人泊
合計	90 団体のべ 17,207 人泊 【前年度 85 団体のべ 15,814 人泊 対前年比 108.8%】

[主な合宿団体]

- ・ H30. 4/13～15 女子野球侍ジャパン女子代表強化合宿（安芸市営球場）
- ・ H30. 10/5～8 大相撲高砂部屋高知合宿（高知市相撲場）
- ・ H30. 11/26～12/4 女子ソフトボール日本代表合宿（春野総合運動公園）
- ・ H31. 1/8～20 ウェイトリフティング日本代表合宿（高知東高校）
- ・ H31. 2/18～3/9 伊予銀行女子ソフトボール部合宿（春野総合運動公園）

③ スポーツ大会・イベントの開催支援

全国規模のスポーツ大会・イベントの誘致に向けた開催経費の助成や広告宣伝、運営支援を行った。

年月日	大会名	開催場所・参加数
H30. 4/2～4	Blue Wave フェスティバルU - 16 IN 高知 2018	春野総合運動公園 参加 13 チーム
H30. 5/19～20	第 4 回全国大学女子硬式野球選手権高知大会	安芸市営球場 参加 8 チーム 入場者数 500 名
H30. 5/26	サッカー天皇杯 1 回戦「高知コナテクト」VS 三菱自動車水島 FC	春野総合運動公園 入場者数 621 人

H30.6/3	グレートアース仁淀ブルーライド	土佐市、いの町など 参加者数 340 名
H30.7/22～24	ミズノサマーカップ U18IN 黒潮・宿毛 2018	黒潮町、宿毛市 参加 16 チーム
H30.7/25～27	Blue Wave ユースカップ BATTLE OF 黒潮・宿毛 2018	黒潮町、宿毛市 参加 16 チーム
H30.8/7	女子プロ野球公式戦「愛知ダイオーネ VS 埼玉アストライア」	高知市営球場 入場者数 423 名
H30.10/7	CYCLOG in 高知 2018	高知市、南国市など 参加者数 75 名
H30.11/4	第 7 回高知県知事杯サーフィン大会	四万十市平野ビーチ 参加者数 128 名
H30.12/2	2018 安芸・室戸パシフィックライド	室戸市、安芸市など 参加者数 444 名
H31.3/9～10	四万十・足摺チャレンジライド	四万十市、宿毛市など のべ参加者数 584 名

④サイクリング観光の推進

平成 29 年度完成した「ぐるっと高知サイクリングロード」の効果的な活用を図るため、サイクリストが立ち寄りやすい場所へのサイクルオアシスの整備や Web ページ・Facebook を通じた情報発信に取り組んだ。

また、県外見本市・イベントへの出展やメディアやインフルエンサー招聘などを通じて、「ぐるっと高知サイクリングロード」の県外・海外での更なる広報を展開した。

年月日	内 容
H30.8/18～19	第 35 回シマノ鈴鹿ロードレース高知県ブース出展 (三重県鈴鹿サーキット)
H30.8/27～31	タイ王国サイクリング大使ワンワン氏招聘 (四万十市ほか)
H30.11/9～11	CYCLE MODE international 2018 四国ブース出展 (東京都幕張メッセ)
H30.11/27～29	四国一周サイクリングルート F A M ツアー (県内各地)
H31.3/2～3	CYCLE MODE 大阪高知県ブース出展 (インテックス大阪)

○サイクルオアシス整備箇所

	場所	設置時期	整備内容
香南市	香南市サイクリングターミナル	H30.7	ノボリ
高知市	LGOSO 高埴など 20 店舗	H30.8~12	サイクルスタント、フロアランプ、ノボリ
香南市	羽尾大釜荘	H30.9	ノボリ
四万十市	hoo's planning	H31.1	サイクルスタント、フロアランプ、ノボリ
津野町	奥四万十の郷	H31.1	サイクルスタント、フロアランプ、ノボリ
香南市	絵金蔵	H31.3	フロアランプ、ノボリ
越知町	スノーパークおち仁淀川	H31.3	サイクルスタント、フロアランプ、ノボリ

※H29年度までの整備分（道の駅など 50 か所）とあわせて、県内 76 か所で整備済

5 プロモーション事業

本県への観光客誘客に向けて、ホームページやパンフレット、メディア媒体等を活用した広報事業を展開した。

また、テレビ、映画等のロケ支援を行うことにより、映像作品を通じて高知県の観光情報を全国へ発信した。

(1) 観光情報収集発信事業

① 高知県観光情報サイト「よさこいネット」の運営

- ・GW 期間（H30. 4/21～5/6）中の観光情報（主要観光施設やイベント等）の発信
- ・「キャンプ」カテゴリーの新規製作及び告知（H30. 7/30）
- ・「年末年始おでかけ情報」で県内主要施設の休館・営業情報を発信

(H30. 12/22～1/3)

・よさこいネットページビュー（PV）数

	平成 29 年度	平成 30 年度	対前年比
4 月～6 月	1,666,079	1,529,125	91.8%
7 月～9 月	1,738,940	1,664,614	95.7%
10 月～12 月	1,290,971	1,249,475	96.8%
1 月～3 月	1,174,603	1,117,883	95.2%
計	5,870,593	5,561,097	94.7%

② SNS (Facebook&Instagram) の活用

- ・「志国高知 幕末維新博」の地域会場やイベント情報等 **227** 件の投稿
- ・Facebook への「投稿数」及び「フォロワー」数の状況

	平成 29 年度		平成 30 年度	
	投稿数	フォロワー	投稿数	フォロワー
4 月～6 月	96	2,929	61	3,434
7 月～9 月	71	3,095	83	3,635
10 月～12 月	75	3,221	83	3,767
1 月～3 月	49	3,352	65	3,915
計	291	3,352	292	3,915

※「いいね！」や「フォロー」された方々には、自動的に更新情報や投稿が表示される。

- ・H30 年度から Instagram を活用した情報発信をスタート。フォロワー数 455

③「公式！こうち旅アプリ」の運営

・新規ダウンロード数

	平成 29 年度 (累計)	平成 30 年度 (累計)	対前年比 (累計)
4 月～6 月	953 (10,531)	725 (16,099)	76.1% (152.9%)
7 月～9 月	3,792 (14,323)	614 (16,713)	16.2% (116.7%)
10 月～12 月	579 (14,902)	393 (17,106)	67.9% (114.8%)
1 月～3 月	472 (15,374)	455 (17,561)	96.4% (114.2%)
計	5,796 (15,374)	2,187 (17,561)	37.7% (114.2%)

※旅アプリ運用開始：H28 年 4 月

④観光パンフレット等の作成・配布

高知県の総合観光パンフレット、志国高知 幕末維新博やリョーマの休日～自然&体験キャンペーン～のパンフレット等を作成・増刷し、観光関係施設等(のべ 1,791 件)に配布した。

・主要パンフレット等の配布状況

主な配布区分	幕末維新博		こうちじん	観光ガイド マップ
	公式がっぱ ブック(vol.4)	かわら版 (秋号)		
作成・納品部数(A) (作成・納品時期)	150,000 (H30.9月)	105,000 (H30.9月)	50,000 (H30.3月) 増刷 20,000 (H31.1月) 改訂増刷 50,000 (H31.3月)	50,000 (H30.3月) 改訂増刷 200,000 (H31.3月)
初回発送(関連施設等)	77,933	77,933	0	0
公共機関等	30,844	18,645	33,918	79,373
交通機関等	29,900	1,200	8,865	40,802
観光施設等	5,800	4,200	5,935	11,698
その他	5,523	3,022	7,102	6,552
配布 合計(B)	150,000	105,000	55,820	138,425
在庫部数(A-B)	0	0	64,180	111,575

主な配布区分	龍馬パス ポートⅢ 第5版	龍馬パス ポートⅢ 第6版	自然&体験キャンペーン	
			公式ガイド ブック (vol.1)	公式ガイド ブック (vol.2)
作成・納品部数(A) (作成・納品時期)	100,000 (H30,9月)	100,000 (H31,3月)	80,000 (H31,1月)	200,000 (H31,3月)
初回発送(関連施設等)	65,000	65,000	47,523	0
公共機関等	16,046	0	11,575	0
交通機関等	1,490	0	17,900	0
観光施設等	1,090	0	1,100	0
その他	1,234	0	1,902	0
配布 合計(B)	84,860	65,000	80,000	0
在庫部数(A-B)	15,140	35,000	0	200,000

※主要配布先の区分は、「公共機関等」＝国、県、市町村、市町村観光協会等。「交通機関等」＝道の駅、高速道路SA、鉄道、バス、タクシー会社等。「観光施設等」＝観光施設、宿泊施設、旅行会社、飲食店等。「その他」＝上記以外の施設等や個人。

⑤テレビや新聞等のメディア媒体を活用した高知県観光の広報

日時	メディア種別等		内容
H30.4/6 (発売)	雑誌広告	『るるぶ四国'19』	高知県観光の紹介 (1ページ)
H30.4/26 (掲載)	新聞広告	朝日新聞	ゴールデンウィーク観光 情報
H30.6/28 (掲載)	新聞広告	スポーツ報知	幕末維新博等のPR広報
H30.7/11 (放送)	テレビ番組	テレビ高知	「コウチ×旅美人」
H30.7/20 (放送)	テレビ番組	あいテレビ	「こじゃんと enjoy！」
H30.7/21 (放送)	テレビ番組	高知さんさんテレビ	「わがまま!気まま!旅気分」
H30.7/22 (放送)	テレビ番組	あいテレビ	「金曜ほのぼの」
H30.7/27 (発売)	雑誌広告	『25ans(ヴァンサン カン)』9月号	高知県観光の紹介 (3ページ)
H30.12/7 (放送)	テレビ番組	RKC高知放送	「小料理和歌子」

⑥包括協定および協賛等を活用した情報発信

日時	地域等	メディア種別等	内 容
H30.4/1～ H31.3.31	四国内	テーブルシール 車内電光掲示板	J R 四国特急列車内で高知県の観 光 P R 等を実施
H30.4/1～ H31.3.31	関西、中国 四国、九州	高知県観光 パンフレット	N E X C O 西日本の主なサービ スエリアで観光パンフレットを配布
H30.7/14 ～7/15	佐賀県 (佐賀市)	観光 P R ブース	平成の薩長土肥連合：『肥前さが幕 末維新博覧会』での観光 P R
H30.8/10～ 8/12	県内 (高知城)	ステージ 掲示版	『よさこい祭り』の高知城会場の ステージに観光 P R 広告を掲出
H30.8/25～ 26	東京都 (表参道)	観光 P R 動画 P R フラッグ 地方車 P R 装飾	『スーパーよさこい』で、観光 P R 動画の配信と P R 柱へフラッ グ掲示、P R 装飾地方車の運行
H30.9/1 ～ 9/2	東京都 (羽田空港)	観光 P R コーナー	平成の薩長土肥連合：『ANA と のタイアップによる羽田空港 P R イベント』での観光 P R
H30.10/1 ～ 10/31	東京都 (丸の内)	観光 P R 動画 公式パンフレット	『ドリーム夜さ来い祭り』で観光 P R 動画を放映し、公式パンフレット へ高知県 P R 広告(11月～)を掲出
H30.10/6	東京都 (東京国際 フォーラム)	観光 P R ブース	平成の薩長土肥連合『情報発信会』 での観光 P R
H30.10/7	山口県 (山口市)	観光 P R ブース	平成の薩長土肥連合：『山口ゆめ 花博会場』での観光 P R
H30.11/7～ 11/8	大阪府 (JR 大阪駅)	観光 P R ブース	平成の薩長土肥連合：『平成の薩 長土肥連合 P R キャンペーン ク イズ&抽選会 in 大阪駅』での観 光 P R
H30.11/10 ～11/11	京都府 (JR 京都駅)	観光 P R ブース	『大龍馬恋 2018』で、平成の薩長 土肥連合による 4 県合同観光 P R
H30.11/23 ～11/24	県内 (旅広場)	観光 P R コーナー	『平成の薩長土肥連合 in こうち 旅広場』で 4 県合同観光 P R イベ ント

⑦近隣県での情報発信

日付	県(地域)	メディア種別	内 容
H30.7/22	愛媛県	あいテレビ (テレビ番組)	「こじゃんと enjoy!家族で「はた」 を楽しまん」と!
H30.7/29	岡山県 香川県	山陽放送 (テレビ番組)	「大自然と遊ぼう!ちょこっと旅 なら高知でしょ!!」

⑧ 「ポスト維新博」に関する情報発信事業

- ・「自然&体験キャンペーン」特設サイトの制作・運営
(平成 30 年 6 月 18 日) 特設サイト構築公募型プロポーザルの公示
(平成 30 年 7 月 31 日) 特設サイト構築受託事業者との契約締結
(平成 31 年 2 月 1 日) 運用開始
- ・「自然&体験キャンペーン」パンフレットの編集・作成
(平成 30 年 10 月 30 日) パンフレット作成公募型プロポーザルの公示
(平成 30 年 11 月 22 日) パンフレット作成受託事業者との契約締結
(平成 31 年 2 月 1 日) vol.1 発行
(平成 31 年 3 月 29 日) vol.2 納品 発行は平成 31 年 4 月 1 日

(2) フィルムコミッション (FC) 事業

① ロケーションサービス業務

ロケに関する情報提供を行うとともに、現地案内や地元調整などの支援を行った。

- ・ 総問合せ件数 108 件、総ロケ件数 32 件

② ロケーション情報の発信

ホームページを活用し、県内でのロケーション（撮影）情報を紹介・発信した。

- ・ TBS ドラマ「内田康夫サスペンス 新・浅見光彦シリーズ 平家伝説殺人事件」
- ・ 日本テレビ旅番組「遠くへ行きたい」等(平成 30 年 4~5 月放送)

③ 撮影誘致

全国組織のジャパン・フィルムコミッション (JFC) に加盟し、全国のフィルムコミッションと連携して、国内外の映像制作会社等への営業活動により作品撮影を誘致する。

- ・ H31, 1 月 東京で開催される JFC ロケ地フェア参加

④ 研修・視察調査・総会

- ・ 高知フィルムコミッションの業務効率化を検討することを目的に、国内外の映像制作会社や配給会社等へプロモーションを積極的に行っている他県の FC や NPO 法人の活動状況を調査した。

H30. 5/17: 福岡フィルムコミッション (福岡市 国際経済・コンテンツ部)、
佐賀県フィルムコミッション (佐賀県 文化・スポーツ交流局 文化課)

H30. 5/18: 鹿児島フィルムオフィス (NPO 法人)

- ・ 四国内の各 FC の現状や課題と各地のロケーション情報の共有のほか、四国ブロック内の連携強化による撮影誘致等を目的とした担当者会に参加。

H30. 6/25~26: 四国ブロック担当者会 in 徳島

【撮影誘致に向けた連携強化】

映像制作会社等から単県の FC に対して、ロケーションに関する照会があった際に、該当する情報が無い (高知に無い瀬戸内海の島なみの風景や香川に無い清流と呼ばれる河川等) 場合、他県の FC 等や地域 (愛媛や香川の島なみや高知の

河川等)の紹介等をするなどの四国4県が連携した誘致を行う。

- ・平成30年度のJFC通常総会(仙台市)に参加。

H30.10/11:分科会セミナー、シンポジウム、JFCアワード表彰式

H30.10/12:平成30年度JFC通常総会

(3) 観光物産展事業

賛助会員の協力を得て、県外百貨店の物産展へ出店し、高知県産品の販路拡大を図るとともに、観光コーナーを設置し、パンフレットを配布するなど観光PRに努めた。

主な催事実績

(単位:千円)

NO	期 間	開催地	会 場	規 模	販売額
1	H30.4/5~4/11	大阪府	西武高槻店	四国・瀬戸内	1,168
2	H30.4/25~4/30	熊本県	鶴屋百貨店	四国・瀬戸内	6,397
3	H30.5/10~5/16	大分県	トキハ百貨店	四国・瀬戸内	6,285
4	H30.6/6~6/12	大阪府	阪神百貨店梅田本店	四国四県	20,098
5	H30.6/29~7/9	愛知県	中部国際空港・セントレアターミナルビル	四国四県	1,772
6	H30.7/4~7/9	山口県	下関大丸	薩長土肥	1,129
7	H30.8/22~8/28	鹿児島県	山形屋	薩長土肥	107
8	H30.8/29~9/4	大阪府	あべのハルカス近鉄本店	四国四県	15,569
9	H30.9/20~9/25	広島県	福屋広島駅前店	四国四県	1,023
10	H30.9/26~10/2	兵庫県	そごう神戸店	四国四県	4,524
11	H30.10/3~10/8	佐賀県	佐賀玉屋	薩長土肥	3,315
12	H30.1/9~1/14	北海道	コミュニティプラザ・パラボ	高知県	24,797
13	H30.2/13~2/19	福島県	中合福島店	四国四県	8,702
14	H30.3/20~3/26	愛知県	トヨタ生協メグリア本店	四国・瀬戸内	624
合 計					95,510

6 庶務事項

(1) 理事会の開催

	開催日	開催場所	議 題	結果
第1回	平成30年 4月1日	みなし決議	議案1 専務理事の選定について	可決
第2回	平成30年 6月4日	高知サンライズホテル	報 告 賛助会員の入会について 議案1 平成29年度事業報告について 議案2 平成29年度決算報告について 議案3 平成30年度第1回(定時)評議員会招集及び提出議案について	— 可決 可決 可決
第3回	平成30年 7月25日	みなし決議	議案1 評議員会の議案について	可決
第4回	平成30年 9月21日	高知共済会館	報 告 会長及び専務理事の職務の執行状況について 議案1 平成30年事業計画書の変更及び平成30年度第1回補正予算案について 議案2 平成30年度第3回評議員会の招集及び提出議案について	— 可決 可決
第5回	平成31年 3月14日	高知共済会館	報 告 会長及び専務理事の職務の執行状況について 議案1 平成31年度事業計画書(案)及び収支予算書(案)等について 議案2 規則の一部改正について 議案3 平成30年度第4回評議員会の招集及び提出議案について	— 可決 可決 可決
第6回	平成31年 3月27日	みなし決議	議案1 評議員会の議案について 議案2 三浦謙一事務局長を免ずることについて 議案3 事務局長の任命について	可決 可決

(2) 役員等の就任・辞任(重任を除く)

異動日	氏名	事 項
平成30年4月1日	辻 和生	理事に就任
平成30年5月23日	大登 正志	理事を辞任
平成30年6月20日	千代 達洋	理事に就任
平成30年6月25日	内川 新吾	理事を辞任
平成30年8月1日	西村 純子	理事に就任
平成31年3月31日	三浦 謙一	理事を辞任

(3) 評議員会の開催

	開催日	開催場所	議 題	結果
第1回 (定時)	平成30年 6月20日	高知サンライ ズホテル	報告1 賛助会員の入会について 報告2 平成29年度事業報告について 議案1 平成29年度決算報告について 議案2 理事の選任について	— — 可決 可決
第2回	平成30年 7月31日	みなし決議	議案1 理事及び評議員の選任について	可決
第3回	平成30年 10月11日	高知共済会館	議案1 平成30年度事業計画書の変更 及び平成30年度第1回補正予 算案について	可決
第4回	平成31年 3月27日	高知共済会館	議案1 平成31年度事業計画書(案)及 び収支予算書(案)等について	可決

(4) 評議員の就任・辞任(重任を除く)

異動日	氏名	事 項
平成30年4月1日	吉村 大	評議員に就任
平成30年7月31日	松島 健	評議員を辞任
平成30年8月1日	堅田 正剛	評議員に就任

(5) 賛助会員の入会及び退会について

平成29年度末会員数	入会者数	退会者数	平成30年度末会員数
479	2	10	471

(6) 賛助会員等との意見交換会の開催

地域	開催日	開催場所	参加者数
中部	平成30年9月26日	高知共済会館	会員等50名、協会13名
西部	平成30年10月17日	新ロイヤルホテル四万十	会員等24名、協会13名
東部	平成30年10月30日	ホテルなはり	会員等24名、協会11名
中部 ※1	平成31年2月22日	高知城ホール	会員等73名、協会17名

※1 平成30年度「賛助会員(現場担当)との意見交換会」を実施。

事業報告書附属明細書

(平成 30 年 4 月 1 日～平成 31 年 3 月 31 日)

詳細については、事業報告書の本文内で説明済みであるので、内容の記載を省略する。

以上